

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발 연구용역

〈스토리텔링 개발 보고서〉

제출문

목포시청 귀하

「테마형 골목길 조성사업 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발」연구용역의
스토리텔링 개발 보고서로 제출합니다.

2022년 4월

「테마형 골목길 조성사업」
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목 차

1

연구개요

개발배경 및 목적
대상지 분석

2

개발 전략

개발 도구
개발 절차
개발 설계도
개발 방향

3

스토리 조사

현장조사
문헌조사
키워드 분석

4

스토리 도출

테마 스토리텔링
컨셉 스토리텔링
테마 활용 관광 코스
골목 프로그램
상권 연계 방안
해설사 활용 방안
골목 관광 시례

5

결론

시사점
제언

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

01

연구개요

개발 배경 및 목적
대상지 분석

1) 개발 배경 및 목적

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 테마형 골목길 조성 사업의 목적은 관광상품의 브랜드화

개발 배경

목원동을 대표할 골목길 테마와 골목 컨셉 수립

테마를 활용한 관광 인프라 조성
(포토존, 안내표지판, 해설사 거점공간, 골목길 공공미술)

주민주도 프로그램 운영
(골목길 페스티벌, 플리마켓,
주민과 예술가 간 문화커뮤니티 형성)

봄봄콘텐츠의 과업



① 목원동 골목길 일대를
인문학적 서사를 중심으로 스토리텔링하고,

② 하나의 통일된 테마를 수립하여
골목 별로 테마에 따른 컨셉을 제안,
향후 스토리텔링을 기반하여

③ 관광 인프라 조성과 주민주도 프로그램이
운영될 수 있도록 방안 제시

1) 개발 배경 및 목적

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

단계별 개발 방향

①단계

기존 골목길 스토리를 기반으로 보완·강화하여, 스토리텔링 개발

- ① 목원동 인문학적 서사를 중심으로 MZ세대를 위한 흥미와 재미 요소 가미
- ② 사업구역 지역자원을 적극적으로 활용할 수 있도록 연계성 강화

②단계

스토리텔링에 기반한 골목별 컨셉 및 테마와 투어 코스 제안

- ① 테마에 따른 골목별 컨셉 제안 및 각각의 스토리텔링 설계
- ② 1시간 이내에 목원동 골목길이 지닌 매력을 전달 할 수 있는 코스 조성

③단계

신규 스토리 개발 후, 목포시 문화관광해설사 교육 진행

- ① 도출된 스토리텔링 특성에 맞게 해설할 수 있도록 기존 해설사 대상 보수 교육 진행

④단계

테마형 골목길 조성사업 상생 활성화 방안 구축

- ① 목원동 소재의 게스트하우스와의 협업을 통해 체류형 관광 기반 조성
- ② 주민 및 예술인의 골목길 활성화를 통해 제2의 서산동 시화골목 형식의 자생력 확보
- ③ 목원동 소재의 상인회와 주민들이 함께 참여할 수 있는 협업 방안 모색
- ④ 기존에 조성된 인프라 시설을 관광코스 등 다양한 관광 상품과 연계할 수 있는 방안 마련

2) 대상지 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

사업대상지 분석



- 대상지 : 목포시 목원동
- 인 구 : 7,396명(2021.12.31.기준)
- 면 적 : 600,000㎡
- 주요 거리 및 스팟 :
불종대 > 김우진길 > 불종대길 > 김현길&담벼락길 > 차범석길 > 김진섭길



- 대상지 특징:
 - ① 1897년 개항과 함께 조선인들이 모여 만든 조선인 마을
 - ② 김우진, 박화성, 차범석, 이매방, 이난영 등의 문화예술인 관련 지역
 - ③ 신도시 조성으로 인한 인구 유출과 원도심 경기침체 장기화로 노후도 심화
 - ④ 가장 목포다운 근현대의 다양한 역사와 스토리를 간직한 곳
 - ⑤ 점점 사라져가는 근대유산인 골목길이 잘 보존된 곳
 - ⑥ 목포시청 내 목원동 대상 사업들이 산재(이미 관광 콘텐츠가 있음)
 - ⑦ 도시문화재과, 도시재생과, 문화예술과, 관광과 등 과별 목원동 대상 사업들이 응집되어 있지 않음



점적공간

- 독립서점 (지구별서점, 산아래책방 등)
- 공예·기념품 공방
- 북교슈퍼
- 게스트하우스
- 식음료/휴게공간 (백년술집, 달성커피, 화가의 집 등)
- 작은 도서관

선적공간

- 아기자기한 골목길
(문학작가 5인 테마길 & 신규 개발 7개 골목길)

면적공간

- 불종대 광장 (추후 해설사 거점 광장)
- 북교동성당 (추후 중간지점 만남의 광장)
- 북교동성결교회(주차장)
- 골목 안 주민 만남의 광장 (현재 주차장 및 유희공간)

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

02

개발 전략

개발 도구
개발 절차
개발 설계도
개발 방향

1) 스토리텔링 개발 도구

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

공간 스토리텔링

“사람들은
공간을 체험하고, 기억하며
공간 속에서
이야기를 만들어 낸다”

공간 스토리텔링
空間 Story Telling



공간과 사람 사이에 이야기를 연결하는 교량이자
이야기의 생성을 촉진하는 촉매 역할

공간 스토리텔링의 특징

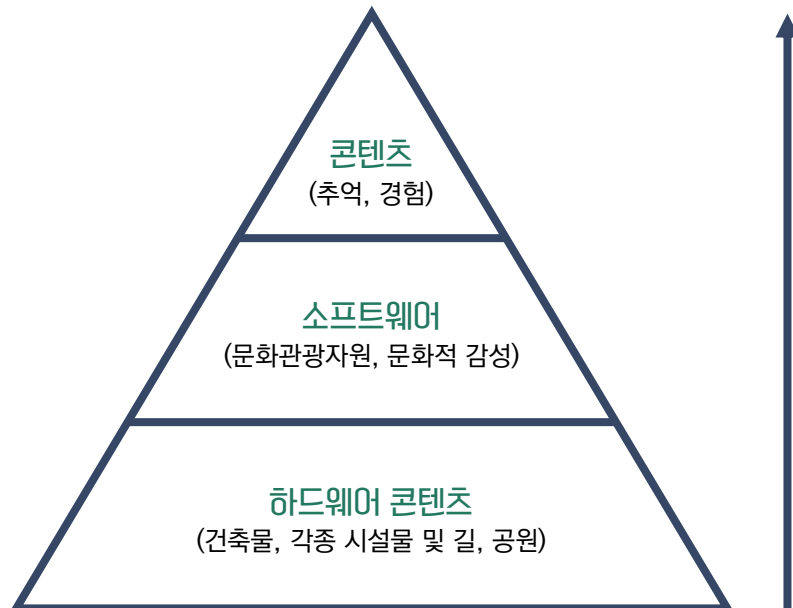
- ① 시간성과 인과성보다 공간적인 특징들을 주요한 포인트로 둠
- ② 이야기 단위들이 순차적으로 결합하는 것을 강조하지 않음
- ③ 이야기를 선택적으로 구성하여 새로운 이야기 층을 만들며, 이러한 공간 중심의 서사는 미디어 스토리텔링의 중요한 특징 (예시: 넷플릭스 제작 시리즈)
- ④ 사용자는 수동적으로 보고 듣는 대신, 능동적으로 공간의 이야기와 소통하려 함

1) 스토리텔링 개발 도구

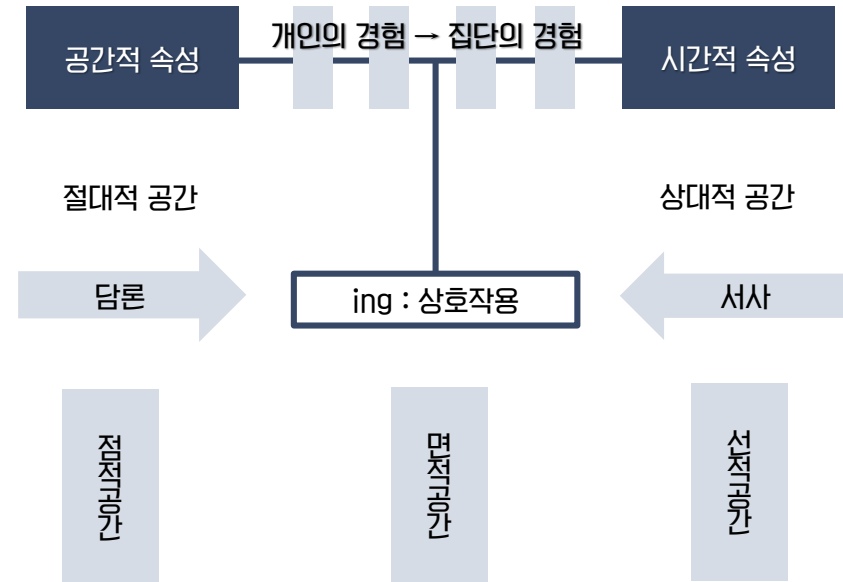
테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

공간 스토리텔링의 구조

공간 스토리텔링



공간 스토리텔링의 서사구조



*출처 : 김자영(2021), 「지역문화콘텐츠의 공간 요소와 스토리텔링 서사 구조 분석」

1) 스토리텔링 개발 도구

공간 스토리텔링이 적용된 국내 사례 자료

연구자	분석내용	사례지	공간구성
박승희(2011)	역사 공간의 스토리텔링 방향과 실제	대구 원도심 골목	생활 동선을 기반으로 문화 지형 재구성
차재관(2011)	스토리텔링 통한 지역 문화자원 관광 활성화	광주	점적/선적/면적
박충환(2017)	대구 근대골목투어	대구광역시 중구 원도심 일대	지붕 없는 박물관 컨셉의 스토리텔링으로 골목 공간구성
황경수 외(2017)	마을 만들기 장소마케팅팀과 마을 발전방안 수립에 스토리텔링 활용 연구	용담1동 제주시	점적/선적/면적
박재덕 외(2017)	다목적 보행 공간 조성을 통한 부산 원도심 활성화	부산 원도심	무장애 설계를 기반으로 다목적 보행 공간을 이용
김용남(2019)	장소성 강화하기 위한 공간 스토리텔링 방안	안동 원도심 전통시장 거리	입지적, 역사적, 문화적, 상징적 공간 구성

1) 스토리텔링 개발 도구

공간 스토리텔링이 적용된 국내 사례_분석결과

- ① 지역별 사업 대상지의 공간적 특성 획득 방안으로 공간 스토리텔링 적용 확인
- ② 지역의 문화자원을 기반으로 한 공간 스토리텔링 수립 과정 지역별 검토
- ③ 지역은 ‘이야기’라는 연결 매체를 통해 공간적 특성과 공간 경쟁력을 확보한다는 것을 알 수 있음
- ④ 향후 지역 자원을 콘텐츠로 개발하기 위해서는 지역만의 문화적 고유성에 주목해야 하며 실현의 방안으로 공간 스토리텔링이 꾸준히 제시
- ⑤ 무엇보다 지역 문화콘텐츠 도출 과정에 있어서 문화자원 원형에 대한 심층적인 연구와 지역 특성 분석이 중요함을 확인

1) 스토리텔링 개발 도구

공간 스토리텔링 구조

구분	Story	Tell	~ing
특성	지역성	(오감에 의한) 경험성	(상호작용에 의한) 경험성
콘텐츠	지역의 유무형 자산	지역 체험	지역 이미지
스토리텔링	스토리 원소스 발굴 및 개발	스토리 테마에 의한 체험	이미지에 의한 지역 가치 형성
정서적 가치	스토리를 통한 메시지 전달 및 공감대 형성	공간 몰입, 차별화 된 개별적 체험	상호작용 통한 공간 재창조 지역 문화 경험을 확대

1) 스토리텔링 개발 도구

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

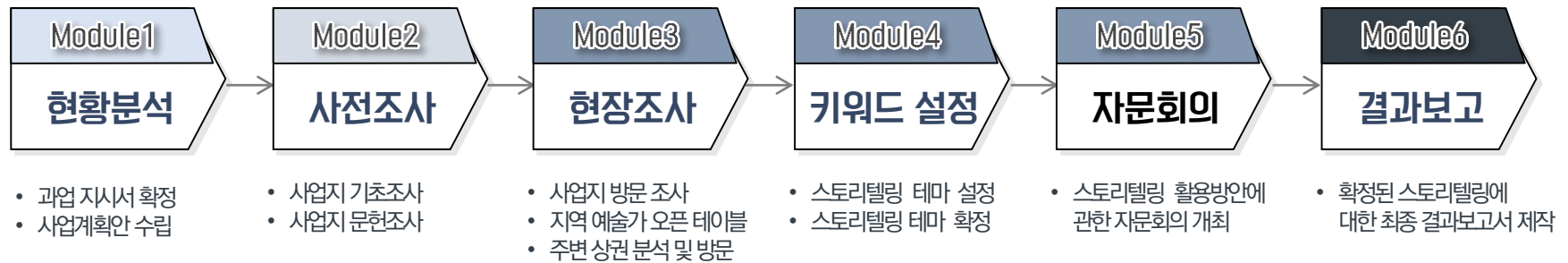
목원동의 공간 스토리텔링 구조

구분	Story	Tell	~ing
목원동의 특성	1897년 개항과 함께 만들어진 조선인 마을	골목 해설사 투어	
목원동의 콘텐츠	유달산, 문화예술가, 벽화마을, 불종대 등이 있지만 목원동 골목의 코어 콘텐츠 부재	(현재 유일한 체험) 유달산 케이블카	예술가의 마을, 근대역사 문화공간
목원동의 스토리텔링 (제안)	스토리 개발 통한 목원동만의 장소성 확보 필요 (기존 옥단이길, 목마르뜨언덕 외)	문인들의 거리를 테마로 접근, 북 큐레이터(골목 해설사)와 스토리 투어	가장 목포다운, 주민들의 삶의 스토리가 담긴 목원동 이미지 제고
목원동의 정서적 가치 (제안)	지역 예술가와 주민 협력을 통한 골목길 활성화	골목길 페스티벌, 플리마켓 등 계획	문화적 거점공간 조성 계획

2) 스토리텔링 개발 절차

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 개발절차



구분	주요 내용
Module 1 [현황분석]	과업 지시서 확정 및 계획안 수립하여 확정
Module 2 [사전조사]	사업지에 대한 기초조사, 문헌조사 등의 정보수집
Module 3 [현장조사]	사업지 방문 조사, 지역 예술단체/예술가와의 오픈 테이블, 주변 상권 분석 및 방문
Module 4 [키워드설정]	스토리텔링 테마 수립 골목별 컨셉 설정 및 확정
Module 5 [자문회의]	스토리텔링 활용 방안에 대한 자문회의 개최
Module 6 [결과보고]	확정된 목원동의 스토리텔링에 대한 최종 결과보고서 제작

2) 스토리텔링 개발 절차

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 개발 과업수행 일정

사업진행일정	1W (3월21~24일)	2W (3월28~4월2일)	3W (4월3~9일)	4W (4월10~16일)	5W (4월17~23일)	6W (4월24~30일)
과업 방향 설정 및 계약						
문헌자료 수집						
현장 탐방						
오픈 테이블 1차 : 주민/예술단체						
오픈 테이블 2차 : 관계자 / 키워드						
스토리텔링 레이아웃						
스토리 개발완료 및 보고서 제출						
해설사 교육 및 사업완료						

3) 스토리텔링 개발 설계도

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 설계도

G

콘텐츠 개요

공간 콘텐츠 요소 분석

G

컨텍스트 분석

물리적 환경 / 사회적 환경 / 문화적 맥락 / 역사적 맥락

G

텍스트 도출

컨텍스트를 바탕으로 텍스트 도출

G

설계

공간 정체성을 기반으로 스토리 콘텐츠 제안

3) 스토리텔링 개발 설계도

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

공간콘텐츠 분석

목원동의 공간콘텐츠 요소

목포 근대문화의 1번지



조선인들의 힘으로 건설된
근대문화의 1번지

목포의 명산 '유달산'



강과 바다가 만나는 길목에
우뚝 솟은 바위산

예술가의 골목



예향 목포의 뿌리

호남선 종착역 목포역



1941년 1월 개통된
'남행열차'

3) 스토리텔링 개발 설계도

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동의 컨텍스트 분석

물리적 환경

- 목포역과 유달산 사이의 거점지역
- 목포의 원도심이자 조선인들이 모여 근대도시를 이룸

사회적 환경

- 1897년 무역항으로 개항
(한·중·일을 연결하는 해륙 수송 중계지)
- 신도시 조성으로 인한 인구 유출과 원도심 경기침체

문화적 맥락

- 근대역사·문화·관광자원을 보유한 목포의 원도심 중심 지역
- 가수(이난영, 남진), 문학인(박화성, 차범석, 김우진, 김진섭, 김현), 한국화가(남농), 무용가(이매방) 등이 활동한 예술가의 도시

역사적 맥락

- 김대중 대통령의 모교(북교초등학교), 일제 애국청년 운동의 산실(목포청년회관) 등 다양한 근대 문화유산 자원 밀집

3) 스토리텔링 개발 설계도

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동의 텍스트 분석

MISSION

- ① MZ세대를 위한 흥미와 재미 요소 가미
- ② 지역 자원(물적, 인적, 생활문화, 역사)과 연계되는 스토리 라인
- ③ 목원동 출신 지역 인물을 중심으로, 조선인들의 삶을 스토리텔링
- ④ 스토리텔링에 기반한 공간(설치, 조형, 포토존 등)이 조성될 수 있도록 골목별 컨셉 및 테마와 메인 관광투어 코스 제안

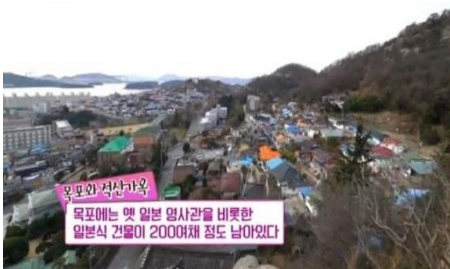
TEXT

- ① 목원동의 예술가, 지역주민, 게스트하우스 및 상가와 협업을 하여 관광객들이 더 쉽게 머무를 수 있는 체류형 관광 기반 조성
- ② 기존 도시재생 사업 당시 조성하였던 인프라시설을 관광코스 등 다양한 관광상품과 연계할 수 있는 방안 마련

3) 스토리텔링 개발 설계도

데마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 인근 스토리 콘텐츠 인사이트(예시 : 서산동)



근대역사문화자원 - 〈목포와 적산가옥〉



드라마 촬영지 - 〈호텔델루나〉



콘텐츠 - 〈옥단이 길〉
차범석 소설 '옥단어'에서 따온 길



콘텐츠 - 〈옥단이길 - 목마르뜨〉
옥단이길 구성 - 1. 만인계 2. 목마르뜨
3. 김우진 길 4. 구름다리길

역사공간 관광 자원화



바닷가 - 〈바다 전경의 서산동 시화골목〉

인물 중심의 관광테마



레트로 콘텐츠 - 〈레트로 컨셉의 오래된 공간〉

레트로 컨셉



레트로 콘텐츠 - 〈레트로 컨셉의 놀이 및 전시〉

4) 스토리텔링 개발 방향

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리 방향 수립

- 목원동 출신의 지역 인물들을 중심으로,
근대역사문화공간과 대조적인 조선인들의 삶을 스토리텔링

① 기존 일제 강점기 근대역사문화공간 ↔ 일제에 항거한 조선인의 공간 목원동

- 근대역사문화공간은 일제 강점기 근대역사 문화 유산을, 목원동 골목길은 이에 맞서 항거한 조선인의 삶을 스토리텔링화하여 대조적으로 보여줄 수 있음
- 옛 목포의 원도심으로 1897년 개항과 함께 유달산을 기반으로 만들어진 조선인 마을로 일제강점기 수탈에 대한 저항의 역사와 수많은 문화예술인을 배출

② 기존 바다 전경의 서산동 시화골목 ↔ 유달산 전경의 목원동 테마 골목

- 서산동 시화골목은 바다를 품은 아름다운 전경을, 목원동 골목길은 유달산을 품은 아름다운 전경을 보여줄 수 있음
- ⇒ 골목길 관광자원 활성화를 통해 제2의 시화골목 조성 목표



- 기존 골목길 중심의 활성화 ↔ 주변 상권과의 연결(독립서점, 슈퍼, 카페, 게스트하우스) 포함하여 구도심 내 상권과 연결

① 관광 인프라 조성 (행정)

- 골목길 스토리텔링 및 테마 디자인 등의 용역을 추진
- 골목과 연계, 목원동 게스트하우스에서 숙박하는 체류형 관광상품 조성 기반

② 관광 콘텐츠 개발 및 운영 (주민)

- 주민, 예술인, 예술 공방의 중장기적 협업을 통한 프리·아트마켓 및 갤러리 운영
- 골목길 담벼락에 지역 예술가의 전시 공간으로 활용
- 골목과 골목 주민들의 생활사를 연결하는 프로그램 운영
- ⇒ 주민 스스로 만들어내는 골목 이야기, 이를 활용한 미디어 투어 프로그램



「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

03

스토리 조사

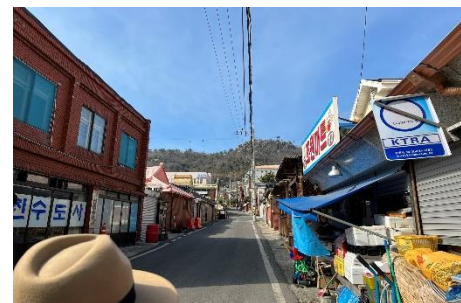
현장 조사
문헌 조사
키워드 분석

1) 현장 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

1차 현장 조사

- 일 시 : 2월 28일 월요일
- 내 용 :
 - ① 현장 킥-오프 미팅
 - ② 목포시청 관광과, 골목 해설사 동행 골목길 투어
 - ③ 지역 예술단체 및 지역 예술가 오픈 테이블
- 현장조사 시사점 :
 - ① 기존 테마와 이야기들이 응집되지 않고 개별적으로 산재하여 있음
 - ② 같은 공간(골목, 길)에 여러 사업이 정제되지 않고 얹혀 있는 느낌



1) 현장 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

2차 현장 조사

- 일 시 : 3월 24일 목요일
- 내 용 :
 - ① 기획자, 현장 PM 골목길 자유투어
 - ② 인근 상업시설 방문(카페, 독립서점, 게스트하우스, 백년술집)
 - ③ 마을 주민 및 지역 예술가 공간 탐방
- 현장조사 시사점 :
 - ① 관광객들이 머무를 수 있는 정주 공간의 부족
 - ② 공간이 매력적이지만 하나로 통일되지 않아 장소 간 결집력 필요



1) 현장 조사

3차 현장 조사

- 일 시 : 3월 25일 금요일
- 내 용 :
 - ① 아트디렉터 중심으로 골목길 조형 디자인 투어
 - ② 사업지 내 골목길을 중심으로 조형적 요소 인사이트
- 현장조사 시사점 :
 - ① 조형적 요소들이 맥락 없이 진행된 것에 대한 아쉬움 발견
 - ② 기존 설치된 조형물은 주민들이 주도적으로 만든 것이기에 철거보다는 이를 최대한 보완하여 상생할 수 있는 공공디자인 계획 수립
 - ③ 골목 안 신규 사진 촬영 장소 발견으로 기존의 관광 콘텐츠를 골목 안 중심으로 시선 이동



1) 현장 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

1차 예술단체 미팅

- 일 시 : 2월 28일 월요일
- 예술단체 : 나무숲
- 내 용 :
 - ① 코로나 상황에도 지난 2년 동안 끊임없이 목원동 주민과 함께하는 다양한 프로그램 진행, 관계 맺기 형성(거주민-지역예술가-공방)
 - ② 벽화, 골목길 꾸미기, 공연 및 플리마켓, 영화 상영 등 다채롭게 시도해 본 결과 주민들이 직접 조성한 공간에 호응도가 높았음
 - ③ 주민들의 삶과 괴리감이 있는 테마 개발을 지양하기 위해서는 완급조절이 필요하다고 봄
 - ④ 골목 콘텐츠의 핵심은 골목에서 이뤄져야 하는데 주차 문제로 현실적인 벽에 부딪힘. 향후 민관의 적극적인 협조가 가장 필요함



1) 현장 조사

2차 지역인사 미팅

- 일 시 : 2월 28일 월요일
- 예술단체 : 화가의 집
- 내 용 :
 - ① 기존의 골목 콘텐츠를 잘 살려 젊은 층을 대상으로 골목 테마 조성
 - ② 젊은 층 유입으로 골목 전체가 활성화되기를 응원하고 기대
 - ③ 다만 ‘골목의 주인은 주민’이라는 생각으로 서사를 충분히 담아 지역의 맥락에 맞는 방향으로 개발이 진행되어야 함
 - ④ 기존 목표에 조성된 관광 콘텐츠의 대부분이 ‘적산가옥’, ‘저항’에 몰입되어 있음. 그렇기에 앞으로는 목포 사람들의 이야기에 집중한 스토리가 나오기를 기대



1) 현장 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

현장 조사 총평

- ① 투어의 주체가 방문객 중심이 아니라 골목 해설사 중심으로 진행되어 단순 주입식 해설로 고루한 느낌
- ② 투어 전, 골목 안 작가들을 알 수 있는 사전 정보 매체가 없음
- ③ 작가명으로 설정된 골목길에서 공감대 형성과 문학적 요소를 직간접적으로 느낄 수 없는 아쉬움
- ④ 마을 주민들이 주도적으로 설치한 조형물 (발 도장, 손도장, 벽화) 등이 인상적
- ⑤ 포토존 부재로 현장에서 2차 가공(SNS, 블로그)이 전무한 상태
- ⑥ 휴식 공간(벤치, 화장실, 카페)에 대한 가이드가 없어서 주변 공간과 매칭이 어려움
- ⑦ 핫 스팟을 선호하는 목적지향형 M세대들과 체험하고 배우려는 인문 지향형 Z세대들을 아우를 수 있는 골목 콘텐츠 부재
- ⑧ 1차 현장 조사 때와 달리 3차 현장 조사 당시 게스트하우스와 카페 건물이 조성됨(정주 관광 발전 가능성 확인)
- ⑨ 의견조사를 통해 목원동 예술가들의 지역 활성화에 대한 의지와 테마 개발에 대한 기대감과 방향성 확인
- ⑩ 추후 주민 의견과 상인들의 의견도 수렴하여 테마 개발에 대한 보완 의견 필요함
- ⑪ 목원동 테마길 조성이 단순 관광 상품이 아니라 지역 사회의 문제를 해결하는 실마리로 작용하기를 기대



1) 현장 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

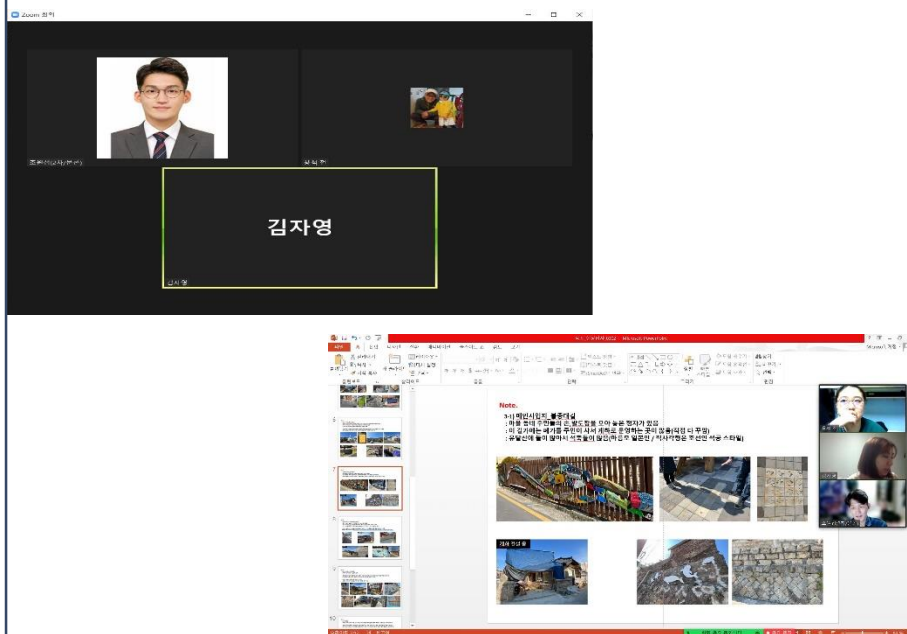
목원동 현장 조사 분석 결과 : SWOT 도출

<p>풍부한 역사 문화자원 내재</p> <p>문학작 레퍼토리를 통해 예술적 영감을 제공해주는 골목으로 브랜딩</p> <p>주민-지역예술가, 관계형성</p> <p>목원아트페스티벌 통해 골목 주민들과 지역예술가(활동가) 간 관계 맺기 형성 주민주도 문화 커뮤니티 형성 가능성</p>	<p>체험 및 정보 환경 전무</p> <p>축제, 이벤트, 여행루트, 기념품, 안내소, 지도, 홍보물, 실감콘텐츠</p> <p>풍부한 역사 문화자원 내재</p> <p>공방, 전시관, 기념품샵, 독립서점, 카페, 게스트하우스, 각테일바, 화가의 집, 작은 도서관, 마당 여는 집 등</p>
<p>목적지 지향적 개별관광 증대</p> <p>‘나만 알고 싶은 곳’, ‘가 오픈 공간’ 등 숨은 매력 발견에 대한 2030 세대의 개별관광 욕구 증가</p> <p>주변 관광 인프라 활용</p> <p>유달산, 서산동을 찾은 관광객을 목원동의 잠재적 모객으로 확대</p>	<p>단순방문형 골목 관광이미지 고착</p> <p>테마와 컨셉 없는 골목 콘텐츠는 일회성(이벤트) 성에 매몰될 수 있음</p> <p>풍부한 역사 문화자원 내재</p> <p>원도심 관광에서 자주 등장하는 뉴트로, 레트로, 복고, 빈티지 컨셉 남발로 골목 관광이 뻘하다는 고루한 이미지</p>

2) 문헌 조사

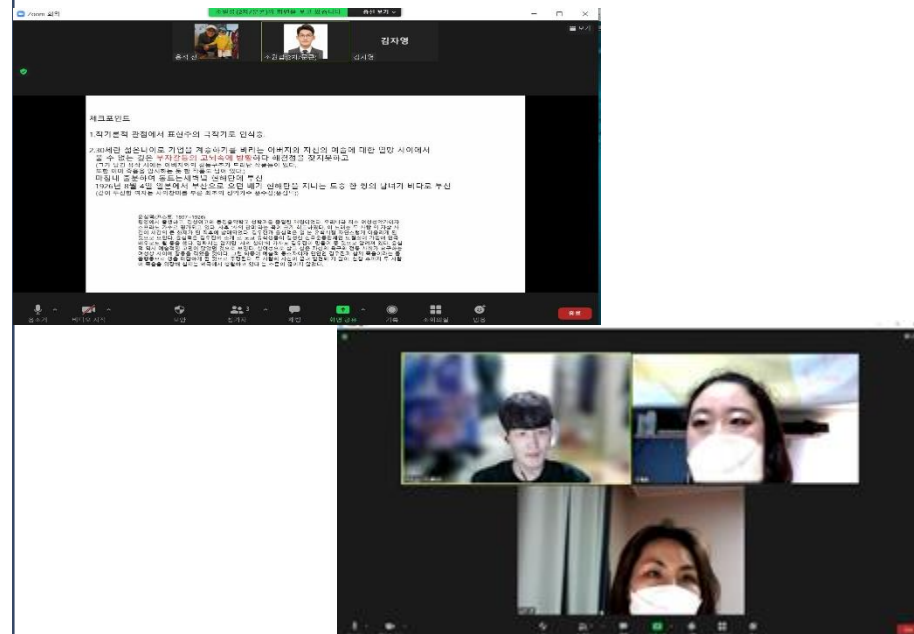
1차 문헌 조사 회의

- 일 시 : 3월 2일 수요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 문헌조사 킥-오프 미팅
 - ② 사업 설명 및 업무 분담 진행



2차 문헌 조사 회의

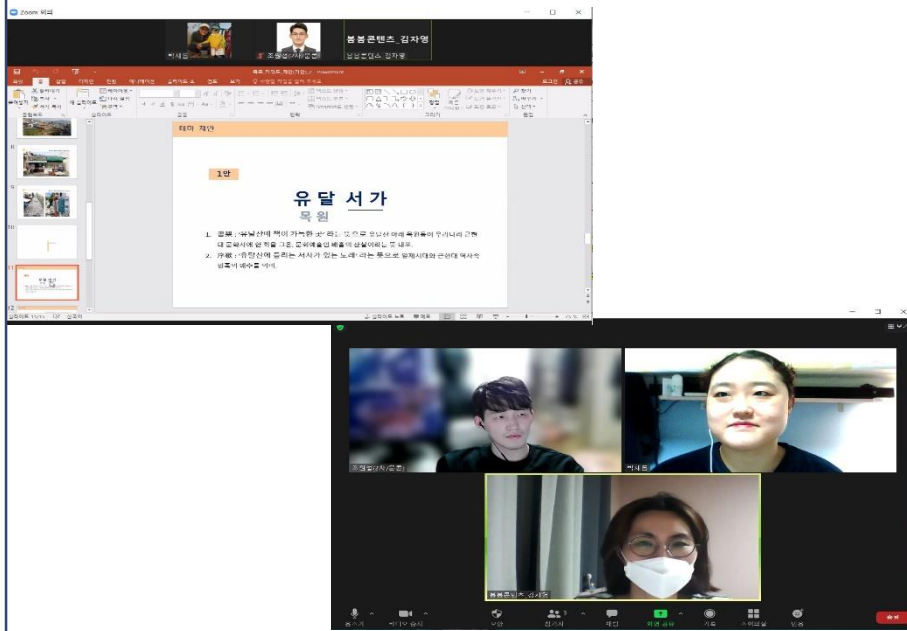
- 일 시 : 3월 9일 수요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 목원동 출신 예술가에 대한 문헌자료 및 논문자료 조사(1)



2) 문헌 조사

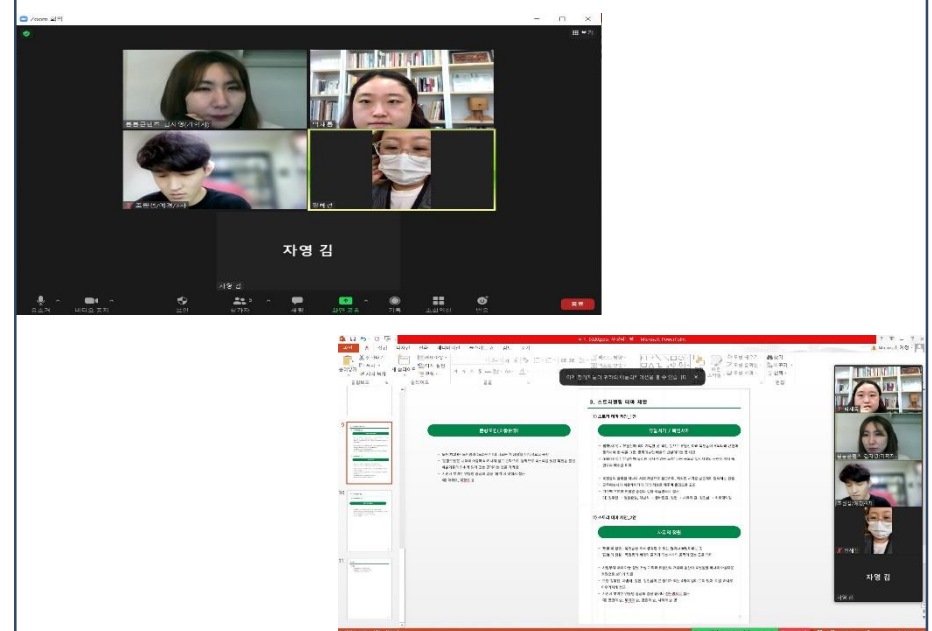
3차 문헌 조사 회의

- 일 시 : 3월 13일 일요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 목원동 출신 예술가에 대한 문헌자료 및 논문자료 조사(2)
 - ② 사업 테마 논의(1)



4차 문헌 조사 회의

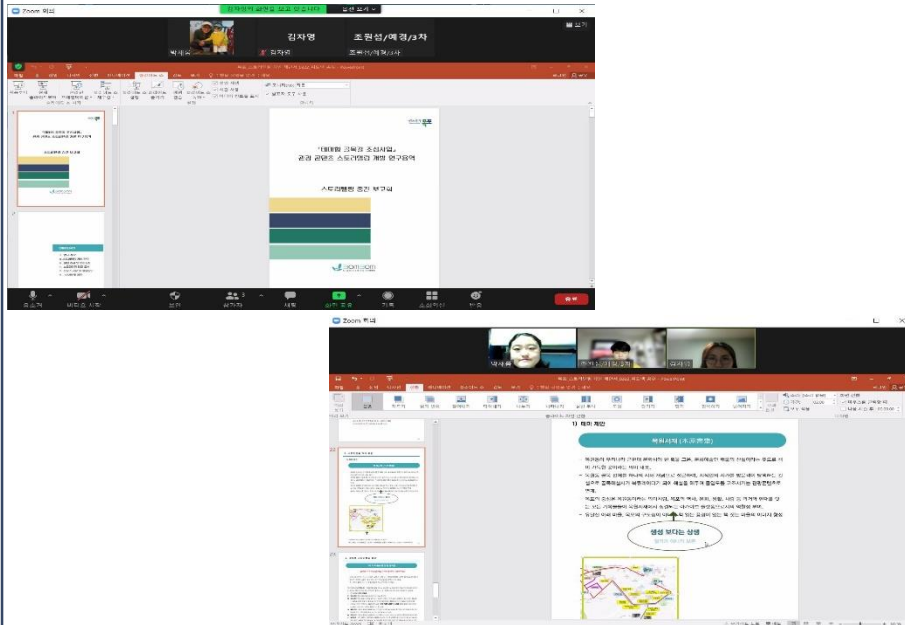
- 일 시 : 3월 22일 화요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 문헌조사팀 & 아트디렉터 첫 미팅
 - ② 사업 테마 논의(2)



2) 문헌 조사

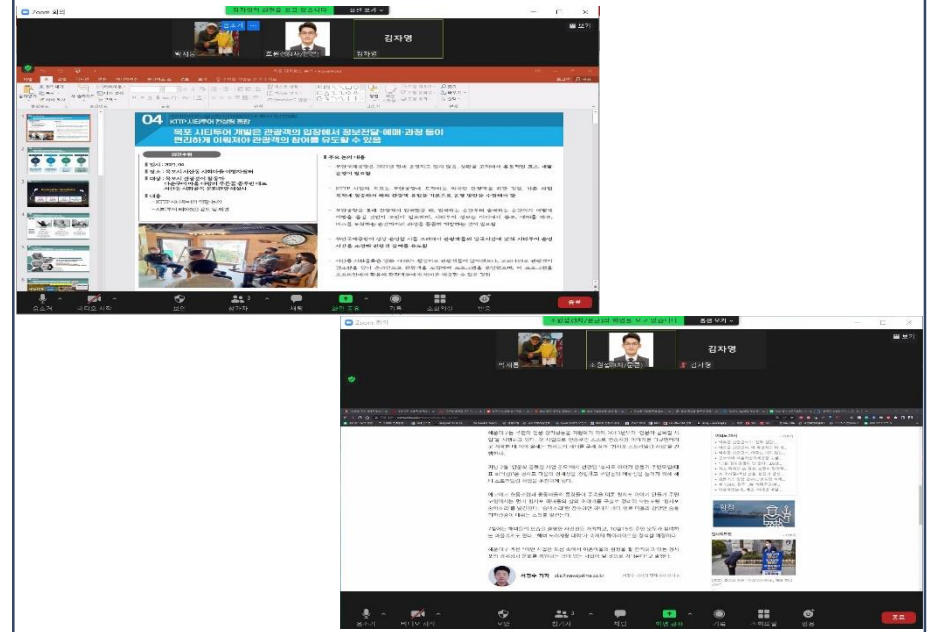
5차 문헌 조사 회의

- 일 시 : 3월 27일 일요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 사업 테마 확정
 - ② 테마에 따른 골목별 컨셉 수립



6차 문헌 조사 회의

- 일 시 : 4월 12일 화요일
- 장 소 : 온라인 Zoom 회의
- 내 용 :
 - ① 보고서 작성 방향성 수립
 - ② 투어 방향성 수립



① 뉴스 분석 : 목원동 출신 작가

[illegible]

① 뉴스 분석 : 결과

- ① 뉴스 분석을 통해 작가들의 세간 평가와 작가들의 일대기를 파악할 수 있었음
- ② 하지만 평가하고 키워드를 추출하기엔 부족함이 있음을 확인
- ③ 작가들의 일대기의 참조 보강 역할이 되었음

2) 문헌 조사

문헌 조사 분석

② 웹사이트 분석

- 사이트 : 목포문학관
- 링크 : <http://www.mokpo.go.kr/munhak>
- 내용 : 김우진, 차범석, 김현의 1차 기본 정보수집 및 분석 방향 설정

목포문학관

로그인 | 알리미 | 검색

문학관안내 | 작가이야기 | 목포의문학 | 교육/목포문학상 | 자료실 | 문학관소식

김우진 | 박화성 | 차범석 | 김현

작가이야기

작가이야기 > 김우진 > 작가소개

김우진

작가소개
작가생애
작품세계
작가연보
소장유품

박화성
차범석
김현

김우진

김우진(水産) 1897~1926

출생지: 전남장성(11세 목포이주)
대표작품: 「산돼지」, 「이영녀」, 「난파」 등
소장자료: 친필원고 등 144점

김우진은 전남 장성에서 당시 군수였던 김성규의 장남으로 태어났다. 1907년 목포시 북교동 46번지로 이주하여 목포공립보통학교(현 북교초등학교)를 졸업한 후, 일본 구마모토 농업학교를 거쳐 1924년 와세다 대학 영문과를 졸업했다. 대학을 졸업하고 목포로 귀향하여 영농사업체 사장으로 일하면서 시 50편, 희곡 5편, 소설 3편, 문학평론 20편을 남겼다.

- 사이트 : 공유마당
- 링크 : <https://gongu.copyright.or.kr>
- 내용 : 작가들의 작품 원문보기를 통해 내용 확인

공유마당

이미지 | 영상 | 음악 | 어문 | 무료폰트 | 기타 | 주제별 콘텐츠 | 기증전시관

한국형 효계 음원

로그인 | 회원가입 | 검색

어문

최신순 | 저작권 전체 | 김우진 | 조회

총: 89건 | 12개씩 보기 | 보기 | 7/8 Page

★ 기원(新願)

#시 #한문대시 #자유시

김우진 | 만문지작품 | 원문보기

0 | 207 | 141

★ 무제(〇〇2)

#시 #한문대시 #자유시

김우진 | 만문지작품 | 원문보기

0 | 233 | 148

★ 엇지면 —

#시 #한문대시 #자유시

김우진 | 만문지작품 | 원문보기

0 | 121 | 134

★ 절망(絶望)

#시 #한문대시 #자유시

김우진 | 만문지작품 | 원문보기

0 | 185 | 177

2) 문헌 조사

문헌 조사 분석

③ 논문 분석

작가	연구자	논문명	조사내용
김우진	유일용(1989)	김우진 희곡 연구 (金祐鎭 戲曲 研究)	1. 작가의 일대기 확인 2. 작품의 성향 분석 3. 작가의 대표 키워드 추출
	이은경(1994)	수산 김우진 연구 (水山 金祐鎭 研究)	
	김경애(2016)	김우진 시 연구	
	이은하(2000)	김우진 연구	
김현	한내희(2010)	김현 비평 연구 - 독서행위를 중심으로	
	임영봉(2010)	비평가 김현의 삶과 문학 - 김현 평전 기술을 위한 試論	
	정명교(2011)	김현 비평에 있어서의 고향의 문화사적 의미	
	임동확(2011)	반성적 사유와 상호주관적 시 읽기 - 김현의 '시 비평'을 중심으로	
차범석	김경옥(2006)	車凡錫 戲曲에 나타난 嚮土의 특성 연구	
	김경남(2015)	차범석 후기 희곡에 나타난 리얼리즘 연극관의 의미	
김진섭	이동순(2014)	순수문학의 기지개를, 수필문학의 선구자 (마지막회) - 목포 출신의 나주사람, 김진섭	
박화성	이정순(2006)	박화성 소설의 경향성연구	
	강은정(2021)	1920~1930년대 박화성 소설연구 -여성인물의 정치적 각성을 중심으로-	
	김종욱(2014)	일제강점기 박화성 소설의 지역성 연구 - 동반자작가로서의 위상과 관련하여	

- ① 목원동 골목에 내재된 역사성과 당시 문인들의 삶을 조명
- ② 작가별 삶의 고뇌와 텍스트에 담긴 정서적 흐름과 의미를 파악
- ③ 문헌 자료는 작가별 문학작품에 담긴 상징성을 이해하는데 보조적 역할
- ④ 목원동 출신의 문학 작가들 모두 문학적 정서에 로컬리즘을 바탕으로 하고 있음

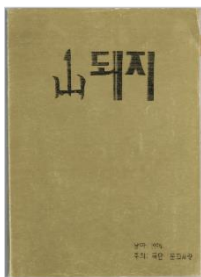
2) 문헌 조사

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

문헌 조사 목록

④ 단행본

김우진



희곡
〈산돼지〉

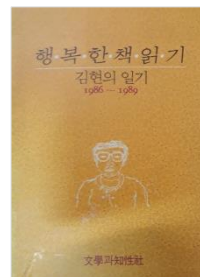


김우진 희곡선집 05
〈정오〉



〈김우진 작품 70편〉

김현



에세이
〈김현의 일기〉

박화성

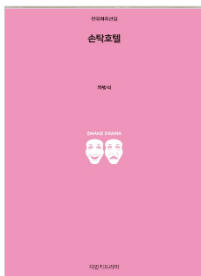


소설
〈박화성 단편집〉



소설
〈홍수전후〉

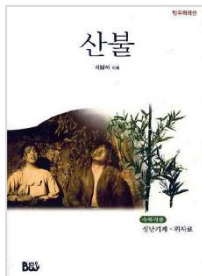
차범석



희곡
〈손탁호텔〉



희곡
〈차범석 전집 5〉



희곡
〈산불〉

김진섭



수필
〈김진섭 수필선집〉



수필
〈김진섭 선집〉



수필 〈김진섭의
생활인의 철학〉

3) 문학 작가별 키워드 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

테마 스토리텔링 수립을 위한 문학 작가별 키워드 분석

테마 스토리텔링 수립을 위한 문학 작가별 키워드 분석

김우진

김현

차범석

김진섭

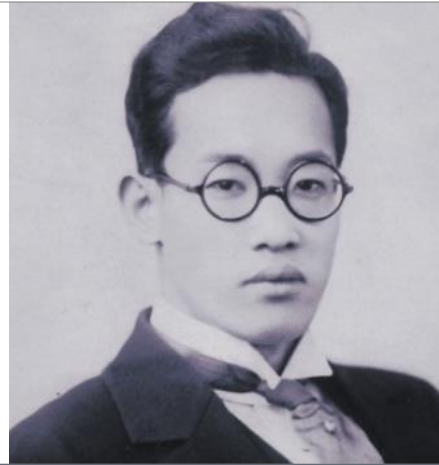
박화성

AMERICA - AFRICA
ASIA AUSTRALASIA

3) 문학 작가별 키워드 분석

‘테마형 골목길 조성사업,
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 문학 작가 문헌 조사 분석



작가	김우진
대표 키워드	여성, 자연, 청춘
특징	<ul style="list-style-type: none"> ① 김경애(2016)의 「김우진 시 연구」에서 김우진의 시어 중 빈도가 높은 단어는 <u>여성</u>, <u>청춘</u>, <u>자연</u> 세 가지로 분석 ② ‘청춘’은 청년을 가장 잘 표현하는 단어 ③ ‘여성’ 같은 경우엔 성평등의 위험성 포함 ④ ‘자연’은 유토피아를 의미하지만, 자살로써 도달했기에 긍정적 인식을 얻기 어려움

3) 문학 작가별 키워드 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 문학 작가 문헌 조사 분석



작가	김현
대표 키워드	독서, 삶, 사유
특징	<ul style="list-style-type: none"> ① 임동확(2020)의 「반성적 사유와 상호주관적 시 읽기」와 정명교(2011)의 「김현 비평에 있어서의 고향의 문화사적 의미」에서 김현은 말의 결, 글에 담긴 사유를 통해 존재론적 가치를 두고 있다고 분석 ② 사회 문제, 여행, 인간관계, 죽음에 이르는 삶의 단상들을 모두 글로 정렬 ③ 김현을 주제로 하는 논문에서 '사유'라는 단어가 많이 등장

3) 문학 작가별 키워드 분석

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 문학 작가 문헌 조사 분석

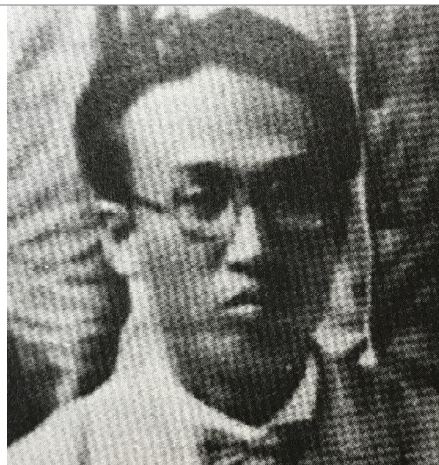


작가	차범석
대표 키워드	꽃, 고향, 환상
특징	<ul style="list-style-type: none"> ① 김경옥(2006)는 「차범석 희곡에 나타난 향토적 연구」에서 자연을 좋아하는 것과 사실주의를 동시에 표현해내기 위해 토속적인 언어와 향토성이 묻은 소재를 사용했다고 분석 ② 향토성 묻은 느낌과 비판적 리얼리즘을 많이 채택하는 경향 때문에 ‘산불’보다 이를 만족하는 ‘꽃바람’으로 설정 ③ ‘꽃바람’의 주인공이 온갖 수난을 겪으면서도 배움에 대한 열망을 표출하며 결말에서 희망적인 메시지로 마무리된 데에서 ‘꽃길만 걸어요’라는 요즘 표현이 연상 가능

3) 문학 작가별 키워드 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 문학 작가 문헌 조사 분석



작가	김진섭
대표 키워드	일상, 인생, 철학
특징	<p>① 이동순(2014)의 「순수문학의 기지개를, 수필 문학의 선구자(마지막 회)」에서 김진섭은 술을 굉장히 좋아해 <모송론>에서도 술에 대한 긍정적 언급이 있으며, <인생예찬>에선 인생에 대한 희로애락을 다루고 있다고 분석</p> <p>② 한학자였던 부친의 영향을 받아 고전주의적 소양이 깊으며 그의 수필에는 도시적 감수성과 섬세한 취향이 반영되었다고 평가, 수필을 단순 경험의 나열이나 신변잡기가 아니라 현대적인 문학 장르로 정착시킨 인물로 <u>인생에 대한 철학적 시선</u>을 담아내었음</p>

3) 문학 작가별 키워드 분석

목원동 문학 작가 문헌 조사 분석



작가	박화성
대표 키워드	현실 자각, 저항, 인간애
특징	<p>① 이정순(2006), 「박화성 소설의 경향성 연구」에서 시대적인 좌절과 결핍은 문학 장르로서의 소설을 통해 재현함으로써 견고한 세계관과 삶에 신념을 드러냈다고 분석</p> <p>② 강은정(2021), 「1920~1930년대 박화성 소설연구 -여성 인물의 정치적 각성을 중심으로-」에서 '제1기 여성 작가들이 부딪혔던 남성중심적 사회의 벽을 주시하면서 여성 주체화의 고민을 끊임없이 이어갔던 박화성의 문학은 오늘날에도 시사점을 가진다.'라는 문장을 통해 남녀평등 계급 간 평등을 꿈꾸었던 것에서 여성과 평등의 키워드를 뽑을 수 있음</p> <p>③ 논문에서는 박화성 작품을 페미니즘 관점에서 분석한 것들이 많지만 의견이 분분해서 키워드에서 제외</p>

3) 문학 작가별 키워드 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

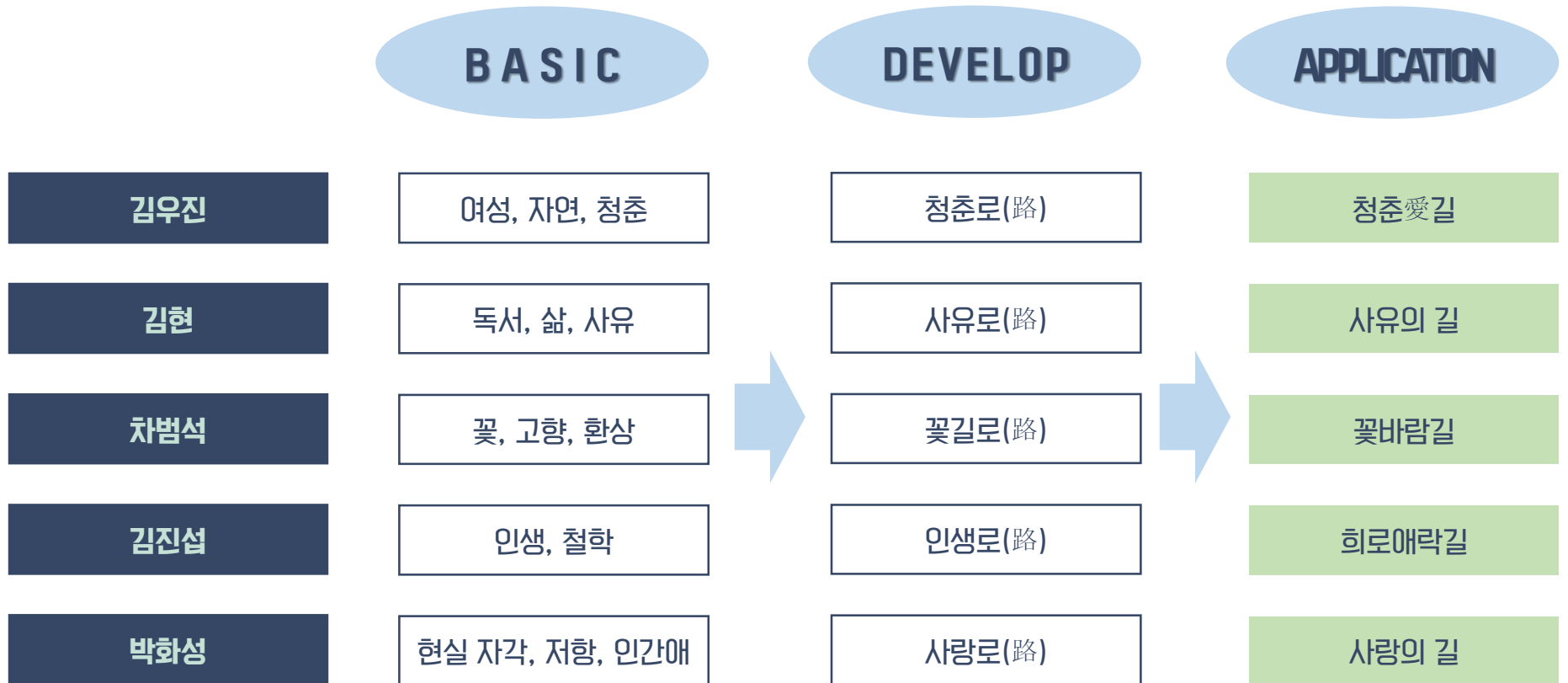
목원동 문학 작가 문헌 조사 분석 결과

작가	연구자	분석 내용	키워드
김우진	김경애(2016)	김우진 시 연구	여성, 자연 청춘
김현	한래희(2010)	김현 비평 연구	독서, 삶, 사유
	임동확(2011)	반성적 사유와 상호주관적 시 읽기	
차범석	김경옥(2006)	차범석 희곡에 나타난 향토적 연구	꽃, 고향, 환상
김진섭	이동순(2014)	순수문학의 기지개를, 수필문학의 선구자 김진섭	인생, 철학
박화성	이정순(2006)	박화성 소설의 경향성연구	현실 자각, 저항, 인간애

3) 문학 작가별 키워드 분석

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원동 문학 작가 문헌조사 분석 결과 ▶ 키워드 확장



인물명에 한정된 골목길

작품 분석 통한 입체성 부여

테마 거리로 확장된 골목길

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

04

스토리 도출

테마 스토리텔링
컨셉 스토리텔링
테마 활용 관광 코스
골목 프로그램
상권 연계 방안
해설사 활용 방안
골목 관광 사례

1) 테마 스토리텔링 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

테마 키워드 도출

“**목원동의 인문적 재현과 생활문화의 공간적 의미를 재해석하여,**
골목과 사람들의 생활사를 연결하는 서사적 키워드 도출”

개항과 함께 형성된 조선인 골목

문인들이 배출된 지식인 골목

지역 예술가와 주민 협력

골목과 주변 상권의 연결

뿌리

장소적 자산

문향

상생

문화적 자산

확장

원도심 지역에 축적된 골목의
역사 문화적 가치 재해석.
조선인의 항거 정신이
깃들어 있는 골목

김우진, 김현, 차범석, 김진섭 등
우리나라 문학사에 한 획을 그은
문인들이 자리했던 골목

문화예술공간으로
지역예술가와 주민이 주체적으로
재구성해 나가는 주민 거버넌스 골목

소통과 관계를 기반으로
구도심 상권과 골목 상권이
연결되어 부가가치로 확장되는 골목

과거

현재

미래

1) 테마 스토리텔링 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

테마 스토리



근대의 역사와 이야기가 축적된 목포의 중심,
우리나라 근현대 문인들을 배출한
지식인의 골목이자 목포의 중심인 목원동.

목원동 골목길의 테마를 소개합니다!

1) 테마 스토리텔링 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

테마 스토리

1개의 테마, 2개의 섹션, 12개의 골목길로 구성

스토리텔링 메인 테마

목원
서재

木原書齋

메인 테마 섹션

섹션1.
5인 테마길

섹션2.
7색 7목길

컨셉 스토리 골목길

기존 콘텐츠를 테마를 중심으로 입체적으로 확장

청춘愛길, 꽃바람길, 사유의 길,
히로애락길, 사랑의 길

목원동 골목만의 코어 콘텐츠 개발

안목길, 오목길, 조목길, 달빛목원길,
화목길, 친목길, 너지목길

1) 테마 스토리텔링 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 메인 테마

목원 서재

木原書齋

“앞에 대한 욕망이 남의 글을 읽게 만든다 - 김현 작가”

- ① 우리나라 근현대 문학사에 한 획을 그은, 문화예술인 배출의 산실이라는 장소성 강조
- ② 골목 전체를 하나의 서재로 접근하여, 지식인의 서가를 탐색하는 컨셉
- ③ 골목 해설사가 ‘북 큐레이터’가 되어 몰입도를 고조
- ④ 목포의 과거와 현재를 잇는 모든 기록물이 집결된 아카이브 플랫폼 역할부여
- ⑤ 테마와 연계한 프로그램을 진행하여 그냥 원도심이 아니라 책 읽는 풍경이 있는, 책 짓는 마을의 인문학적 이미지 형성

1) 테마 스토리텔링 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 메인 테마

목원
서재

BASIC

財(재물 재)

材(재목 재)

在(있을 재)

DEVELOP

보물, 재산

근본, 중심

현재

APPLICATION

자산

가치관

존재

과거로부터 지금까지 마을의 중심이 되어 주고 있는

목원동의 자산,

책

‘서재’의 의미를 마을 전체로 확장

상생과 보완의 테마로 적용

1) 테마 스토리텔링 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

테마 스토리

목원동의 전체 테마 = 목원서재

문학작가 5인 테마길 = 5인 테마길

신규 개발 7개 골목길 = 7색7목



2) 컨셉 스토리텔링 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 골목 컨셉

7 색 7 목 7 色 7 目

“인생은 이룰테면 여행 같은 것이다 - 차범석 작가”

- ① 자신의 신념과 가치관을 가지고 세상을 바라보았던 작가들의 관점을 눈(目)에 비유하여 7개의 골목마다 ‘목’ 음절 반복 사용
- ② 〈목원서재〉 투어와 향후 골목 활용도(공공디자인, 주민프로그램)를 고려한 컨셉 수립
- ③ 방문객이 골목마다 담긴 서사를 경험하는 여행
- ④ 골목에 스며든 여러 겹의 이야기를 곳곳에 싸인 시간의 흔적을 보여 접근
- ⑤ MZ 방문객들 '찍어서 올리고 해시태그 브랜딩' 할 수 있도록 짧고 임팩트 있는 네이밍

2) 컨셉 스토리텔링 제안

데마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 골목 컨셉

7 색
7 목
7 色 7 目

BASIC

目(눈 목)

穆(화목할 목)

𪛗(생각하다 목)

DEVELOP

보다

정다움

여기는 마음

APPLICATION

관념

공동체

관심

주민들에게만 보이는

목원동의

비밀공간

골목

2) 컨셉 스토리텔링 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 골목 컨셉

7 색
7 목

7 色 7 目

'목원동에서 만나 보는 7개의 색다른 골목길 여행'



‘달’을 소재로 한 야간 ‘미션 챌린지-*문문 투어’ 구성

* 문학을 뜻하는 ‘文’ 과 달을 뜻하는 ‘moon’의 동음에서 명칭 차용



골목 여행의 흥미로운, 색다른 즐거움 선사

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

<목원서재> 스토리텔링 투어 코스 제안

목원서재 테마 투어 코스

[투어코스]

- ① 출발(불종대)
- ② 북교동성당
- ③ 7색7목 골목길
- ④ 꽃바람길(예술가의 집)
- ⑤ 남교소극장(청년회관)
- ⑥ 도착(서울순대인근)



① ‘서재’의 컨셉에 맞춘 작품명 길

- 기존에 부여한 인물명 중심의 길을 ‘목원서재’의 컨셉에 맞춰 작가들의 작품명(키워드)으로 설정
 - 예시 : 김우진길 → 청춘愛길 / 차범석길 → 꽃바람길 / 김현길 → 사유의 길 / 김진섭 → 히로애락길 / 박화성 → 사랑의 길



3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

② 7색 7목 (7色 7目)

- 메인 사업 대상지의 7개의 골목에는 다양한 테마를 설정하여, 목원동의 골목을 만난다는 의미를 내포
- 목원서재의 테마 코스 시작점은 '골목 안 서재'로, 서재의 형태를 구현한 설치물 조성하고 테마의 귀결은 '골목 밖 서재'로 독립서점 앞에서 종결
- 즉 시작과 끝이 모두 '서재'를 연상케 하는 오브제로 이어짐



3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

② 7색 7목 (7色 7目)

스토리텔링 프레임 워크



3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

② 7색 7목 (7色 7目)

스토리텔링 서사구조

구분	서사 구조	사건적 요소	사물적 요소
기	목원동 골목길을 지나다녔을 작가들의 어린 시절을 상상하며 ‘가상의 인물(5~6살의 꼬마아이)’을 설정한다. 목원서재 테마와 연계하여 골목에서 우연히 미스터리한 책을 접하면서 책 속에서 작가와 만나는 이야기를 액자식 구성으로 전개한다.	꼬마아이 골목	목원서재 책
승 (진입)	김우진의 시 ‘어린애였더라면’ 작품을 리소스 하여 스토리를 도출한다. 작품에 나타난 작가의 내면 의식을 가상의 주인공인 꼬마아이에게 투영시킨다. 파란만장하고 불행한 ‘어른 김우진’이 그토록 그리워하던 자신의 순수했던 어린 시절의 ‘아이’를 만나는 설정이다.	김우진 작가	시
승 (몰입)	김우진 작가의 등장으로 본격적으로 꿈속 세계로 진입한 꼬마가 이번엔 김현 작가를 만난다. 김현 작가가 골목의 안내자가 되어 꼬마 아이를 달빛 가득한 비밀의 골목으로 인도, 판타지한 분위기를 경험하게 한다.	김현 작가	달빛 골목 (비밀의 골목)
전	이 모든 것이 한갓 꿈이었으리라! 골목 안 목원서재 앞에서 책을 끌어안고 잠이 든 꼬마를 현실의 가족이 등장하여 흔들어 깨우면서 이야기는 자연스럽게 현실 시점으로 돌아온다.	가족	목원서재 책
결	결에서는 시간이 지나도 여전히 사람들에게 오래도록 회자하고 있는 목원동의 작가들의 모습을 담아내고 있다.	목원동 작가	서점
번외	연인들을 위한 ‘사랑의 성지’라는 새로운 스토리를 창작하고 스토리텔링을 통해 방문객들의 골목 방문을 유도한다.	사랑의 성지	포토존

3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

01 안목길



“방문객을 ‘골목 안으로 인도’ 한다는 뜻이자,
방문객의 ‘보는 눈을 높인다’는
중의적 의미를 담고 있는 곳으로 벽에 설치된 오브제들이
방문객을 ‘7색 7목’의 서사로 안내한다”

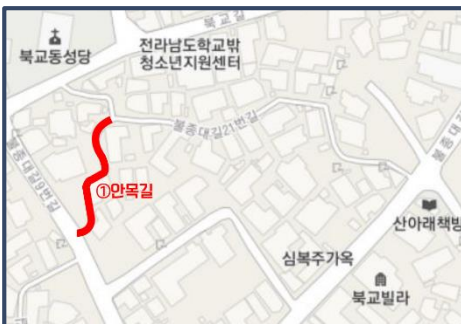
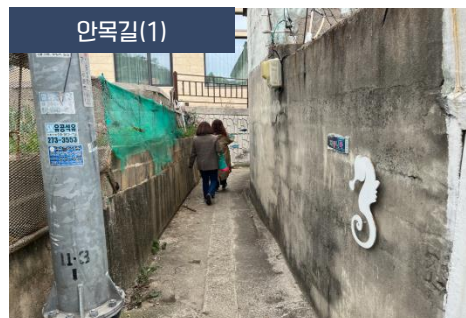
3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

01

안목길



기 (일상) : 꼬마 아이 등장(현재시점)

스토리텔링

등장인물 : 꼬마 아이 / 사건 : 서재 앞에서 미스터리 한 책을 발견함
5~6살 남짓의 꼬마 아이가 깨끔 발로 (안목길) 골목 안으로 들어선다.
연신 흥얼거리며 거리며 골목을 휘젓고 다니는 아이의 모습이 정겹게 느껴진다.
책으로 가득 찬 골목 안 ‘목원서재’ 앞에서 아이가 갑자기 걸음을 멈춘다.
‘어? 이 책은 뭐지?’

서사적 요소

- 마치 무슨 일이 일어날 것만 같은, 흥미로운 느낌을 들게 하는 비선형 형태의 골목길 들어서며 길의 형성 과정을 방문객들에게 들려준다.
- 일제강점기 시절, 구획 정리가 확실한 일본인들의 거류지와 달리 내몰리고 내몰리다가 급한 대로 무덤 위에 삶의 터전을 잡아야 했던 당시 조선인들의 애환을 언급하며 골목길 안쪽으로 들어선다.

담론적 요소 (제안)

- 어린 시절의 ‘나’가 되어 깨끔 발로 골목길 걸으며 공간 체험
- 안목길 내 메인 포토존이 될 ‘목원서재’ 앞에서 인증샷 촬영

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

02 오목길



“안목길의 메인 포토존인 ‘목원서재’를 지나면
바로 보이는 ‘오목조목길’ 명칭은
골목이 세밀하게 나뉘진 형태에서 착안하였다.

처음 마주하는 갈림길에서 여러분은 과연 어느 쪽을 선택할 것인가?
성격이 급하고 직관적인 사람이라면 오목길을,
호기심이 많고 조심스러운 성향이라면 오른쪽을 택할 확률이 높다.”

3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

02 오목길



오목길



오목길과 김우진길 만나는 곳



승 (진입) : 배경의 전환(현실→꿈)

스토리텔링

등장인물 : 꼬마 아이, 김우진 / 사건 : 아이가 시를 읽자 김우진 등장
바닥에 떨어져 있던 책을 아이가 집어 든다. 책을 펼치자 김우진의 ‘어린애였더라면’
시가 펼쳐진다. 서툰 말투로 아이가 시를 한 글자씩 천천히 읽어 나가며 발걸음을
옮긴다. 책에 파묻혀서 저도 모르게 오목길 안쪽으로 걸어 들어간 아이를 둘러싸고
아침이었던 풍경이 오후로, 오후가 해질녘으로 서서히 바뀌어 간다.

서사적 요소

- 김우진의 짧은 생애를 언급하면서 세상 걱정 없이 오직 순수함만이 가득했던
어린 시절로의 그리움을 토해냈던 그의 작품 ‘어린애였더라면’을 방문객들에게
낭독으로 전달한다.

담론적 요소

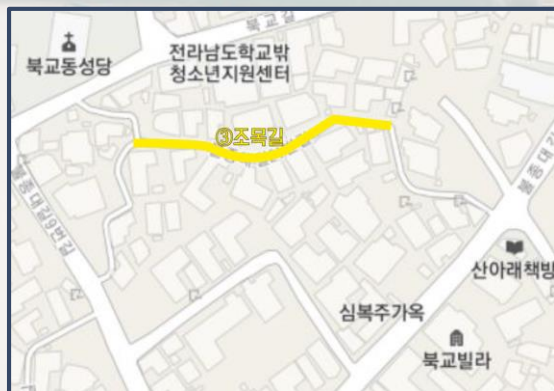
- 기존 김우진길에 설치된 조형물을 발현 매체로 활용
- 김우진 작품집을 전달 매체로 활용

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

03 조목길



“(기존에 지역예술가들이 설치한)
다양한 형태의 동물 오브제들이
마치 그림동화 속의 한 장면 같은 판타지를 연출한다.”

영화 <미드나잇 인 파리> 같은 분위기를 안겨주는 이곳에서
혹시 우연이라도 작가들을 만나게 되지 않을까?”

3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

03

조목길

[포토존] 조목길



[포토존] 조목길



조목길



조목길



조목길 - 동물오브제



승(몰입) : 아이의 꿈 속

스토리텔링

등장인물 : 꼬마 아이, 김현 / 사건 : 과연 비밀의 골목은?

낮선 골목에서 길을 잃은 두려움으로 울음을 그치지 않은 아이에게 다가와 온화한 미소를 지으며 아이의 머리를 쓰다듬는 김현 작가. 따뜻한 손길에 울음을 그친 아이가 작가의 얼굴을 반히 바라본다. “나랑 비밀의 골목에 가보지 않을까?”

작가와 손을 잡고 아이는 달빛을 따라 비밀의 골목으로 들어간다.
그리고 그 골목 끝에 걸려 있던 초승달 하나를 손에 잡으려는 순간,
어디선가 아이의 이름을 부르는 소리가 들린다.

서사적 요소

- ‘한국 문학사에서 그의 가장 큰 공로는 우리 문학을 그만큼 읽은 사람이 없다’고 할 정도로 엄청난 분량의 꼼꼼한 책을 읽으며 그야말로 책 그 자체였던 김현 작가의 생애를 방문객들에게 전달한다.
- 조목길 내에서 개별 관광을 할 수 있도록 5~10분간 짧은 자유시간 부여

담론적 요소

- 7개의 골목 중에서 제일 길며 관광의 즐거움과 체험적 요소 응집
- 골목 안쪽 깊숙이 숨겨져 있는 비밀의 골목을 찾아보는 ‘미션 챌린지’ 체험
- ‘비밀의 골목’ 힌트를 찾을 수 있도록 김현 작가의 작품을 발현 매체로 활용
- 설치물 앞에서 다양하게 연출할 수 있도록 포토존 구성

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

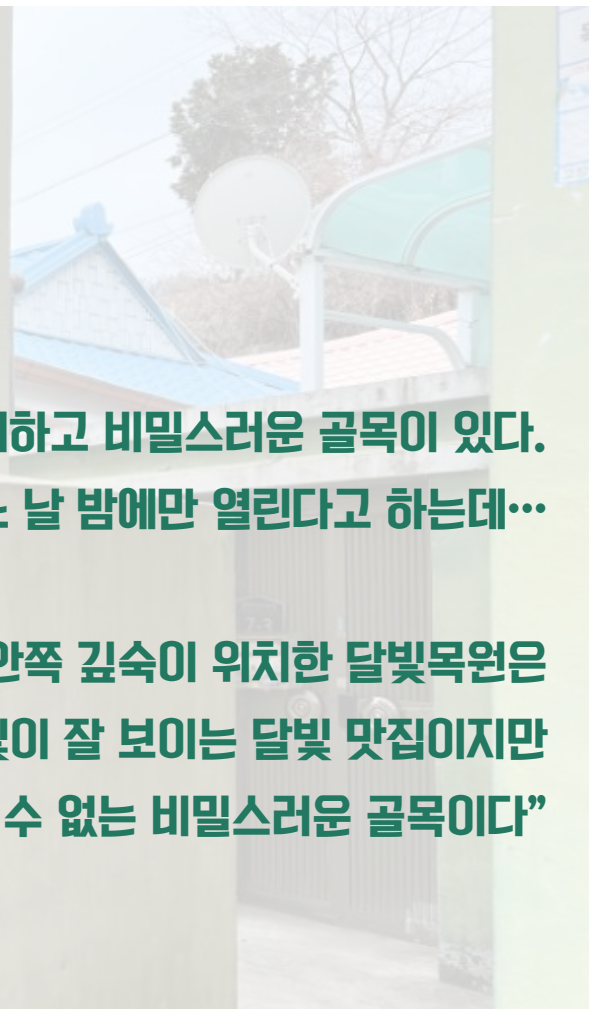
04

달빛목원길 (비밀의 골목)



“목원동에는 몇몇만 아는 아주 신비하고 비밀스러운 골목이 있다.
그 비밀의 골목은 달빛이 창연한 어느 날 밤에만 열린다고 하는데…”

조목길 안쪽 깊숙이 위치한 달빛목원은
밤에 달빛이 잘 보이는 달빛 맛집이지만
누구에게나 쉽게 찾아갈 수 없는 비밀스러운 골목이다”



3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

04

달빛목원길

조목길에서 달빛목원 입구



[포토존] 달빛목원



달빛목원 내부(1)



달빛목원 내부(2)



승 (몰입) : 아이의 꿈 속

스토리텔링

등장인물 : 꼬마 아이, 김현 / 사건 : 과연 비밀의 골목은?

낮선 골목에서 길을 잃은 두려움으로 울음을 그치지 않은 아이에게 다가와 온화한 미소를 지으며 아이의 머리를 쓰다듬는 김현 작가. 따뜻한 손길에 울음을 그친 아이가 작가의 얼굴을 반히 바라본다. “나랑 비밀의 달빛 보러 가지 않을래?”

작가와 손을 잡고 아이는 달빛을 따라 비밀의 골목으로 들어간다.
그리고 그 골목 끝에 걸려 있는 초승달 하나를 손에 잡으려는 순간,
어디선가 아이의 이름을 부르는 소리가 들린다.

서사적 요소

- 달빛목원길은 ‘비밀골목’ 길로서 골목 지도에 별도로 표기하지 않는다.
- 투어 코스에서 경험할 수 있는 ‘미션 챌린지’로서 해설사는 방문객 스스로 찾아가도록 유도하여 방문객들이 능동적으로 골목의 여기저기를 다니면서 색다른 몰입의 즐거움을 선사한다.

담론적 요소

- 달빛목원길 종착지점에 달빛 써치라이트로 포토존 조성
- 몽환적인 분위기의 골목 공간 체험
- 비밀의 골목에서의 보물찾기 컨셉으로 이벤트 진행

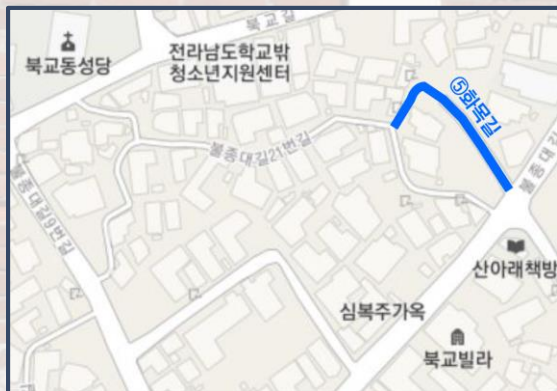
3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

05

화목길



“원수는 외나무다리에서 만난다고 하지만,
목원동의 화목길은 원수도 화해하게 만든다는
소통과 화합의 공간이다.

전해져 오는 설(?)에 의하면 목원동의 어느 골목길에서는
이유 없이 웃음이 나온다고 하는데 혹시 그 길이 화목길 아닐까?”

3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

05

화목길

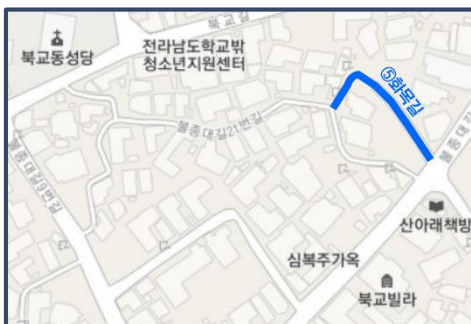
[포토존] 화목길



화목길(1)



화목길(2)



전 (전환) : 배경의 전환(꿈->현실)

스토리텔링

등장인물 : 꼬마아이, 가족 사건적 요소 : 그것은 꿈이었을까?

자신의 이름을 부르는 엄마의 목소리, 아빠의 목소리가 희미하게 들린다.
고개를 절레절레 흔들자 어두움으로 가득 찼던 골목이 갑자기 환하게 밝아온다.
“도대체 어디 갔었어?”라고 묻는 엄마를 향해 아이가 달려보며 품에 안긴다.
너무나 생생한 느낌에 아이는 자꾸만 어느 것이 현실인지, 꿈인지 헷갈린다.

서사적 요소

- 광장에 비치된 의자에 앉아 글로 써서 마음을 전달해 보는 ‘3문장’ 체험을 진행하면서 이야기를 풀어나간다. 골목 여행 중 방문객(화자)에게 잠시 숨을 고르고 생각을 정리할 수 있도록 편지 쓰는 시간을 부여한다.

담론적 요소

- 면적 형태로 구성되어 있어서 추후 공연, 전시 진행 가능
- 주민들과 지역 예술가, 방문객이 함께 모이는 광장의 역할
- 골목 투어 중간, 소통의 메시지를 주고 받을 수 있는 브레이크타임 공간
- 가족 단위 방문객 대상 작은 영화 상영 진행

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

06 친목길



“독립서점으로 이어지는 길이자,
‘7색7목’ 골목 여행의 마지막 문이다.

골목 안쪽과 바깥쪽이 만나는 지점이자
사람과 사람, 길과 길이 연결되면서 친목을 나누며
‘7색 7목’ 골목 여행은 마무리된다”

이 골목 끝에 너가 있기를

3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 '7색 7목 (7色 7目)'

06

친목길

[포토존] 서점



[포토존] 서점



친목길(1)



친목길(2)



친목길과 주목길이 만나는 광장



결 (일상) : 열린 결말

스토리텔링

등장인물 : 꼬마아이, 가족 사건적 요소 : 그것은 꿈이었을까?

마음을 진정시킨 아이가 친목길 밖에 위치한 서점으로 가족들과 함께 발걸음을 옮긴다. 서점에 들어서자 아이가 김우진 작가와 김현 작가의 얼굴이 그려진 책을 가리키며 말한다. “엄마! 나 저 아저씨들 아까 골목에서 봤어!” 아이의 관심에 서점 주인이 우리나라 대표 작가이자 이곳 목원동이 고향이라고 설명을 덧붙이며 이야기는 마무리된다.

서사적 요소

- 카페, 슈퍼, 게스트하우스, 맛집 등 친목을 다질 수 있는 목원동 주변의 다양한 상점들을 소개하면서 목원동에서의 여행을 이어 나가도록 유도한다.
- 방문객들이 목원동에서 조금 더 정주할 수 있도록 주변 공간들을 적극 소개 및 홍보 한다.

담론적 요소

- 독립서점에서 기념품 구입 또는 필사 프로그램 진행
- 슈퍼마켓에서 만나는 옛날 과자, 카페에서 즐기는 목원라떼 등 여행의 여운을 누리고 소장할 수 있는 공간 및 여행 정보 제공

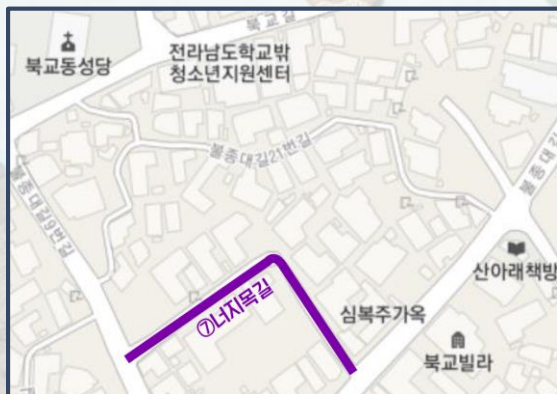
3) 테마 활용 관광 코스 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

07

너,지목길



“‘너랑 지금 목원!’의 줄임말인 너,지목길은
연인들을 위한 사랑의 성지이다.

썸타는 그(그녀)에게 고백하고 싶다면
너랑 지금 목원길에서 사랑의 역사를 새롭게 써보자!”

3) 테마 활용 관광 코스 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

스토리텔링 컨셉 ‘7색 7목 (7色 7目)’

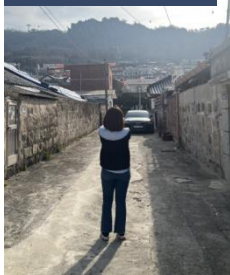
07

너,지목길

[포토존] 너지목길



[포토존] 케이블카



너지목길 입구 (1)



너지목길 입구 (2)



너지목길 - 지붕 뷰



번외

스토리텔링

등장인물 : 연인, 부부 사건적 요소 : 사랑 고백

“너랑 지금 목원!”의 줄임말인 너지목길은 연인들을 위한 사랑의 성지이다.

썸타는 그(그녀)에게 고백하고 싶다면

너랑 지금 목원길에서 사랑의 역사를 새롭게 써보자!”

서사적 요소

- 빨간색 유달산 케이블카가 지나갈 때, 연인과 부부가 사랑을 맹세하면 백년해로한다는 이야기가 전해진다.

담론적 요소

- 유달산 케이블카 뷰, 목원동 지붕 뷰 등 연인들을 위한 포토존 조성 필요

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

목원서재 메인 프로그램 제안

주민과 관광객이 책을 매개로 연결되는 공유서재 (가제)

‘목포의 모든 것을 목원동에 모은다’는 의미로서

‘목원서재’의 도서들을 지역 주민들과 관광객들이 공유한다는 컨셉으로 운영
책 제일 첫 페이지에 기증자의 메시지를 담아 책과 마음을 나눠보는 시간

책을 기부한 사람들에게는 책갈피 상점의 쿠폰을 제공하여 지역 경제 활성화
‘목원서재’의 책은 1년의 대여 기간을 설정 후 빌릴 수 있게 하여 재방문 유도

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

메인프로그램 : 공유서재

서재은 단순히 책을 빌리는 곳이 아니라,
문화의 집합소입니다.

책을 읽는 것만 아니라, 듣고 보는 것으로 확장하는
공유서재 에서 펼쳐지는
다양한 문화프로그램들을
소개합니다.



4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 **흥미로운** 프로그램을 진행”



사람 책 도서관

목원동 출신의 문화예술가를 소개하는
사람 책 도서관

이들의 삶을 사람 책으로써
스토리텔링하여 관광객들에게 소개

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



북 버스킹 (플리마켓 동시 진행)

지역의 청년 예술가와 연계한
버스킹 프로그램을 진행함으로써
골목 안으로 지역의 20~30대 젊은 층 유입
낭독과 음악을 협업하여 만나는 콘텐츠

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



주민주도 책 낭독회

목원동 출신의 작가의 도서를
함께 읽고 나누는 낭독회

주민 참여 프로그램으로,
마을 주민들이 직접 고른 책을 낭독하며
관광객과 주민들이 함께 만들어 나가는 시간

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



북들愛

화목길에 있는 작은 광장에서
주민들이 만나 정기적으로 만나
책으로 이야기를 나누고
일상적 소통을 해 보는 프로그램

프로그램을 통해 지역에 대한 고민과
발전방안을 나누면서
주민들 간에 관계 맺기를 할 수 있도록 유도

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”

책이라면

친목길 끝에 있는 북교슈퍼 앞 테이블에서
라면을 먹으며 담소를 나누는 프로그램

정규 프로그램이기보다
특정한 요일이나 날짜에 이벤트성으로 진행



4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



책맥축제

여름밤, 책과 함께 맥주를 마시며
소담하게 이야기를 나누면서 진행하면
골목 나이트 투어 프로그램

(오후 6시 이후 독립서점 공간 활용)

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



문문(文moon)투어 (달빛보물찾기)

드라마틱한 7색7목 골목 형태를 활용하여
방문객 대상 보물찾기 진행

목원서재에 비치된 책 속에 비밀의 키워드를 설정,
방문객들이 목원서재 책을 훑어볼 수 있도록 유도
유달산 봄축제 시즌과 연계하여
지역 상권과 골목 활성화가 이뤄지도록 유도

4) 골목 프로그램 제안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

**“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”**



목원 청청(靑靑)페스티벌 (청소년 문학 캠프)

교육청과 연계하여 지역 내 중고등학생 대상으로
진행하는 1박 2일 청소년 문학 캠프

문학적 태동기에 있는 지역 청소년들에게
저명한 문인을 접할 기회를 제공하고 문학 강연을
제공함으로써 지역 문학 청소년 육성 프로젝트

청소년 문학 워크숍인 문예 캠프를 개최하되
문학을 사랑하는 청소년 스스로가
축제를 구성할 수 있도록 제안

4) 골목 프로그램 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



목원 북캠핑

구도심에서 만나보는 ‘목원서재’ 북캠핑
‘차 없는 거리’로 설정하여
곳곳에 빈백, 캠핑 의자, 텐트, 해먹 등 설치하여
골목 어디서든 자유롭게 책을 읽으며
여유를 즐길 수 있도록 구현

책을 읽는 장소나 조건에 대한 편견을 버리고
일상 속 독서 활동 통해 자연스럽게
목원동에서의 책 읽기 이미지 형성

4) 골목 프로그램 제안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

“책을 소재로 하되 독서, 글쓰기 등 문학적이고 고전적인 프로그램 진행보다
가벼우면서 흥미로운 프로그램을 진행”



제17회 추억의 충장축제
**시민 제안 프로그램
아이디어 공모**

최우수/우수/장려

공모기간 : 3.2(월) ~ 3.27(금)

광주광역시 동구
Gwangju Donggu



삼삼오오 in 목원 (시민 제안 프로그램)

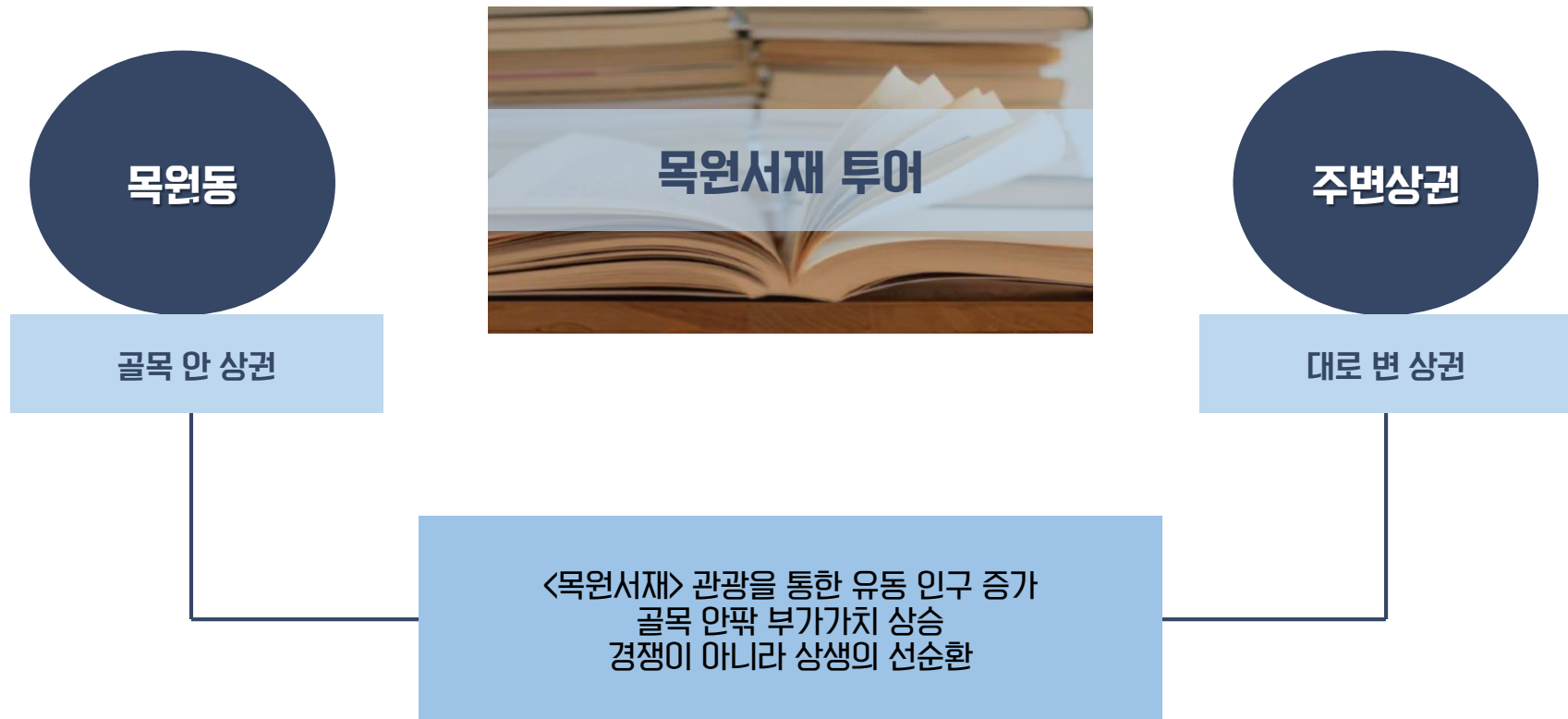
목원동 골목에서 다양한 프로그램 진행을 위해
목포시민 대상 ‘프로그램 제안’ 공모

‘목포의 중심’이라는 의미처럼
프로그램 진행을 위해
많은 시민이 목원동에 관심 가지도록 유도

5) 주변 상권 연계 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

상권 연계 방안

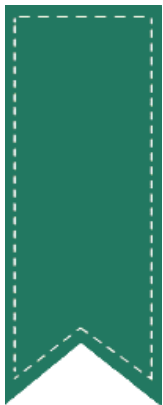


5) 주변 상권 연계 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

상권 연계 방안

책갈피 상점



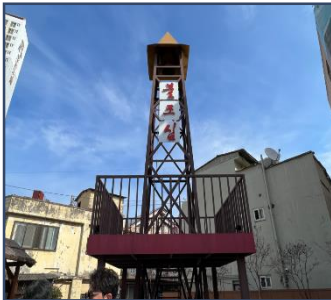
- ① 메인테마인 <목원서재>에서 착안하여, 연계 상점에 '책갈피'로 표기
- ② 골목과 상권을 연결하는 '목원 책갈피' 진행
- ③ 투어 방문객들에게 쿠폰북 형태로 연계
- ④ 추후 홍보를 통해 점차 책갈피 상점 참여율 증가 유도

5) 주변 상권 연계 방안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

〈목원서재〉 관광코스별 상권 연계

목원 책갈피 상점



• 불종대

★ 북 큐레이터를 위한 해설사의 집
화재가 발생 시 종을 때려 경보하는 종탑
70년대 초까지 보존되다 옛 의용소방대 터
인 현 위치에 불종대특화공원을 조성



• 백년술집 & 게스트하우스

목욕탕을 리모델링해 운영하는 칵테일 바
자매가 같이 술집과 게스트하우스를 운영
★ 야간 관광객 대상 칵테일 쿠폰 연계



• 북교동성당

김우진의 옛집 터, 여기서 바라보는
유달산이 제일 멋있다는 이야기도 있으며,
‘이용녀’라는 작품 기념비 존재
★ 30분 내외 골목 투어를 위한 만남의 광장



• 북교방앗간

실제로 운영하는 오래된 방앗간
기름 짜는 날 온 동네에 고소한 냄새가 퍼짐
★ 방앗간(참기름, 들기름, 고춧가루, 소금)
키트 제작, 상품화



• 작은 도서관

김우진 작가의 연보와 작품명 기재된
작은 포토존 존재
★ 추후 관광 프로그램과 연계, 문화 커뮤니티
공간으로 활용



• 달성커피

투어 중간 지점에 위치한 카페
커피와 에이드류를 판매하고 있음
★ 주간 관광객 대상 음료 쿠폰 연계

5) 주변 상권 연계 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

<목원서재> 관광코스별 상권 연계

목원 책갈피 상점



• 심복주 가옥

목포시의 향토 유적 제23호로
지정된 가옥
1913년임에 조성



• 벽화마을

연계 가능한 투어 코스
약 1시간 정도 소요



• 산아래책방

독립서점
투어의 중심지에 위치
★ 추후 기념품 판매와 '낭독회' 등 프로그램
확장의 공간



• 북교슈퍼

작은 동네 슈퍼
레트로 간판이 또 하나의 거점 공간으로
활용하기 적합
★ 옛날 과자 판매, 쿠폰 연계



• 북교동교회

교회 앞 공터에 주차 가능(수, 일 불가)
화재로 소실되었던 본 건물이 남아있으며,
건물의 넝쿨이 매력적임



• 화가의 집

정태관 화가가 운영하는 무인카페
가수 이난영, 김씨스터즈 전시관과 드로잉
카페도 같이 운영
★ 어린이 대상 드로잉카페 체험권 연계

5) 주변 상권 연계 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

<목원서재> 관광코스별 상권 연계

목원 책갈피 상점



• 차범석 생가

차범석 극작가의 생가터로,
현 가든빌라
생가 바로 옆에 '차범석 작은 도서관'이 있음



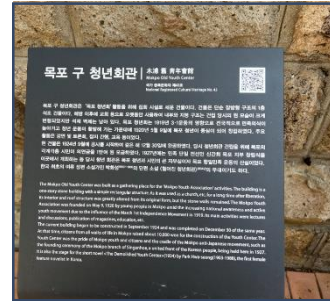
• 이매방 권번

목포 출신의
한국 무용가 이매방 선생의 권번 터



• 한옥 게스트하우스

목원동 골목 안쪽에 위치한 게스트하우스로
골목 콘텐츠 향유에 집중하기에 좋음
★ 숙박 프로그램과 연계한 달빛 투어 진행



• 목포 구 청년회관(남교소극장)

국가 등록문화재 제43호
'목포 청년회' 활동을 위해 세워진 건물

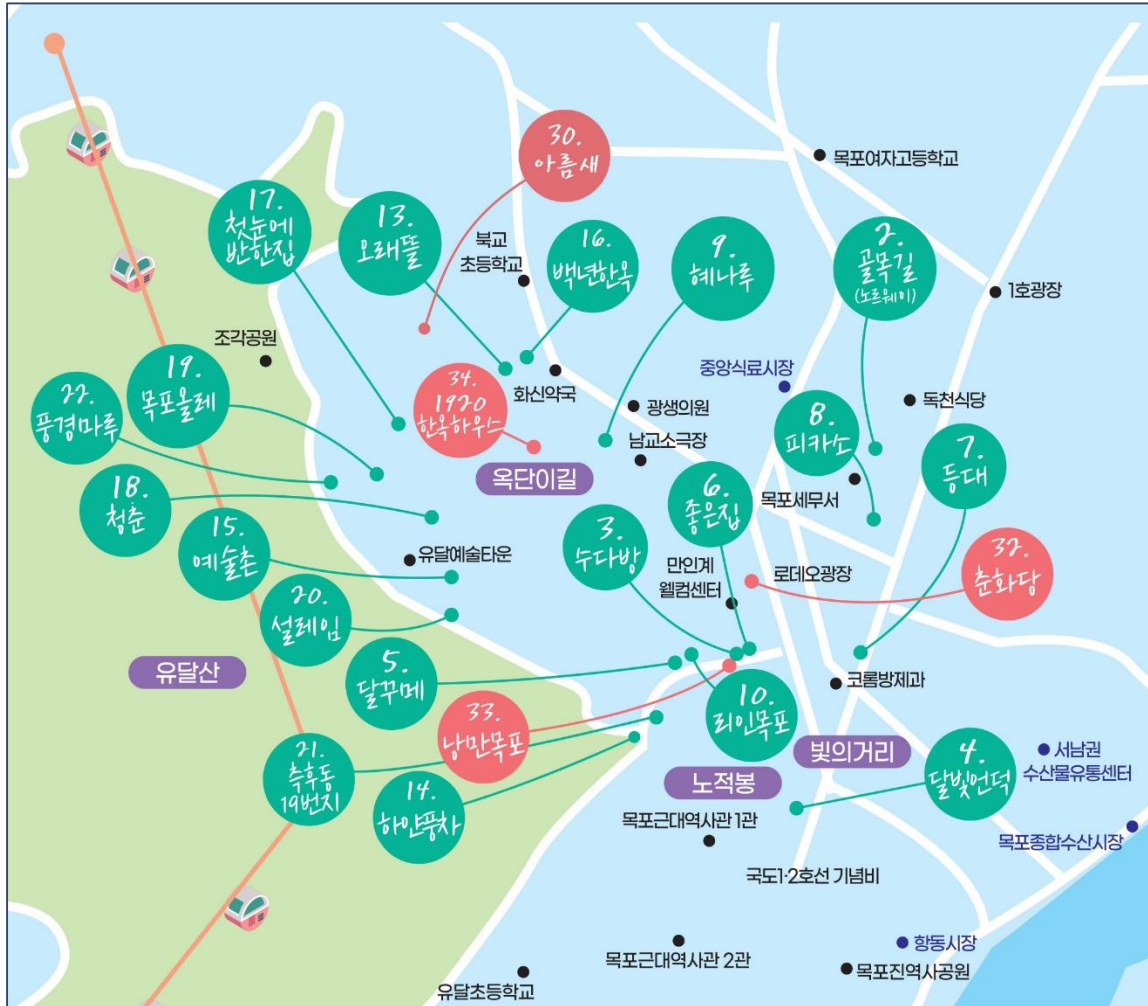
**‘책갈피 상점’은 골목 안뿐만 아니라 구도심 상권으로 확장하여
지역경제 활성화로 이어지도록 유도**

5) 주변 상권 연계 방안

데마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

〈목원서재〉 관광코스별 상권 연계

사업대상지 인근 게스트하우스

게스트하우스
한옥체험업소

한옥 Hanok
체험업소

유달산 주변

- 30. 아름새
북교길17번길 9-3(북교동) / 010-5096-7664

목포역 주변

- 32. 춘화당
영산로59번길 35-7 / 010-9173-1935
- 33. 한옥스테이 남만목포
마인게터로40번길 2-12 / 010-2682-1593
- 34. 목포1920 한옥하우스
차범석길23번길 9-2 / 010-3080-1920

Guesthouse
게스트하우스

유달산 주변

- 13. 주식회사 더 오래들
북교길 27 (북교동) / 010-4136-1137
- 14. 주식회사 하안동차 게스트하우스
유달로 126 (죽교동) / 0507-1351-0036
- 15. 주식회사 예술촌
달성길 31-1 (죽교동) / 061-272-7080
- 16. 주식회사 백년한옥 대청 게스트하우스
북교길 31 (북교동) / 010-9245-8413
- 17. (주)첫눈에 반한 집
달성길 60 (죽교동) / 010-7308-3577
- 18. (주)청춘
달성길 39 (죽교동) / 010-4640-6075
- 19. 목포 올레
열린길 18 (죽교동) / 0507-1342-0019
- 20. 설레임
달성길27번길 5 (죽교동) / 0507-1305-5886
- 21. 축후동 19번지 게스트하우스
노적봉길 33 (축후동) / 010-3242-8668
- 22. 풍경마루 게스트하우스
유달로 192 (죽교동) / 061-272-7080

목포역 주변

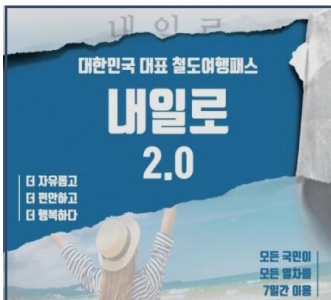
- 2. 주식회사 골목길(노르웨이)
호남로64번길 12 (대안동) / 0507-1414-1937
- 3. (주)수다방 게스트하우스
마인게터로40번길 2-14 (죽동) / 243-7003
- 4. 주식회사 달빛언덕
영산로 57-1 (대외동2가)
- 5. 주식회사 달꾸메
마인게터로38번길 13 (죽동) / 0507-1431-9908
- 6. 좋은집
마인게터로40번길 2-15 (죽동) / 010-7113-0515
- 7. (주)등대
노적봉길 6 (영랑동) / 010-8340-8004
- 8. 피카소
호남로64번길 23, 2층 (대안동) / 0507-1304-5581
- 9. 헤나루
차범석길35번길 14 (남교동) / 010-8625-1138
- 10. 리인목포 게스트하우스
목포시 마인게터로38번길 6 (죽동) / 0507-1341-2990

5) 주변 상권 연계 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

〈목원서재〉 게스트하우스 상권 연계

목포역과 유달산 인근에 있는 게스트하우스와 한옥체험업소와의 연계 프로그램



목포역 KTX와 연계하여,
‘내일로청춘’
숙박 제공 이벤트 진행



숙박시설과 식음시설을
연계하여
상품군을 패키지로 구성



아트하우스 개념을 도입하여,
게스트하우스 방문객들에게
단순 숙박이 아닌
문화향유 즐거움 제공



목원동 작가들의 방을 컨셉으로
게스트 하우스의 방 일부를
‘작가의 방’ 테마 설정
(문학 게스트 하우스)

6) 해설사 활용 방안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘북 큐레이터’와 함께하는 골목길 투어



6) 해설사 활용 방안

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘북 큐레이터’ 역할

기존 해설사

독원서재 테마적용

‘북 큐레이터’로 의미 부여

문화유산을 해설로 이해와 인식을 도와주는 **역할자**

문화재를 알기 쉽게 전달하는 **전달자**

문화관광 경로를 정확히 안내해주는 **안내자**

지역과 문화의 연결고리

지역과 사람을 **연결**하는 매체

연결의 주체 해설사

마을
(지역)

관광객
(방문객)

6) 해설사 활용 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘북 큐레이터’의 목원서재 투어 해설 방향

공간 읽기

장소 정체성 및 특징 전달

이야기를 통한 각인으로
공간 이미지 형성

〈목원서재〉
테마설명

과거로부터 현재로 이어지는
이야기의 집결지로서의 특징

골목의 역사를
이야기를 통해 경험
(상호 연결성 강조)

기존 인물 중심의 해설 지양 – 공간과 이야기의 연결성 강조

6) 해설사 활용 방안

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘북 큐레이터’의 목원서재 투어 해설 방향

목원동의
가치인식

북 큐레이터

몰입과 집중

해설

목원동의
가치 인지

방문객

기존 해설사 대상 ‘해설 시나리오’ 보수 교육 진행 필요

7) 타 지자체의 골목 관광 사례

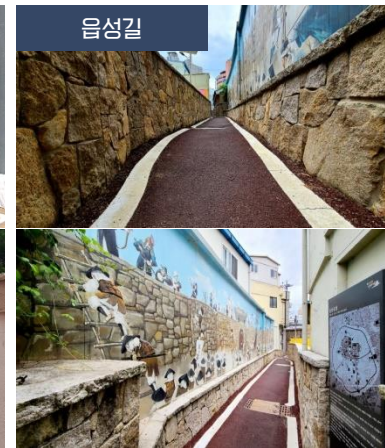
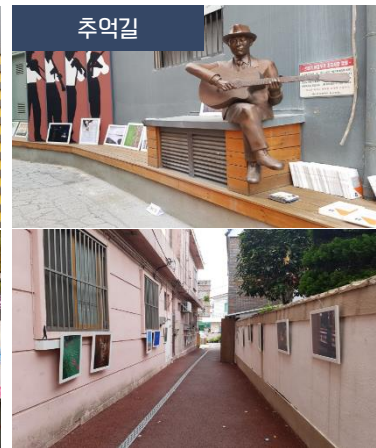
테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

울산 큰애기 이야기路

- 사업예산 : 9억 6,800만원
- 총구간 4.5km의 구간 조성(40분 소요)
- 울산 원도심 골목 3개 구간
[큰애기길, 추억길, 울산 읍성길]으로 구성
- 울산큰애기를 활용, 캐릭터사업을 활발하게 운영 중
(SNS 및 서적 출간, 굿즈샵, 코스프레 대화 등)

사업내용

- 문화거리에서 중앙동 주민센터까지 2.5km 구간의 울산 큰애기 이야기로(路)
 - 근대의 흔적인 다방과 양복점, 극장을 중심으로 근현대 울산 사람들의 낭만을 탐방하는 코스
- 똑딱길, 청춘고복수길 등을 거쳐 시계탑까지 이어지는 1.6km 구간의 추억길 이야기로(路)
 - 중구 원도심의 역사적 흔적과 근대 문화의 추억을 탐방하는 코스
- 울산 읍성 서문지터에서 울산 읍성 동문지터까지 연결되는 800m 구간의 울산 읍성길 이야기로(路)
 - 과거 울산 읍성의 서문지터를 시작으로 읍성 성벽을 따라 조성된 먹자거리, 친구2 촬영지, 남문지터와 문지터로 연결되는 구간



7) 타 지자체의 골목 관광 사례

테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

대구 김광석 다시 그리기 길

- 대표 프로젝트 : 방천시장 “문전성시” 프로젝트
- 주최 : 대구광역시 중구 / 주관 : 한국건축가협회
- 현재 수성교~송죽미용실까지 350m 구간 조성
- 상황 : 주말의 경우 콘서트홀의 공연예약으로 꽉 참. 버스킹도 같은 상황이었지만 코로나로 인해 운영X



사업내용

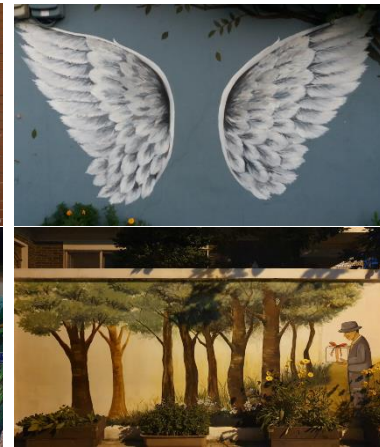
- 1단계(2009.10 ~ 2010.5) : 가판대 디자인 개선, 시장 게이트 설치 등 13개 사업
- 2단계(2010.6 ~ 2011.3) : 김광석 다시 그리기 길 조성 등 18개 사업을 추진
- 3단계(2011.5 ~ 2011.12) : 방천시장 상인회가 주관이 되어 상인 교육, 토요 오! 오시장 등 4개 사업을 추진
- 2단계 사업추진 과정에서 진행된 ‘김광석 다시 그리기 길’이 전국적인 명성을 얻으면서 대구 관광의 거점명소가 되어 다시 한번 방천시장에 새로운 활력을 불어넣음

7) 타 지자체의 골목 관광 사례

‘테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

전주 노송동 천사마을

- 사업주최 : 전주시
- 사업예산 : 2,200만원
- 사업기간 : 1개월
- 주민참여 마을 개선 희망 사업



사업내용

- 매년 크리스마스 전후 전화 한 통과 함께 전주 노송동 사무소 뒤편에 성금을 두고 가는 ‘얼굴 없는 기부 천사’를 스토리텔링으로 표현한 벽화를 그려 마을 주민과 마을을 찾는 방문객에게 기부 천사가 주는 감동을 하도록 만들 계획
- 창의적이고 양질의 사업 추진을 위해 주민들의 의견을 수렴해왔으며, 공공디자인 심의위원회 심의 등 여러 차례의 보완 과정을 거쳐 지역주민 및 관광객이 공감할 수 있는 내용의 벽화 조성안을 도출로 주민과의 공감대 형성으로 수월한 작업 수행

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

05

결론

시사점
제언

1) 시사점

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

자문위원 회의

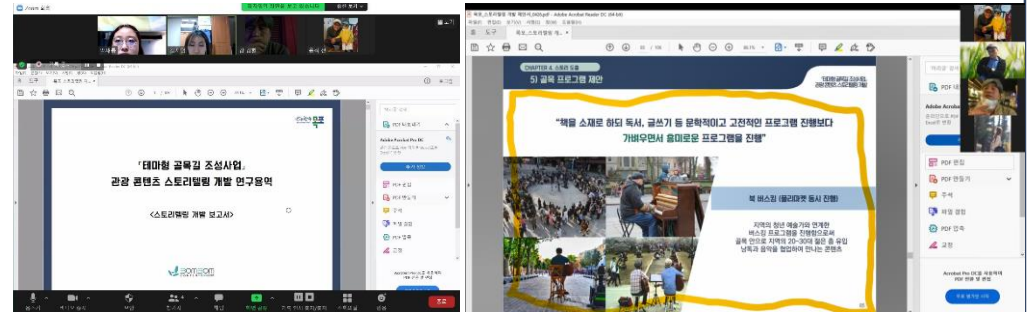
• 일 시 : 4월 28일 목요일

• 자문위원 :

- ① 전용석 축제 감독
- ② 강경환 거버넌스 컨설턴트

• 자문위원 코멘트 :

- ① 목원서재에 서로 책을 나눌 수 있는 공간을 마련하고 이 장소를 방문한 방문객들과 주민들이 함께 채워나가는 공유서재의 개념 착안
- ② 초기에는 마을 주민들이, 이후에는 방문객들이 책을 채우면서 관광객들이 자신의 이야기를 나누는 것이 자연스러운 홍보 요소가 됨
- ③ 책을 가져온 관광객들에게 지역 쿠폰을 제공하여 마을 경제 활성화에 기여
- ④ 목원동은 문학 작가들 외에도 이매방, 이난영 등의 예술인들도 속한 동네이니 이 분들도 함께할 수 있는 방안을 고려해보았으면 함
- ⑤ 책은 입체적인 퍼포먼스가 불가능 하지만, 이매방의 춤과 이난영의 노래는 가능하니 이들을 통해 책을 단순히 읽는 것이 아닌 보고 즐길 수 있는 확장의 개념으로 활용
- ⑥ 이매방의 고향인 목원동에 이매방 레지던시 공간을 마련하여, 이매방의 춤을 전수하는 전수자들에게는 무료로 레지던시 공간을 제공하는 대신 이매방의 공연을 지역 주민과 관광객들에게 제공하는 등의 확장형 콘텐츠 마련



2) 제언

‘테마형 골목길 조성사업
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘목원서재’ 맞춤형 기념품 제작

‘목원서재’ 컨셉에 맞춘 맞춤형 굿즈



틴 케이스



컨셉디자인이 삽입된 문구류



작가의 작품을 활용한 노트

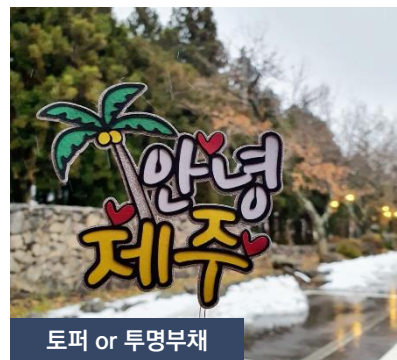
목원동에서만 구입할 수 있는 굿즈 제작

- ‘목원서재’라는 테마에 맞춘 컨셉 굿즈
- 지역별 굿즈 마니아들의 소장 욕구 자극
- 서재하면 생각나는 문방사우
- 지역 내 작가들과 협업하여 구성한 작품 노트

사진에 적극적인 MZ세대 맞춤형 굿즈



투명 포토 카드(책갈피)



토퍼 or 투명부채

MZ들을 타겟으로 한 굿즈 제작

- SNS에 사진 업로드를 위해 여행을 떠나는 MZ세대를 위한 굿즈
- 사진 촬영 시 현재의 장소에 대한 이름을 각인시킬 수 있는 토퍼, 투명 포토 카드(책갈피), 투명 부채 등을 활용

2) 제언

‘테마형 골목길 조성사업’
관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

‘목원서재’ 홍보 마케팅 방향

스마트관광안내앱 설치방법 안내

DOCENT TOUR MOKPO 목포 스마트 관광 해설사

관광지, 코스 정보 및 사용자 후기 정보를 제공하며 사용자가 직접 네코스를 만들고 내코스에 등록된 관광지에서 도착하면 방문 안내를 통해 도슨트 오디오 콘텐츠를 제공하는 목포 해설가이드 서비스입니다.

구글플레이 접속 목포 앱 검색 구글플레이 목포 노출 앱 상세안내

[목포시 스마트 관광 앱]

목포시에서 운영하는
지역 관광 애플리케이션을
활용한 투어 안내

[기념품 제작 및 판매]

투어에 활용 할 수 있는
사진 촬영용 기념품 제작 및
투어를 마친 여행객 /
기념품 구입을 원하는 사람들이
구매할 수 있는 지역 특산물 판매

[온/오프라인 매체 광고]

목포시에서 운영하는
지역 방송 및
여행객들이 자주 접하는 매체에
광고 집행

목포가볼만한곳

174 게시물 6,213 팔로워 3 팔로잉

목포가볼만한곳 목포맛집 목포카페 목포여행
- 목포에 대한 모든 것
- 목포맛집/카페/근교여행 리뷰해용

- 제휴 문의는 DM
www.facebook.com/mokpo.gogo/

팔로우 메시지 연락처 +2

[소셜미디어 활용]

목포시 유튜브나 소셜미디어,
여행 관련 소셜미디어에
주요 홍보 영상 및 이미지를
지속해서 공유

「테마형 골목길 조성사업」 관광 콘텐츠 스토리텔링 개발

부록

참고문헌

국내문헌 : 단행본

- 김우진(2013). 『김우진 희곡산집 05. 정오』, 작가와비평
- 김우진(2017). 『김우진 작품 70편 : (한 권으로 끝내는) 한국문학작품 -희곡 연극. 번안소설. 수필. 시 수록-』, 알바룩스
- 김우진(2019). 『난파/산돼지』, 지만지드라마
- 김진섭(2011). 『김진섭 선집』, 현대문학
- 김진섭(2017). 『김진섭 수필선집』, 지식을만드는지식(지만지)
- 김진섭(2021). 『김진섭의 생활인의 철학』, 파란꿈
- 김 현(2010). 『행복한 책읽기: 김현의 일기 1986~1989』, 문학과 지성사
- 박화성(2009). 『홍수전후』, 푸른사상
- 박화성(2012). 『박화성 단편집』, 지식을만드는지식
- 차범석(2009). 『산불』, 종합출판범우
- 차범석(2018). 『차범석 전집 5』, 태학사
- 차범석(2019). 『손탁호텔』, 지만지드라마

국내문헌 : 학위논문

- 강은정(2021). 「1920~1930년대 박화성 소설연구 -여성인물의 정치적 각성을 중심으로-」, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김경옥(2006). 「車凡錫 戲曲에 나타난 嚮土의 특성 연구」, 동신대학교 대학원 석사학위논문.
- 김경애(2016). 「김우진 시 연구」, 목포대학교 대학원, 국어국문학과 석사학위논문.
- 김자영(2021). 「지역문화콘텐츠의 공간 요소와 스토리텔링 서사 구조 분석」, 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문.
- 유일용(1989). 「김우진 희곡 연구(金祐鎭 戲曲 研究)」, 전남대학교 대학원, 국어국문학과 석사학위논문.
- 이은경(1995). 「수산 김우진 연구(水山 金祐鎭 研究)」, 숙명여자대학교 대학원 국어국문학과 박사학위논문.
- 이은하(2001). 「김우진 연구」, 숙명여자대학교 대학원 국어국문학과 석사학위논문.
- 차재관(2011). 「스토리텔링을 통한 지역문화자원의 관광 활성화 방안 연구」, 조선대학교 대학원 석사학위논문.
- 한내희(2010). 「김현 비평 연구 : 독서 행위를 중심으로」, 연세대학교 대학원 박사학위 논문.

국내문헌 : 학술지

- 김경남(2015). 「차범석 후기 희곡에 나타난 리얼리즘 연극관의 의미 - 〈셋이서 알쓰를〉, 〈오판〉, 〈안네프랑크의 장미〉를 중심으로 -」, 『한국극예술연구』, 0(48), 194~239.
- 김용남(2019). 「장소성 강화를 위한 공간스토리텔링 방안 연구 -안동원도심 전통시장 거리를 중심으로-」, 『인문사회 21』, 10(4), 75~88.
- 김종욱(2014). 「일제강점기 박화성 소설의 지역성 연구 - 동반자작가로서의 위상과 관련하여」, 『한국현대문학회』, 0(42), 207~236.
- 박승희(2011). 「지역 역사 공간의 스토리텔링 방향과 실제 -대구 원도심 골목을 중심으로-」, 『한민족어문학회』, 0(63), 403~429.
- 박재덕 외(2017). 「지역성을 고려한 친수 보행공간 디자인 연구 : 부산시 워터프론트(수변공간)를 중심으로」, 『디자인학연구』, 20(6), 47~52.
- 박충환(2017). 「대구근대골목투어」, 『지방사와지방문화』, 19(2), 141~178.
- 이동순(2014). 「순수문학의 기지개를, 수필문학의 선구자(마지막 회) - 목포 출신의 나주사람, 김진섭」, 『문학들』, -(37), 62~83.
- 이정순(2006). 「박화성 소설의 경향성 연구 - 1920~30년대 단편소설을 중심으로」, 『전남대학교 한국어문학연구소 어문논총』, 17, 31~53.
- 임동확(2020). 「반성적 사유와 상호주관적 시 읽기 - 김현의 ‘시 비평’을 중심으로」, 『문학들』, -(62), 266~289.
- 임영봉(2010). 「비평가 김현의 삶과 문학 : 김현평전 기술을 위한 試論」, 『語文論集』, 44(-), 321~339.
- 서여진(2020). 「신여성-사회주의자-여성 가장으로서의 작가 박화성」, 『현대소설연구』, -(82), 291~323.
- 정명교(2011). 「김현 비평에 있어서의 고향의 문화사적 의미」, 『批評文學』, -(42), 377~405.
- 한강(1995). 「『뜨거운 상징』으로 돌아온 김현문학비」, 『출판저널』, 169(-), 19~19.
- 황경수 외(2017). 「마을만들기 장소마케팅과 마을발전방안 수립에 스토리텔링활용 연구」, 『한국산학기술학회논문지』, 18(12), 529~538.

언론매체

- 강수진. “원로 극작가 차범석 선생”, 동아일보, 2006.06.07. (2022.04.18.)
- 김유태. ““왜 문학을 하는가” 김현을 다시 읽다”, 매일경제, 2020.06.22. (2022.04.18.)
- 김은하. “[한국여성인물사전] 186. 박화성(朴花城)”, 오마이뉴스, 2017.08.30. (2022.04.18.)
- 김정길. “목포서 만나는 천재 극작가 김우진의 삶”, 남도일보, 2018.12.09. (2022.04.18.)
- 김재호. “한국 근대여성 문학의 문을 연 작가, 박화성”, 교수신문, 2021.05.06. (2022.04.18.)
- 김진선. “한국 대표 극작가 '차범석'을 기억하다”, 목포MBC, 2021.10.05. (2022.04.18.)
- 백승찬. “문학평론가 김현 20주기… 다시 묻다”, 경향신문, 2010.06.20. (2022.04.18.)
- 백창민. “한국 번역사에서... 일본 유학 조선인들이 벌인 획기적인 일”, 오마이뉴스, 2021.06.13. (2022.04.18.)
- 안용준. “울산 중구, 울산큰얘기야시장 1주년 성공적 운영”, 부울경뉴스, 2017.11.13. (2022.04.18.)
- 이종호. “전주 노송동 천사마을 골목길, '얼굴 없는 천사'로 가득”, news1, 2017.10.04. (2022.04.18.)
- 정혜영. “김우진의 '난파'와 자살 권하는 사회”, 매일일보, 2018.01.13. (2022.04.18.)
- 최수지. “울산 중구, 울산큰얘기 이야기路 조성 ‘박차’”, UW NEWS, 2016.09.20. (2022.04.18.)
- 최재봉. “목포의 작가 ‘박화성’을 아시나요”, 한겨레, 2007.10.25. (2022.04.18.)
- 최치선. “김광석 다시 그리기 길 투어...추억에 감동을 더해주는 장소”, 투데이코리아, 2017.06.27. (2022.04.18.)

홈페이지

- 공유마당 (<https://gongu.copyright.or.kr>)
- 대구광역시 중구 문화관광 열린관광지 (<https://www.jung.daegu.kr/new/opentour/pages/main>)
- 목포문학관 (<http://www.mokpo.go.kr/munhak>)
- 목포문화관광 (<https://www.mokpo.go.kr/tour>)
- 목포시청 (<https://www.mokpo.go.kr>)
- 울산관광 (<https://tour.ulsan.go.kr/kor/main.ulsan>)
- 울산큰애기 블로그 (<https://blog.naver.com/olle80>)
- 인스타그램 - 목포 가볼만한곳 (<https://www.instagram.com/mokpo.go>)
- 카카오맵 (<https://map.kakao.com>)

감사합니다