

목포시 관광브랜딩 전략 및 디자인 개발 용역 최종 보고

추진 절차

Phase 1. 브랜드 네임 개발

1월-3월

착수보고

11월 25일

네임보고

1월 5일
실무대상 보고
5개안 압축

선호도
조사

1월 20일-31일 (12일간)
온·오프라인 12일간
시민 네임 선호도 조사

중간
네임 보고

2월 15일 (오전 10시)
최종 네임 선정

추가
네임 보고

3월 8일 (오후 2시)
브랜드 개발 방향성 및
네임 선정

네임
확정

Phase 2. 기본디자인 개발

4월

디자인
시장님 보고

3월 22일
목포랑(with Mokpo),
Romantic Port를 기반
으로 디자인

최종 로고
선정

3월 22일
디자인 보고 이후
최종안 선정

응용
디자인 보고

4월 13일
키아이템 위주 전달
수정사항 검토

최종보고

4월 20일
최종 결과물 점검

프로젝트
완료

최종 보고 이후
수정사항 추후 반영하여
프로젝트 완료

목포시 관광브랜드 개요

1500만 관광객 목표, **관광거점도시 비전을 달성하기 위해 신규 관광브랜드 개발**
 기존 '낭만항구목포'와 다른 **신규 브랜드로 개발**

도시상징



도시를 구분하는 대표상징
 행정적, 법적 맥락에서 주로 활용

도시브랜드



목포의 개성을 부여하는
 커뮤니케이션 브랜드

통합(대표)
 관광브랜드

관광브랜드 = 마스터브랜드

도시의 핵심자산이 활성화되는 패밀리브랜드
 도시브랜드를 관광자원에 초점
 다양한 관광접점에서 패밀리브랜드로 활용
 개별 관광 콘텐츠를 도시브랜드와 협력
 목포만의 일관성 있는 브랜드 시스템 구축

개별 관광
 콘텐츠 브랜드

근대문화유산
 브랜드(개발 중)

해상데크길
 브랜드(개발 중)

2022
 MIMAF



개별 관광콘텐츠 및 인프라를
 홍보하기 위한 관광콘텐츠 브랜드

낭만항구랑 관광브랜드랑은 다른건가?
 관광브랜드는 낭만항구랑
 어떻게 달라야 하지?

추진 과정

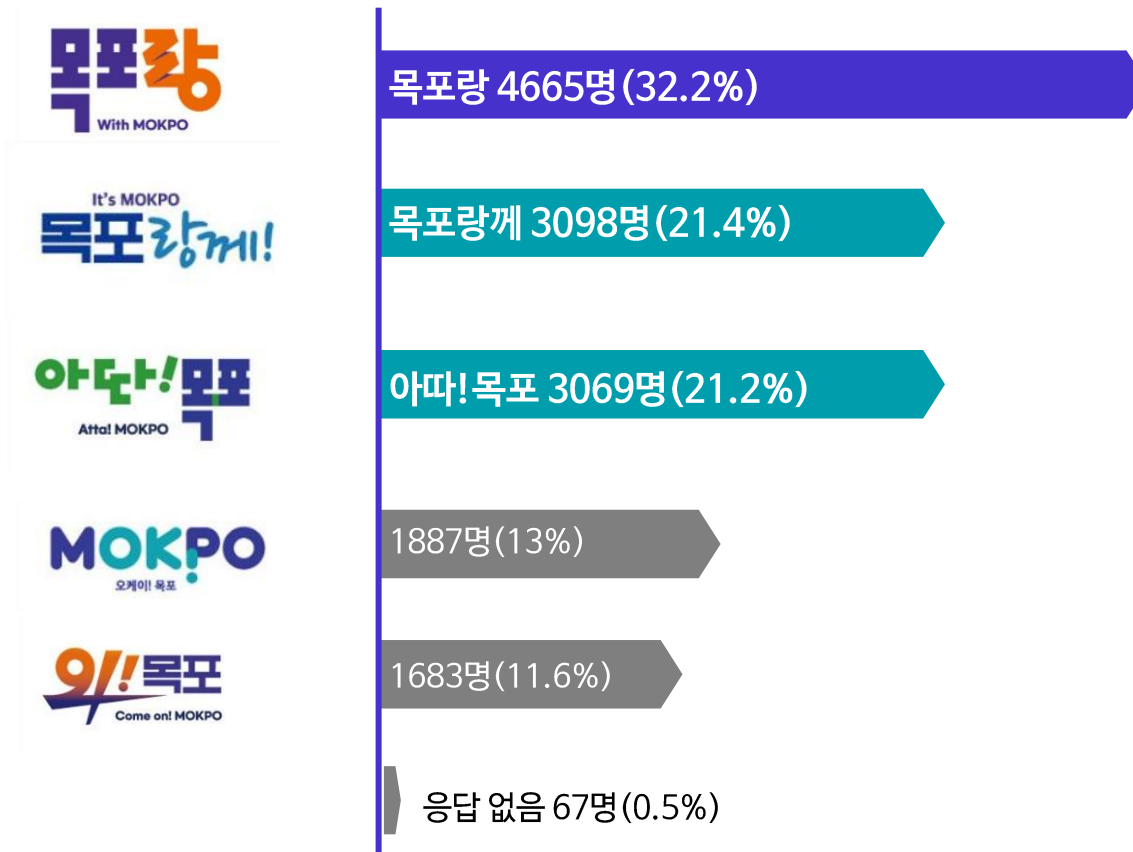
<p>네임 1차 11월 25일</p>	<p>6가지 방향의 개발안 보고 총 5개 후보안 압축</p> <ul style="list-style-type: none"> -목포랑 -목포랑께 -Atta! 목포 -OK! 목포 -Oh! 목포 	<p>A. 목포를 단어화</p> <p>목포랑</p> <p>MOKPODA</p> <p>E. 타겟중심 이미지</p> <p>Your MOKPO</p> <p>I'm MOKPO</p>	<p>B. 캠페인 슬로건형</p> <p>가자!목포</p> <p>Go!목포</p> <p>오라!목포</p> <p>With 목포</p>	<p>C. 사투리 부각형</p> <p>Atta! 목포</p> <p>Ome! 목포</p> <p>목포랑께, 목포</p> <p>F. 관광성격 직접 부각</p> <p>MOKPO, visit and Discover</p> <p>Trip MOKPO</p> <p>My Tour MOKPO</p>	<p>D. 감성적 감탄사 표현</p> <p>OK, MOKPO</p> <p>Oh! MOKPO</p> <p>OOHO! MOKPO</p>
<p>선호도 조사 1월 1일~31일 (12일간)</p>	<p>총 5가지 후보안에 대해 시민대상 선호도 조사 실시</p>	<p>총 5가지 후보안 중 최선호안은 목포랑(4,665명 / 32.2%)이며 목포랑께(3,098명, 21.4%)와 아따목포(3,069명, 21.1%)가 비슷한 수치로 차선호안으로 응답</p>			<p>조사 기간 : 1월 20일 ~ 31일 (12일간) 조사 방식 : 온라인 및 오프라인 현장 조사 조사 대상 : 목포 시민 및 타지역민 대상 조사 규모 : 총 14,269명 응답</p>
<p>중간 보고 2월 15일</p>	<p>네임 선호도 조사 결과 보고 방향성 논의</p>	<p>목포랑(with Mokpo), Romantic Port를 기반으로 디자인 개발</p>			

추진 과정

<div> 방향별 네임 보고 3월 8일 </div>	방향 A	방향 B-1	방향 B-2	방향 C-1	방향 C-2
	낭만항구 연계 Romantic Port Tasty Port MOKPO Historical Port MOKPO Exciting Port MOKPO	MOKPO 지역명 부각 지역명 연계형 슬로건 결 합 Most Exciting MOKPO 가장 흥미로운 목포	MOKPO 지역명 부각 지역특색 슬로건 결합 Unforgettable MOKPO 잊을 수 없는 목포	외국 관광객 대상 지역어로 표현 Wamma! MOKPO 왁마! 목포	국내 관광객 대상 한글 지역어로 표현 목포라 그라제!
	Poetic Port	Move your heart MOKPO 마음을 움직이는 목포	Poetic panorama MOKPO 모든 것이 시가 되는 목 포	MOKPO-ING 목포잉	목포랑께
	Flavour Port				
	Romantic waves	Your Port, MOKPO 당신의 항구, 목포	Just feel! MOKPO 목포를 느껴라	Atta! MOKPO 아따! 목포	목포에 취하다
	The Port Dream				
	My Port	OK! MOKPO 목포에서는 무엇이든 OK	Savory moments MOKPO 향취 가득한 목포	HOBO! MOKPO 허버! 목포	목포랑 포옹

관광브랜드 개발 전략

시민이 가장 선호하는 후보안이자
목포지역명을 특징있게 알리기 용이한 '목포랑(MOKPORANG)'을 중심으로 표현



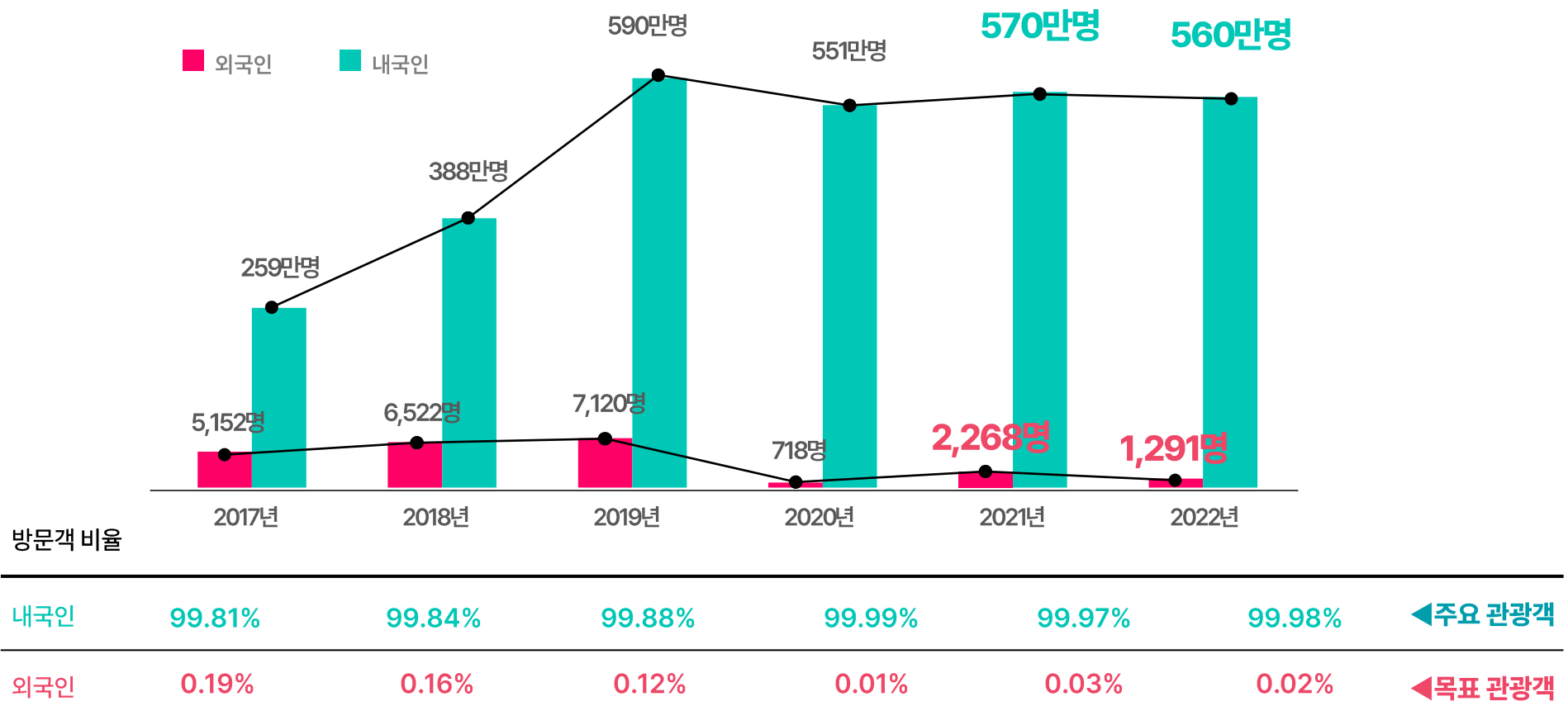
지역어로 특색 있게 표현
영문으로 표현시,
목포랑의 의도를 전달하기 위해
With Mokpo 태그라인 결합

선호도조사: 1월 20일 ~ 31일 (12일간) / 목포시민 및 타지역민 대상 총 14,269명 응답
선호도 조사결과 '목포랑'이 가장 높은 응답을 보였으며,
그 뒤로 '목포랑께'와 '아따목포'가 비슷한 응답률을 보임

관광브랜드 개발 전략

목포를 모르는 내국인은 없다!

목포를 잘 모르는 외국인에게 지역명을 쉽게 알리기 위해 'MOKPO'를 부각하여 표현



코로나 19 영향으로 2019년(590만2845명)에 비해
외국인 관광객 수는 코로나 영향으로 크게 감소하였으나 내국인 관광객 수는 일정한 비율을 유지 중

* 관광지식정보시스템, 2020 목포 통계연보 통계
* 주요관광지점 입장객 통계 (2022.01~2022.12)

국내 관광브랜드 네임 패턴 분석 _ 5대 관광거점도시

대부분 영문으로 브랜드를 개발하고 있으며,
지역명을 부각하는 구조로 개발

지역관광거점도시

전남 목포시

대한민국 서남해안권
관광거점 목포 실현

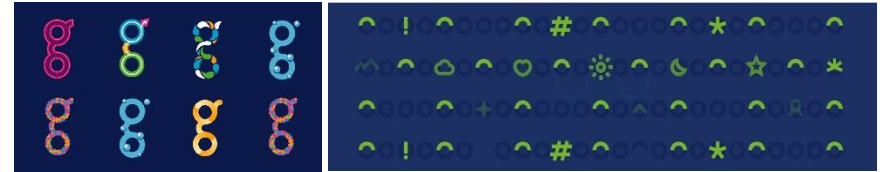


강원 강릉시

Go East!
Beautiful City, 강릉
(관광 비전)



강릉의 정체성을 '강릉의 흥!'으로 정립하고
자연·문화·역사를 키워드로 비주얼을 착안,
'자연의 축복으로 강릉의 흥이 만들어 지다'를
주제로 심벌마크와 워드마크를 개발
별도로 슬로건은 개발하지 않음



전북 전주시

가장 한국적인 한(韓)
문화 거점도시, 전주



Your Taste Jeonju

'여행에서 만족할 수 있는 모든 것이 있는 곳, 당
신의 전주'라는 의미가 담겼으며, 합죽선, 기와,
전통담, 단청 등 전통적인 디자인을
현대적으로 재해석한 디자인으로 개발
슬로건보다는 지역명 부각



경북 안동시

글로벌 No.1 유교중심의
전통문화 관광도시



Smile Forever

심볼마크는 하회탈의 미소로, 안동 고유
문화유산인 하회탈의 미소를 바탕으로
시민들과 방문객들의 웃는 얼굴과
친근하고 긍정적 분위기를 표현
슬로건보다는 지역명 부각



국제관광도시

부산광역시

한국관광의 미래
원더풀 부산



Play. Work. Live Busan

모던한 고딕 타입 서체로 부산(Busan)의
반전 매력을 상징화했다. 보라색과 푸른색을 활
용해 창조와 영감, 바다·혁신을 표현
슬로건보다는 지역명 부각



국내 관광브랜드 네임 패턴 분석 _ 기타 국내외 지자체

국내 관광브랜드는 목적에 따라 네임 패턴에 차이를 보이며,
주로 내수관광 브랜드의 경우 쉬운 한글로 표현

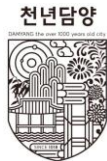
구체적 / 관광 콘텐츠 중심

포괄적 / 지역 이미지 중심

구체적인
관광상품 부각



지역의
정체성 부각



지역방언으로
지역색 부각



지역명
연계한 특징 부각



단순
지역명 부각



방문객
감성경험 부각



해외 관광브랜드 네임 패턴 분석

해외의 경우 글로벌 시민에게 지역명을 알리기 위해

대부분 도시명 자체를 상징화

구체적 / 관광 콘텐츠 중심

포괄적 / 지역 이미지 중심

지역어로
지역색 부각



지역명 기반의
언어유희적 표현



단순
지역명 부각



방문객
감성경험 부각



관광브랜드 개발 시사점

“낮선 도시명을 알 수 있게”

지역명 상징화

지역명을 쉽게 각인시키기 위해
지역명 자체를 상징화하거나
지역명의 언어유희 활용



“도시의 고유함을 특징있게”

타겟 기반 언어

국내 관광객을 목표로하는
관광브랜드는 한글로,
해외타겟 브랜드는 영어로 표현

해외 타겟



국내 타겟



“도시 특성을 알 수 있게”

지역 정체성 반영

지역의 사투리로 지역색을
부각하거나, 지역의
정체성을 슬로건으로 표현

지역특성
직접 표현



사투리로
지역색 전달



관광브랜드 개발 이슈

Issue 1.

**슬로건이 부각될 것인가?
지역명이 부각될 것인가?**

Issue 1.

지역명 상징화

지역명을 쉽게 각인시키기 위해
지역명 자체를 상징화하거나
지역명의 언어유희 활용

가변적인 슬로건보다
항구적인 요소인
'목포(MOKPO)'를
부각하는 방식

Issue 2.

**영문이 중심이어야 하나?
국문이 중심이어야 하나?**

Issue 2.

타겟 기반 언어

국내 관광객을 목표로하는
관광브랜드는 한글로,
해외타겟 브랜드는 영어로 표현

지역관광거점도시의 타겟인
해외관광객 고려하여
영문으로 표현하되,
주요 관광객인 국내인까지 고려

Issue 3.

**목포하면 떠오르는
낭만항구는 연계되어야 하나?**

Issue 3.

지역 정체성 반영

지역의 사투리로 지역색을
부각하거나, 지역의
정체성을 슬로건으로 표현

낭만항구라는 지역정체성을
슬로건으로 적용하여
목포의 지역성을 부각할 수 있는
방안 고려

상징 디자인 후보안 리뷰

A.
MOKPO를 부각한 영문 워드마크
즐거움의 물결(浪)이 모이는 목포

Romantic Port
MOKPO

B.
목포다움을 시각화한 심벌마크
다양한 즐거움이 가득 담긴 낭만항구, 목포



C.
목포다움을 시각화한 심벌마크
바다의 물결, 즐거움의 물결이 만나는 목포



D.
MOKPORANG 워드마크
목포랑 낭만여행



E.
MOKPO를 부각한 영문 워드마크
목포로 향하는 방향키

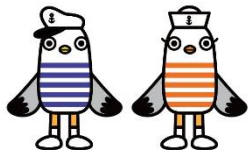


F.
With MOKPO 슬로건형 워드마크
우리가 사랑하는 목포

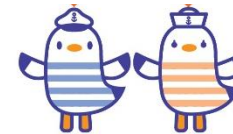


캐릭터 디자인 후보안 리뷰

A안



B안



목포시 관광브랜드 최종안

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Basic System

Romantic
MOKPO

최소사용규정

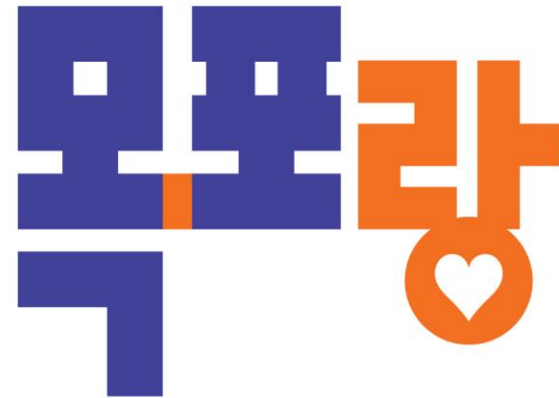


Romantic
M♥KPO

최소사용규정



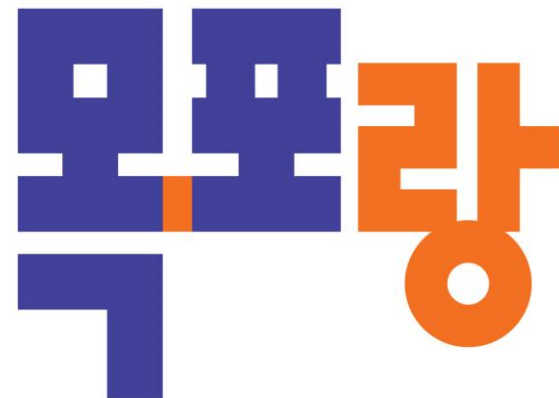
커뮤니케이션 용



최소사용규정

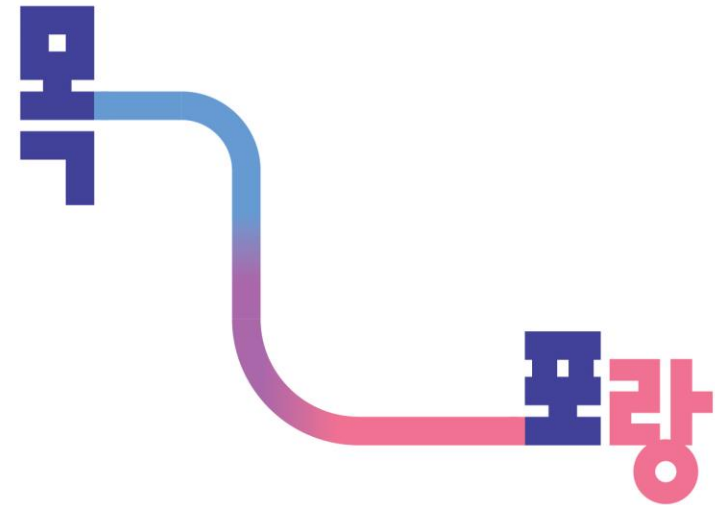
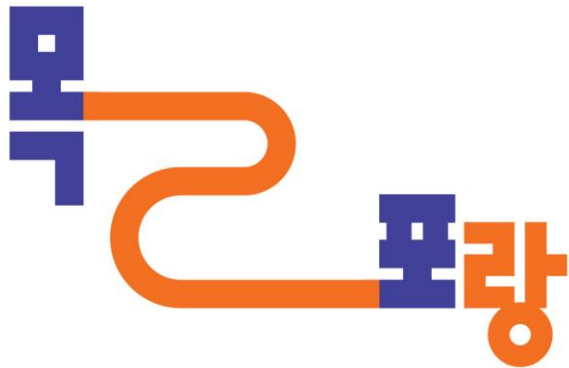
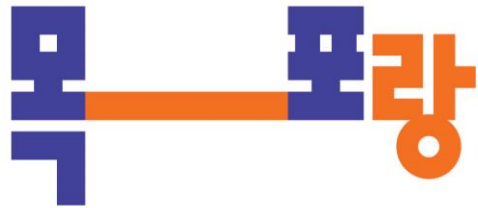


기본형



최소사용규정





목포^랑 맛있게

목포^랑 민어랑

목포^랑 즐겁게

목포^랑 홍어랑

목포^랑 활기차게

목포^랑 목포항구축제

목포^랑 흥미롭게

목포^랑 장터식당

일본어

Romantic
MOKPO
ロマンチック木浦 モッポ

중국어

Romantic
MOKPO
浪漫の木浦

Basic System

전용색상

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Main Color

Mokpo Deep Blue

Pantone 2370 C

C 90, M 90, Y 0, K 0
R 65, G 64, B 153
#414099

Mokpo Orange

Pantone 165 C

C 0, M 70, Y 100, K 0
R 243, G 112, B 33
#F37021

Sub Color

Mokpo Green

Pantone 7465 C

C 65, M 0, Y 40, K 0
R 76, G 192, B 173
#4CC0AD

Mokpo Violet

Pantone 2067 C

C 40, M 70, Y 0, K 0
R 160, G 102, B 170
#A066AA

Mokpo Pink

Pantone 190 C

C 0, M 70, Y 20, K 0
R 242, G 114, B 146
#F27292

Mokpo Blue

Pantone 2171 C

C 60, M 30, Y 0, K 0
R 101, G 154, B 210
#659AD2

Mokpo Khaki

Pantone 7746 C

C 45, M 30, Y 100, K 0
R 157, G 158, B 59
#9D9E3B

Mokpo Yellow

Pantone 143 C

C 10, M 30, Y 90, K 0
R 230, G 178, B 58
#E6B23A

Gold

Pantone 872 C

Silver

Pantone 877 C

Basic System

색상활용_영문 워드마크























Romantic Mokpo
Brand Identity Design

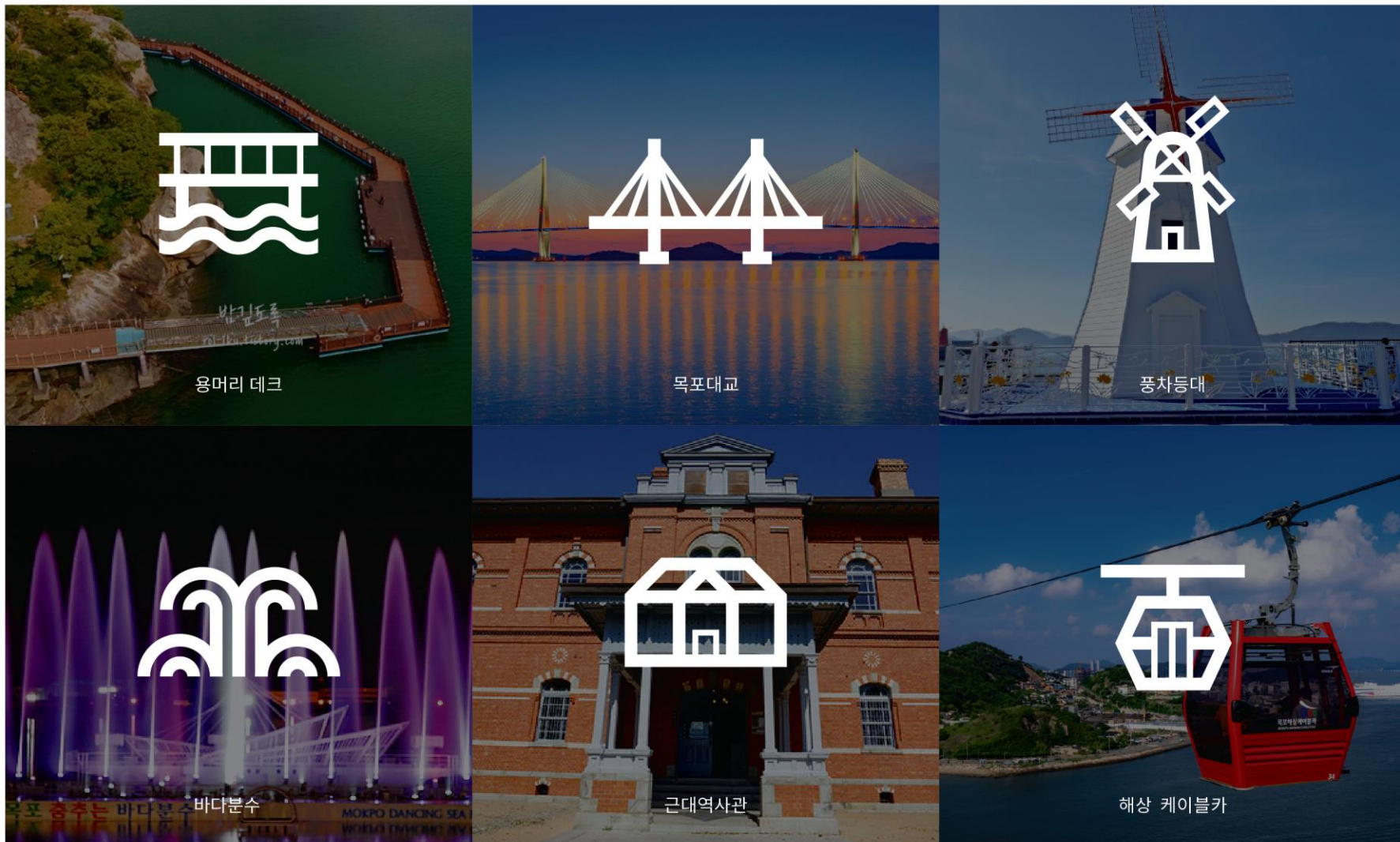
	Main Color	Gold Color	Silver Color	White Color	Black Color
White Background					
Deep Blue Background					
Orange Background					
Gold Background					
Silver Background					
Black Background					

Basic System

색상활용_국문 워드마크

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

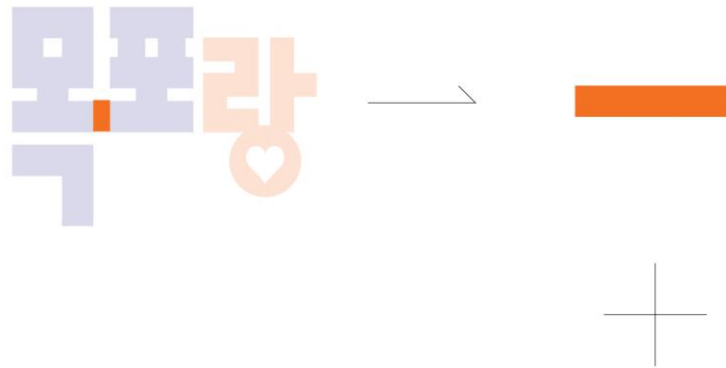
	Main Color	Gold Color	Silver Color	White Color	Black Color
White Background					
Deep Blue Background					
Orange Background					
Gold Background					
Silver Background					
Black Background					



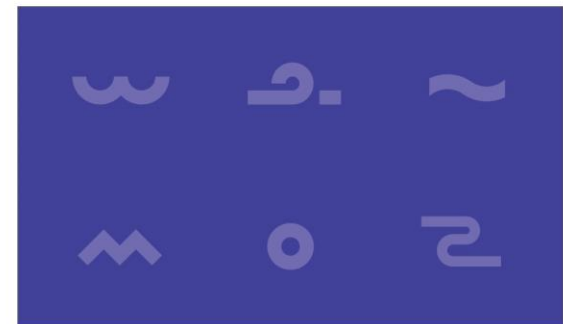
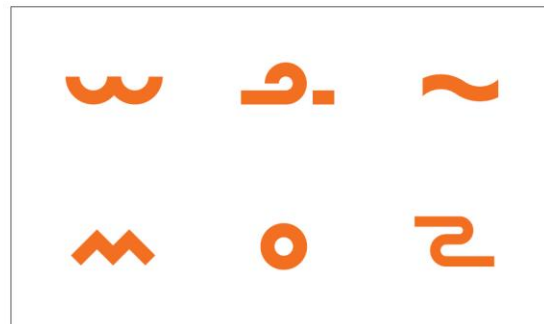
Basic System

그래픽 모티프 A_기본형

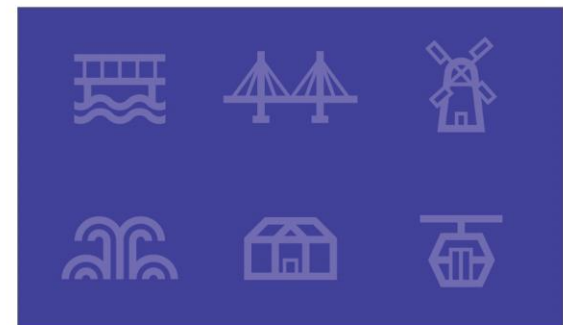
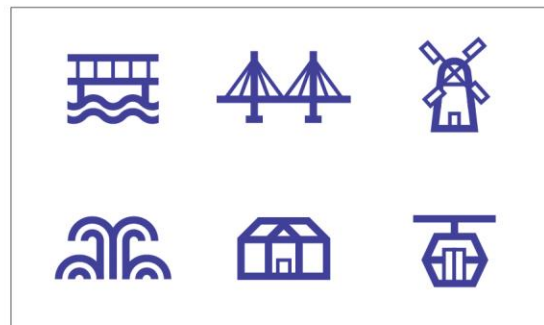
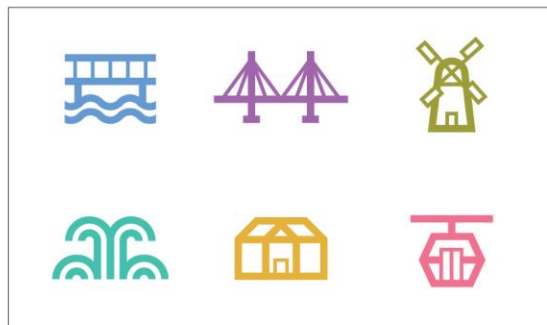
Romantic Mokpo
Brand Identity Design



기본 Element



그래픽 아이콘

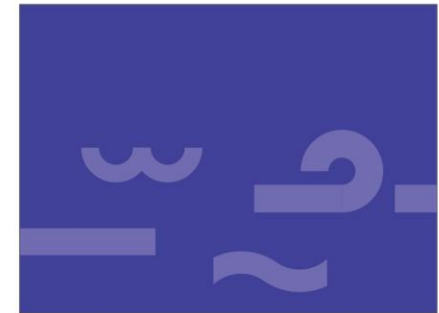
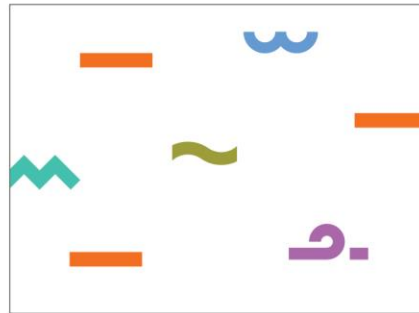
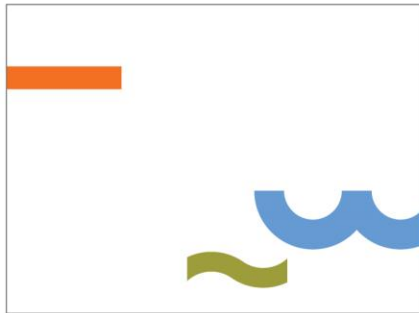


Basic System

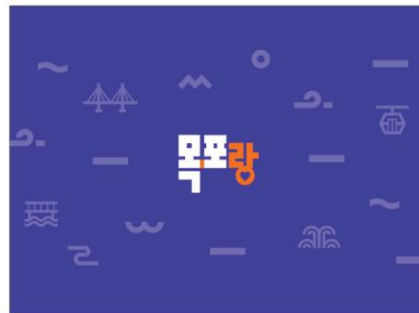
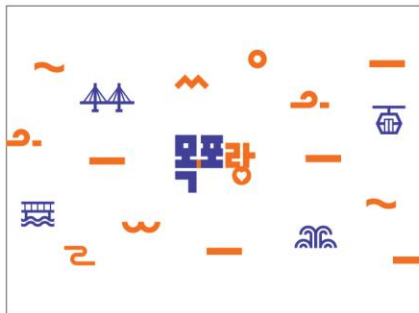
그래픽모티프 A_활용예시

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

기본 Element Ver._활용



그래픽 아이콘 Ver._활용

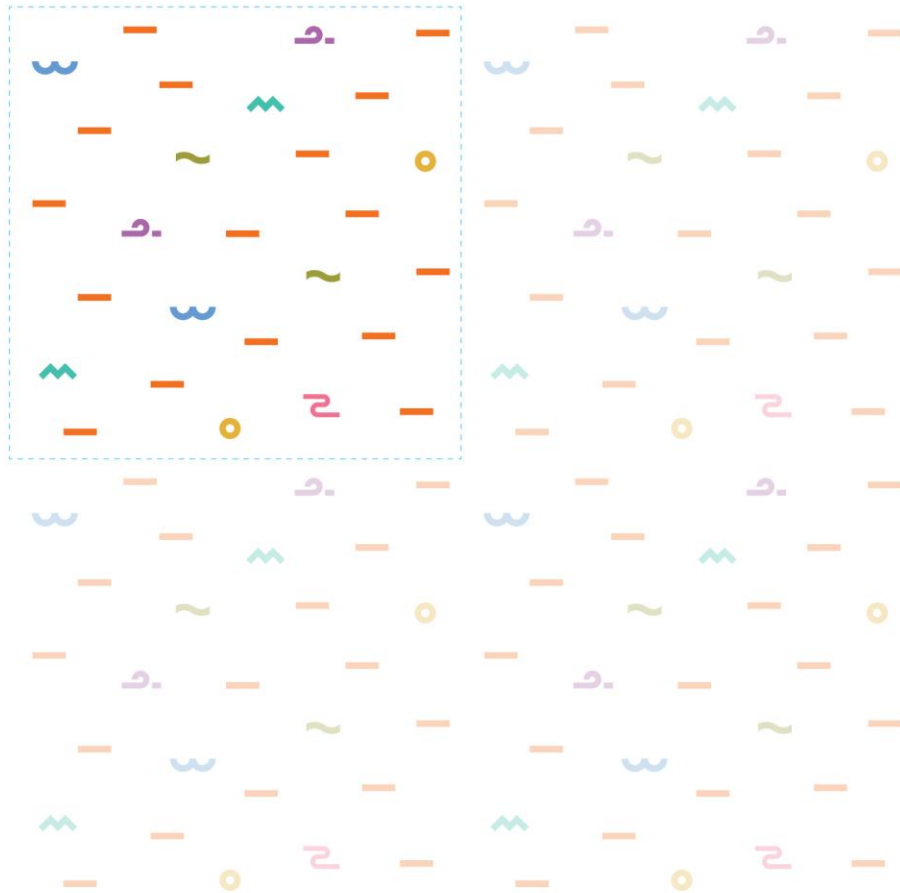


Basic System
그래픽 모티프 A_패턴

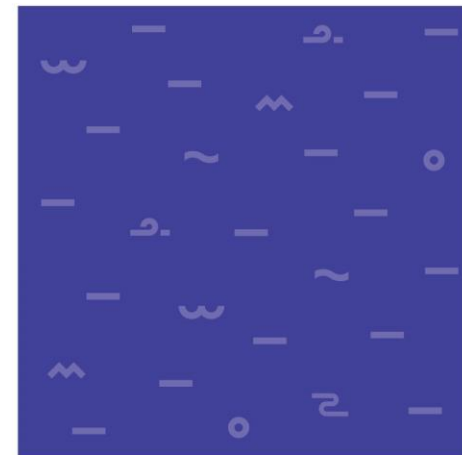
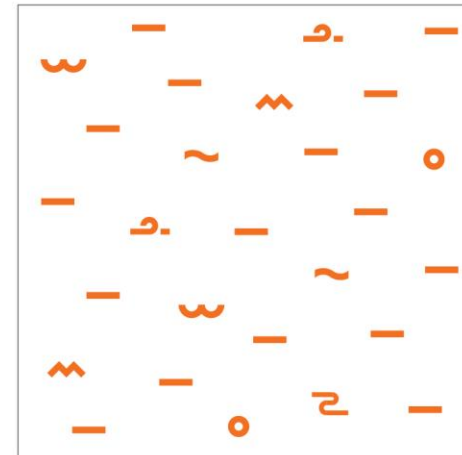
Romantic Mokpo
Brand Identity Design

패턴활용

기본형



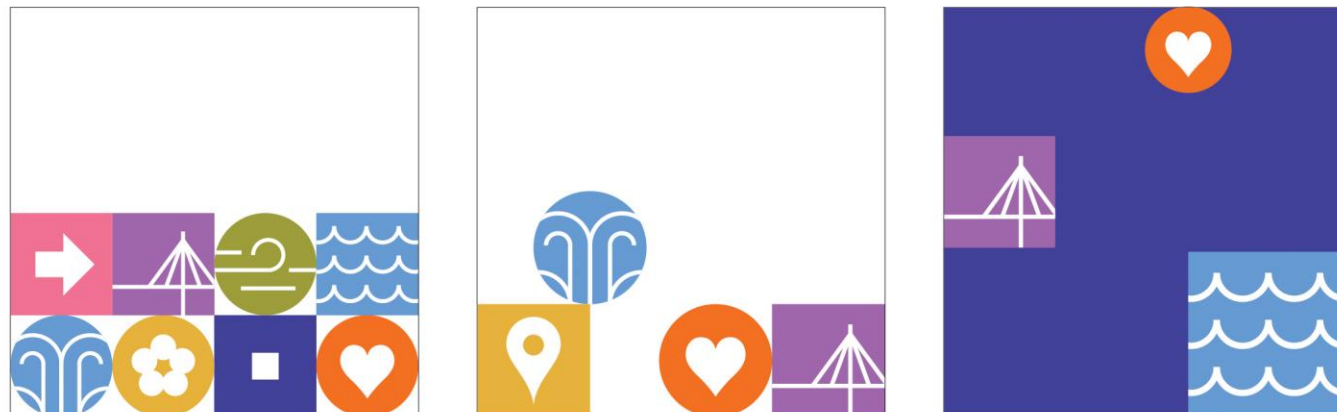
색상활용



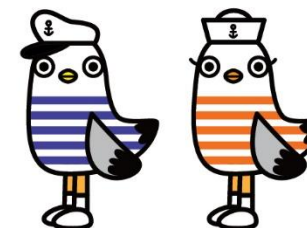
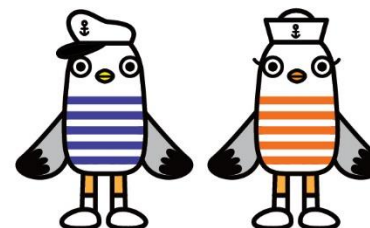
기본형



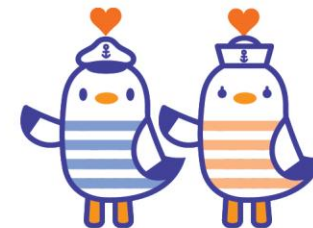
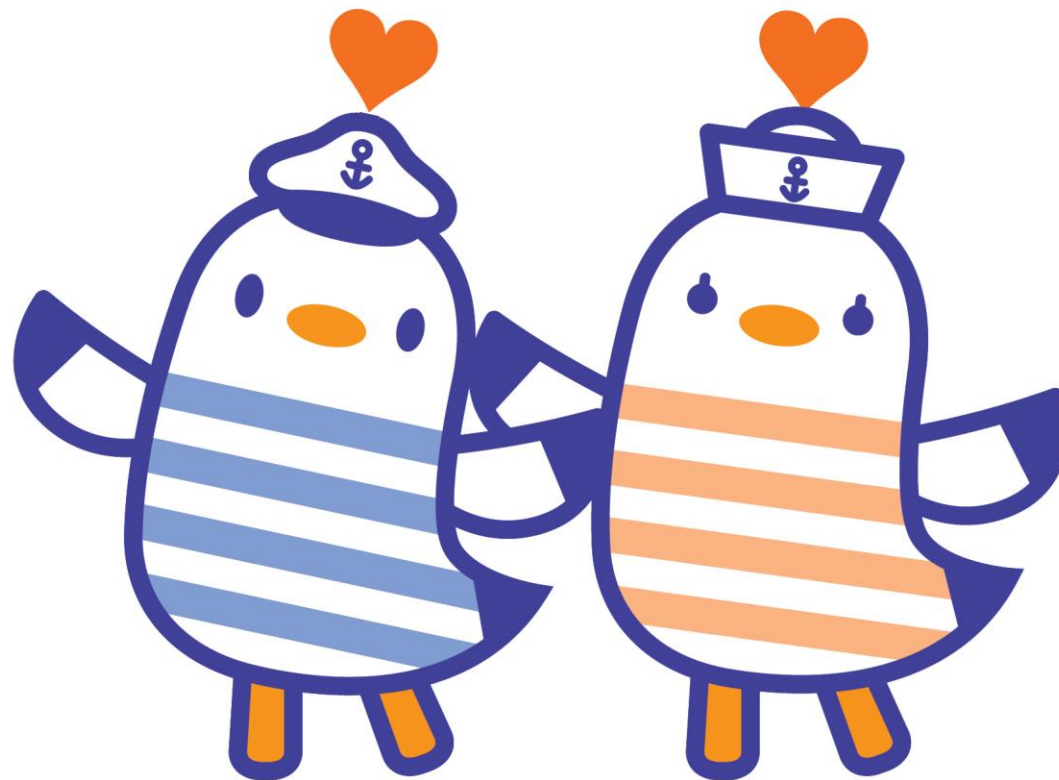
활용예시



Basic System
캐릭터 A



Basic System
캐릭터 B

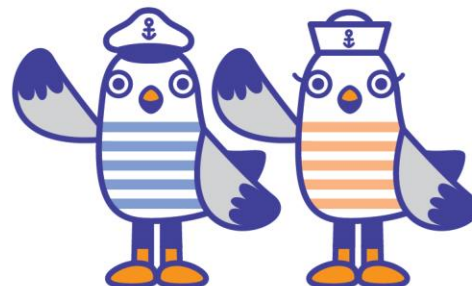


Basic System
캐릭터 기본형

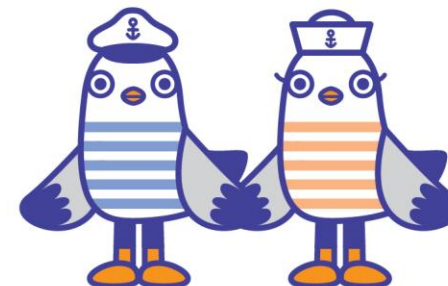
기본형



기본동작 1



기본동작 2



Basic System
캐릭터 응용동작



환영(인사)



사랑해요



여행 (투어)



명절

Basic System
캐릭터 응용동작



환영(인사)



사랑해요



여행 (투어)



명절

Basic System
캐릭터 응용동작



맛집 목포!



알립니다



금지(NO)

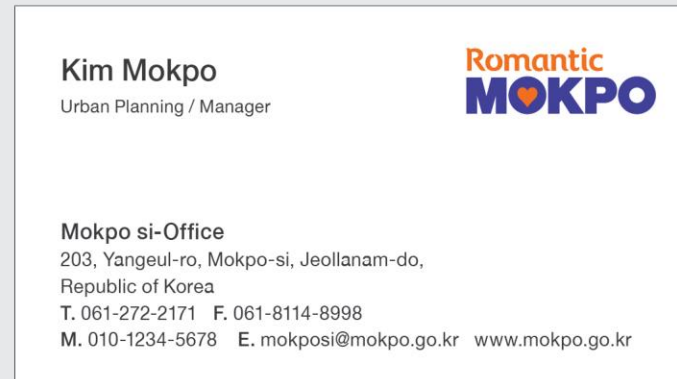
Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Application System

앞면(국문)



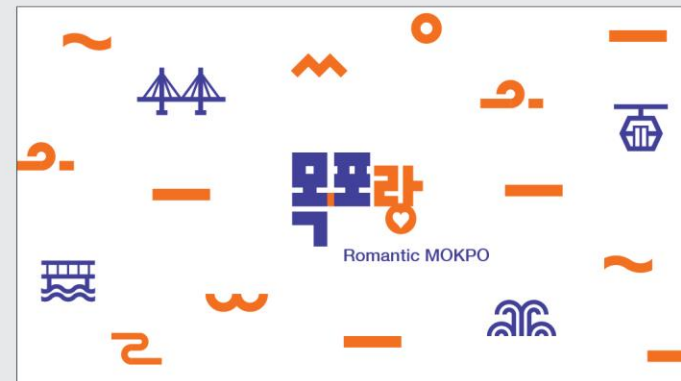
뒷면(영문)



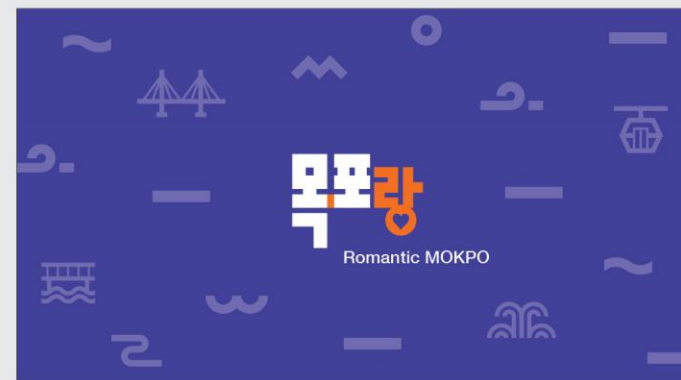
앞면



뒷면 _ alt 1



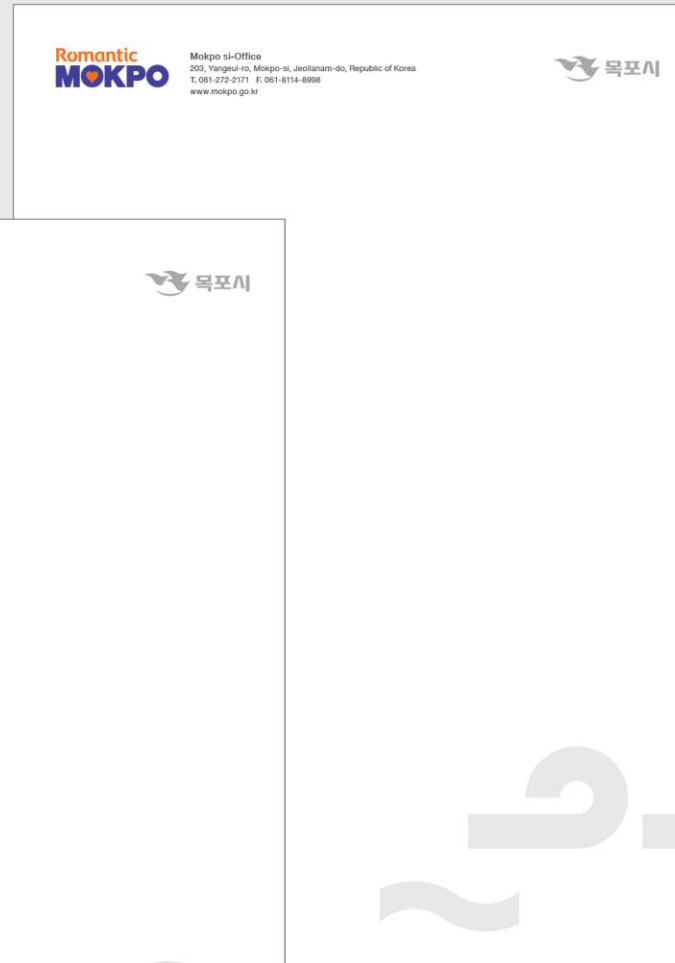
뒷면 _ alt 2



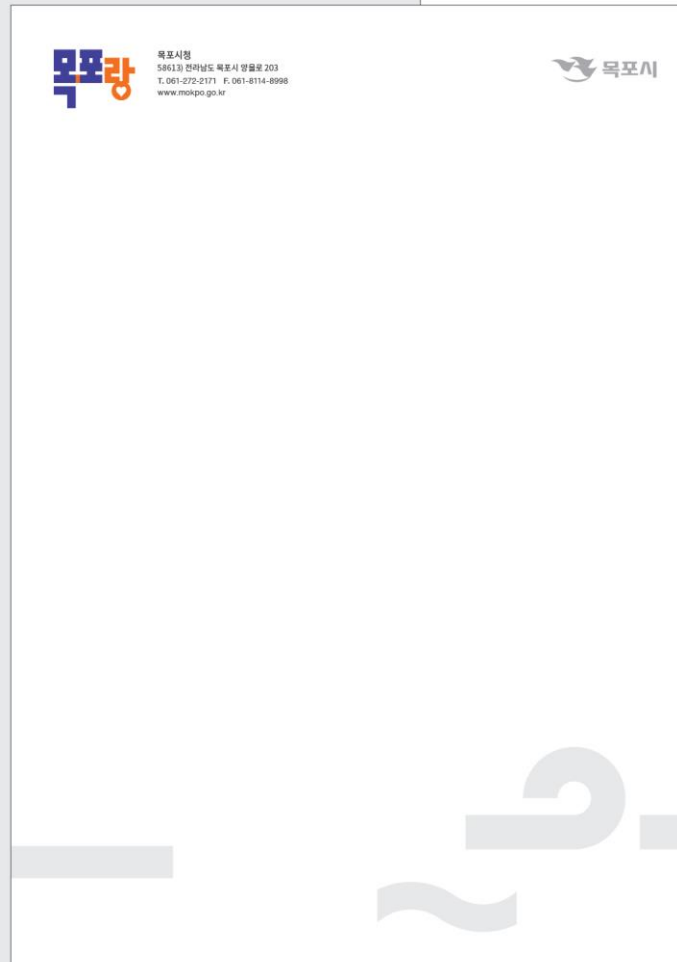
Application System 레터헤드

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

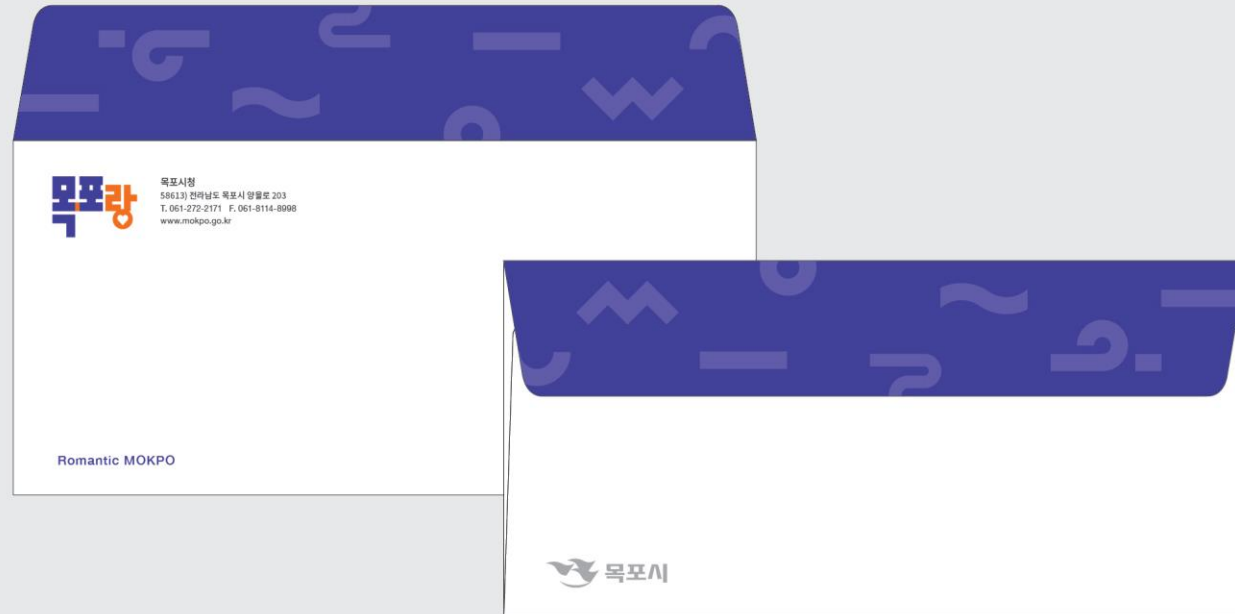
영문



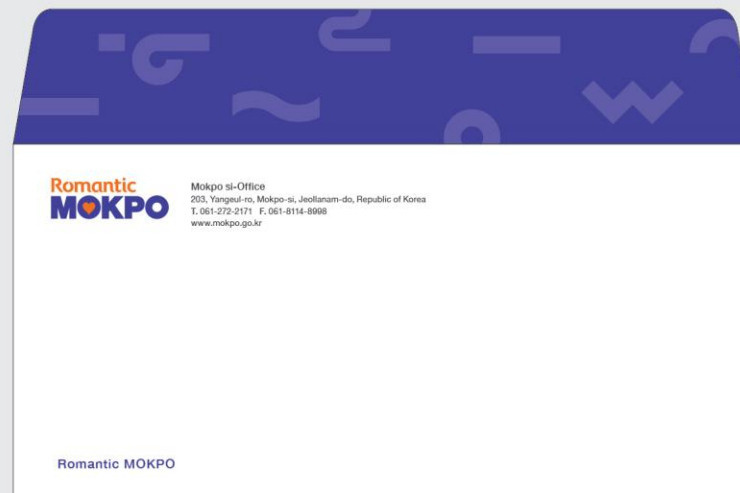
국문



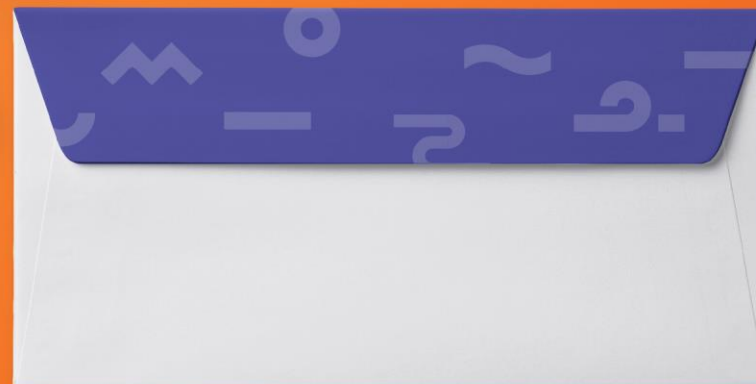
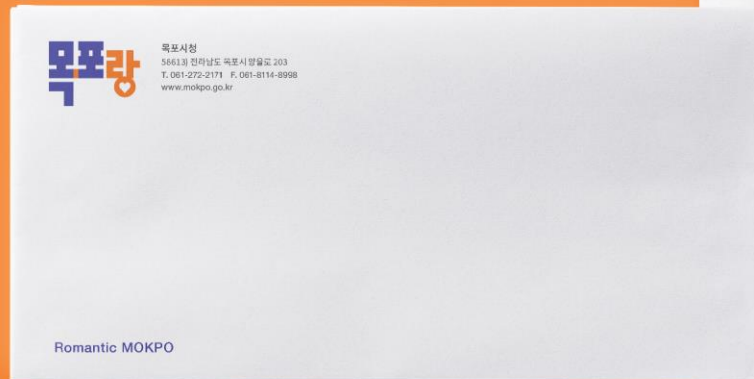
국문



영문



명함, 레터헤드, 봉투



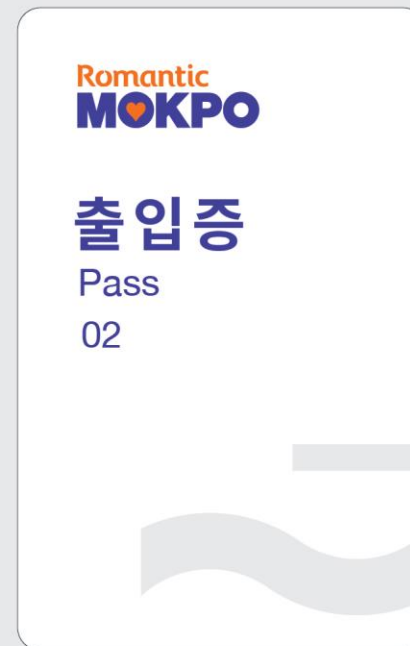
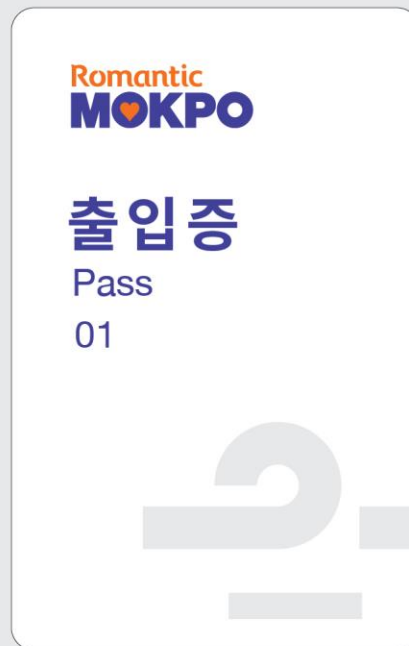
Application System
배지



Romantic Mokpo
Brand Identity Design

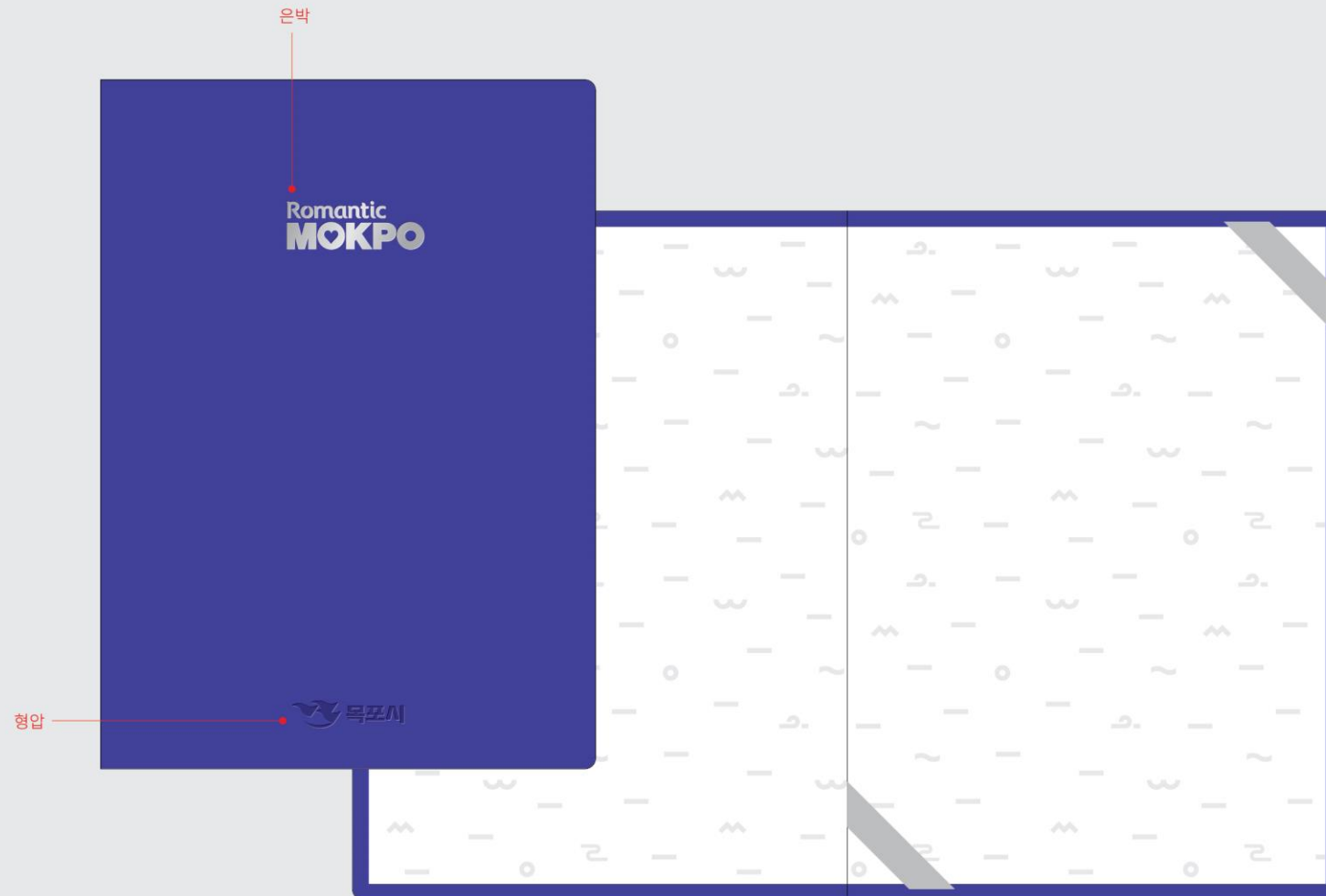
01.01.2023

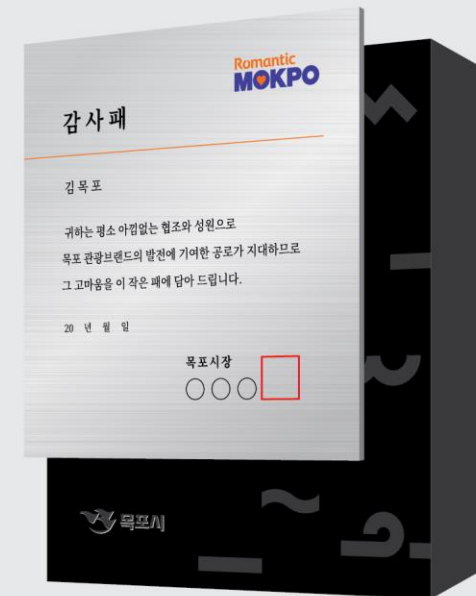
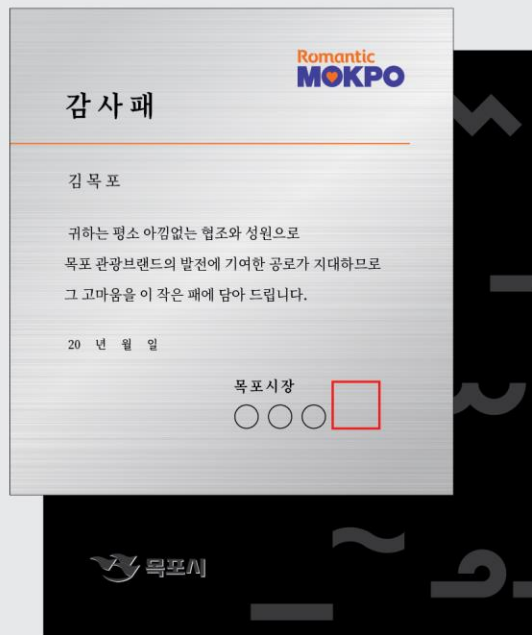




출입증







Application System

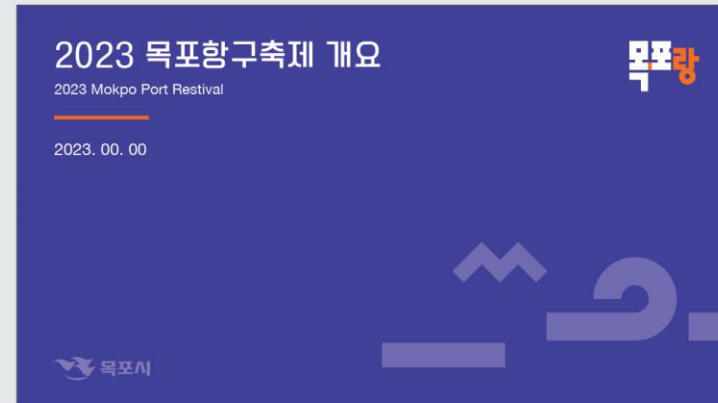
파워포인트 포맷

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

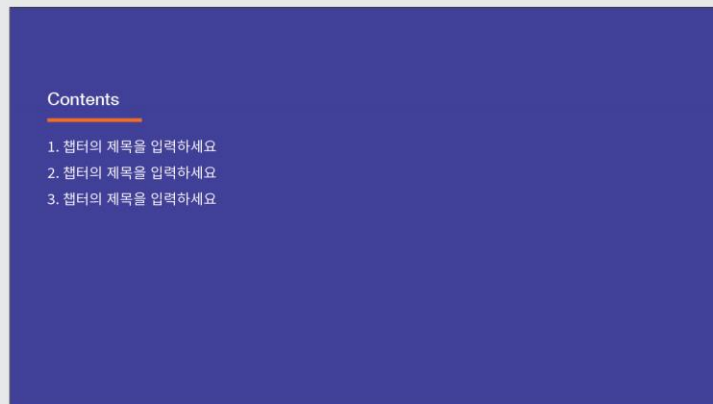
표지 Type A



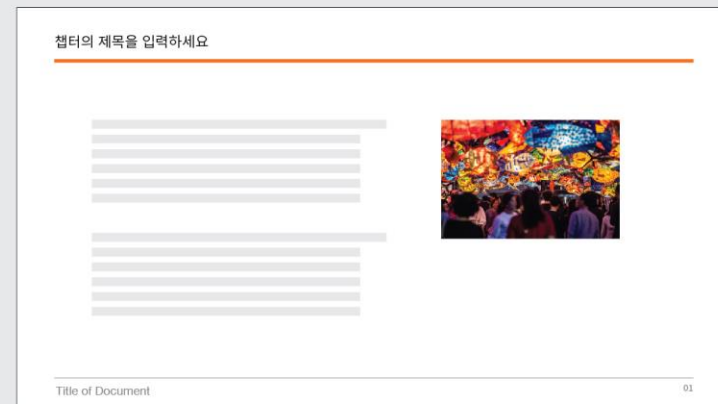
Type B



내지 목차



본문



Type A



Type B



Type C



Type A



Type B



Type C



Application System

배너 포맷

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

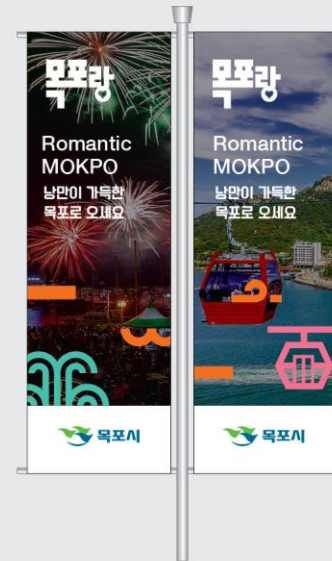
Type A-1



Type A-2



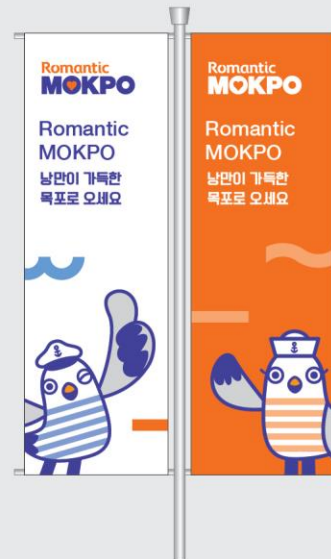
Type A-3



Type B



Type C



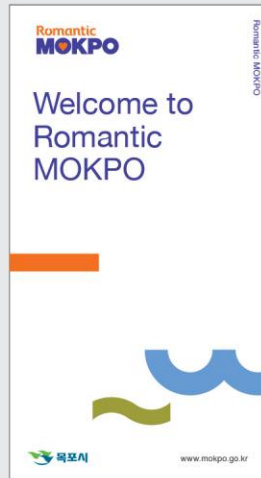


Application System

리플렛 포맷

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

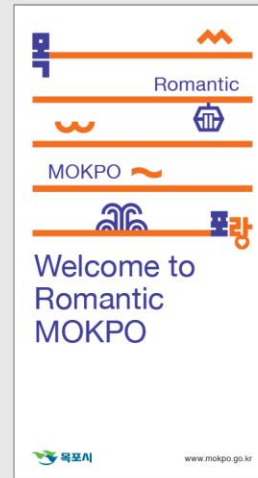
Type A-1



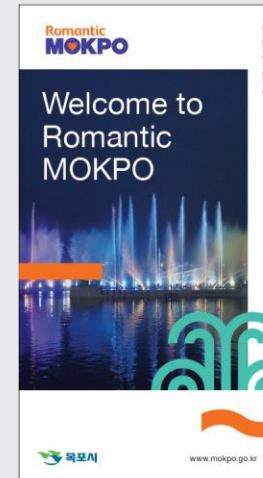
Type A-2



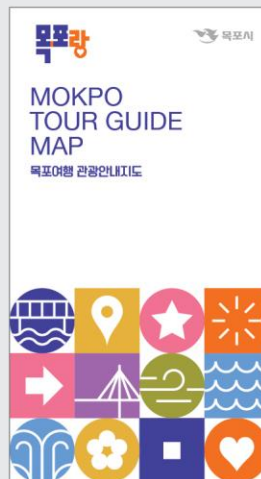
Type A-3



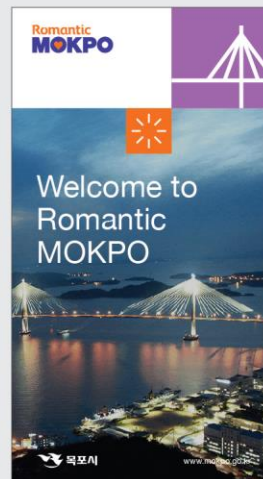
Type A-4

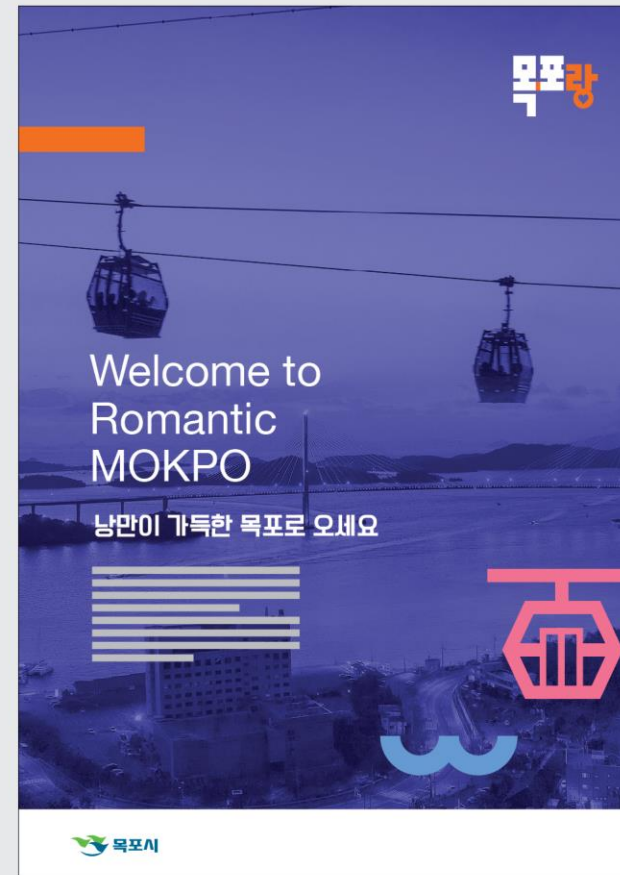
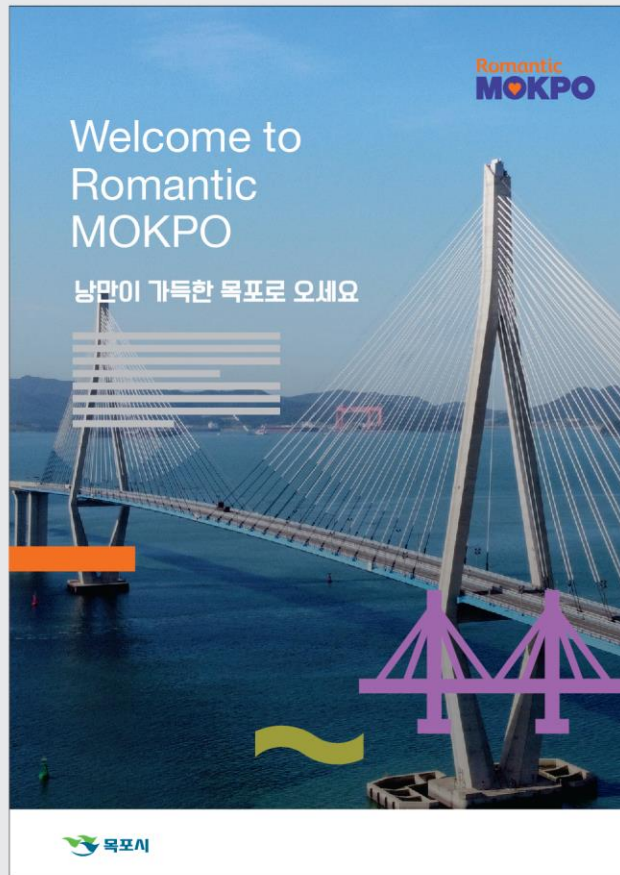


Type B-1

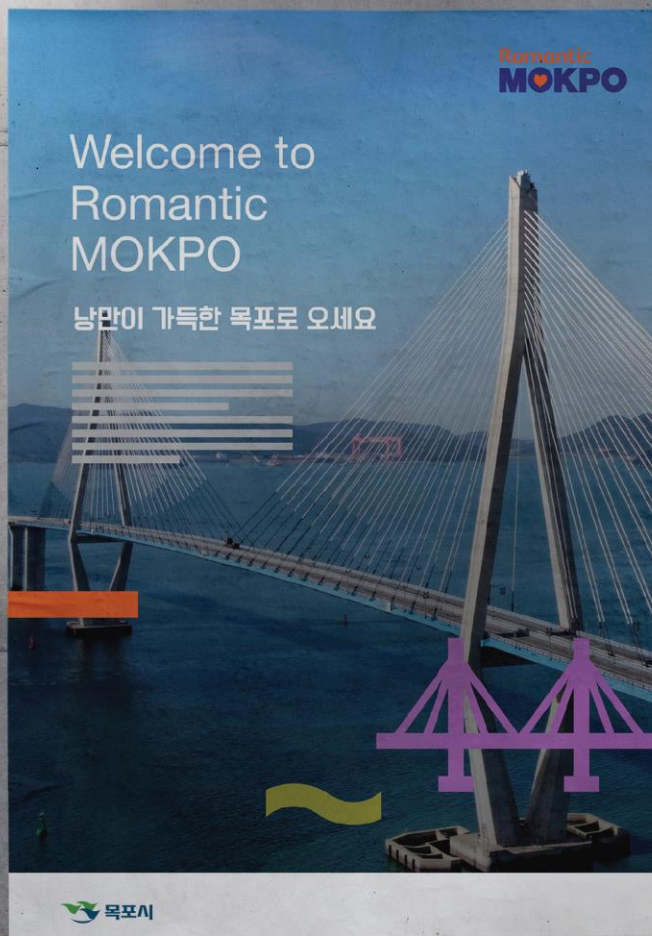


Type B-2





명함, 레터헤드, 봉투



Application System

쇼핑백

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Type A



Type A-2



Type A-3



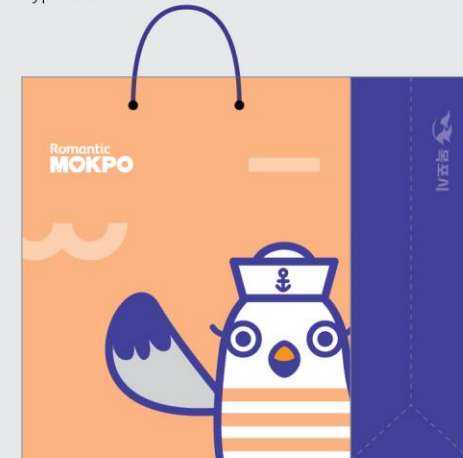
Type B



Type C-1



Type C-2



Application System
에코백

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Type A-1



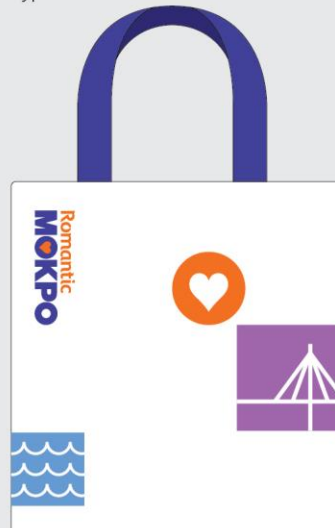
Type A-2



Type A-3



Type B



Type C





Application System

티셔츠

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Type A



Type B



Type C



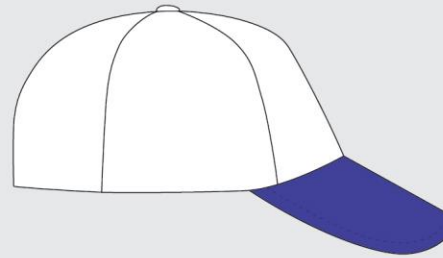
Type D



Type A



앞면



측면

Type B



앞면

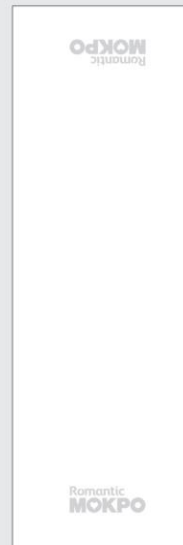


측면

Application System
수건, 우산

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

수건
Type A



Type B



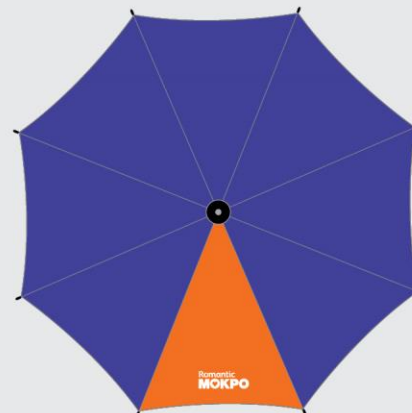
Type B



우산
Type A



Type B



Type C



Application System

머그컵

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Type A



Type A



Type A



Type A



앞면



뒷면

Type A



Application System

텀블러

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

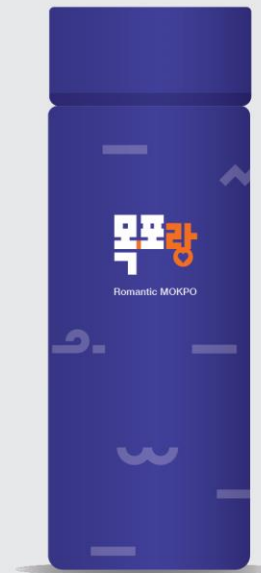
Type A



Type B



Type C



Type D



Application System

키링

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

Type A-1



Type A-2



Type B



Type C



Type D



Application System

펜

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

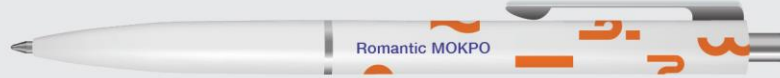
Type A-1



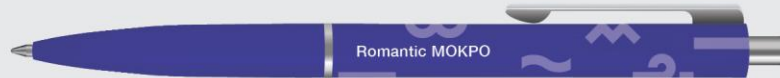
Type A-2



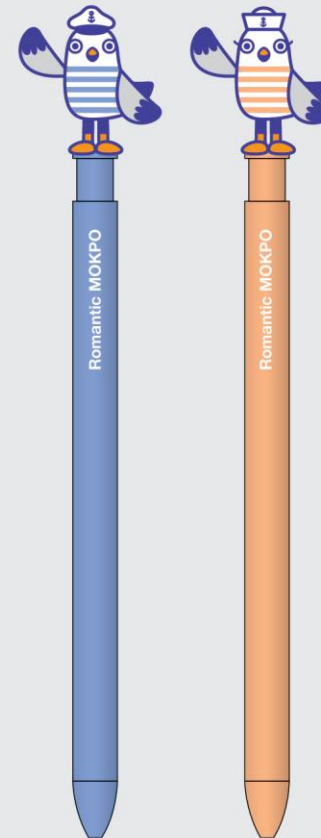
Type A-3



Type A-4



Type B-1



Type B-2



Application System
USB, 명함 홀더

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

USB
Type A



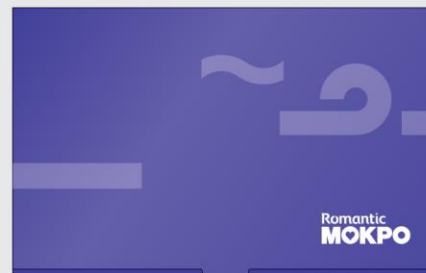
Type B



명함 홀더
Type A



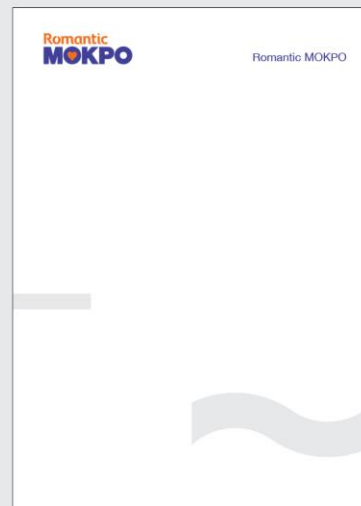
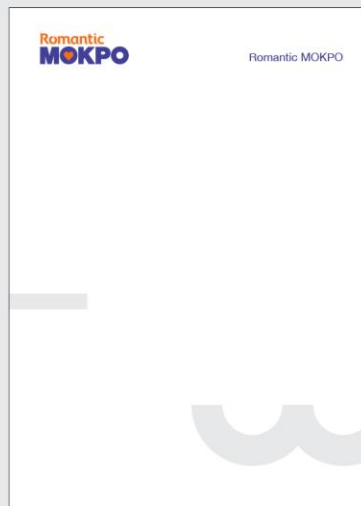
Type B



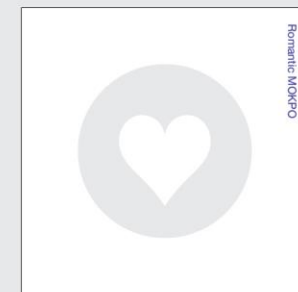
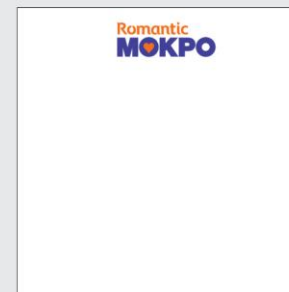
Type C



일반용



포스트잇



Application System

노트

Romantic Mokpo
Brand Identity Design

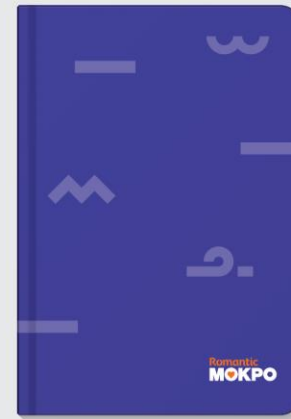
Type A



Type B



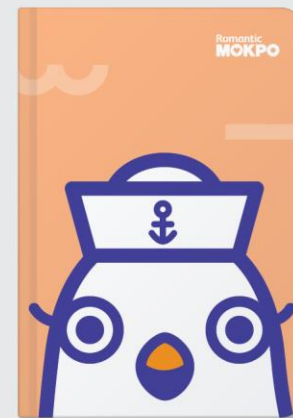
Type C



Type D



Type E



티셔츠



머그컵



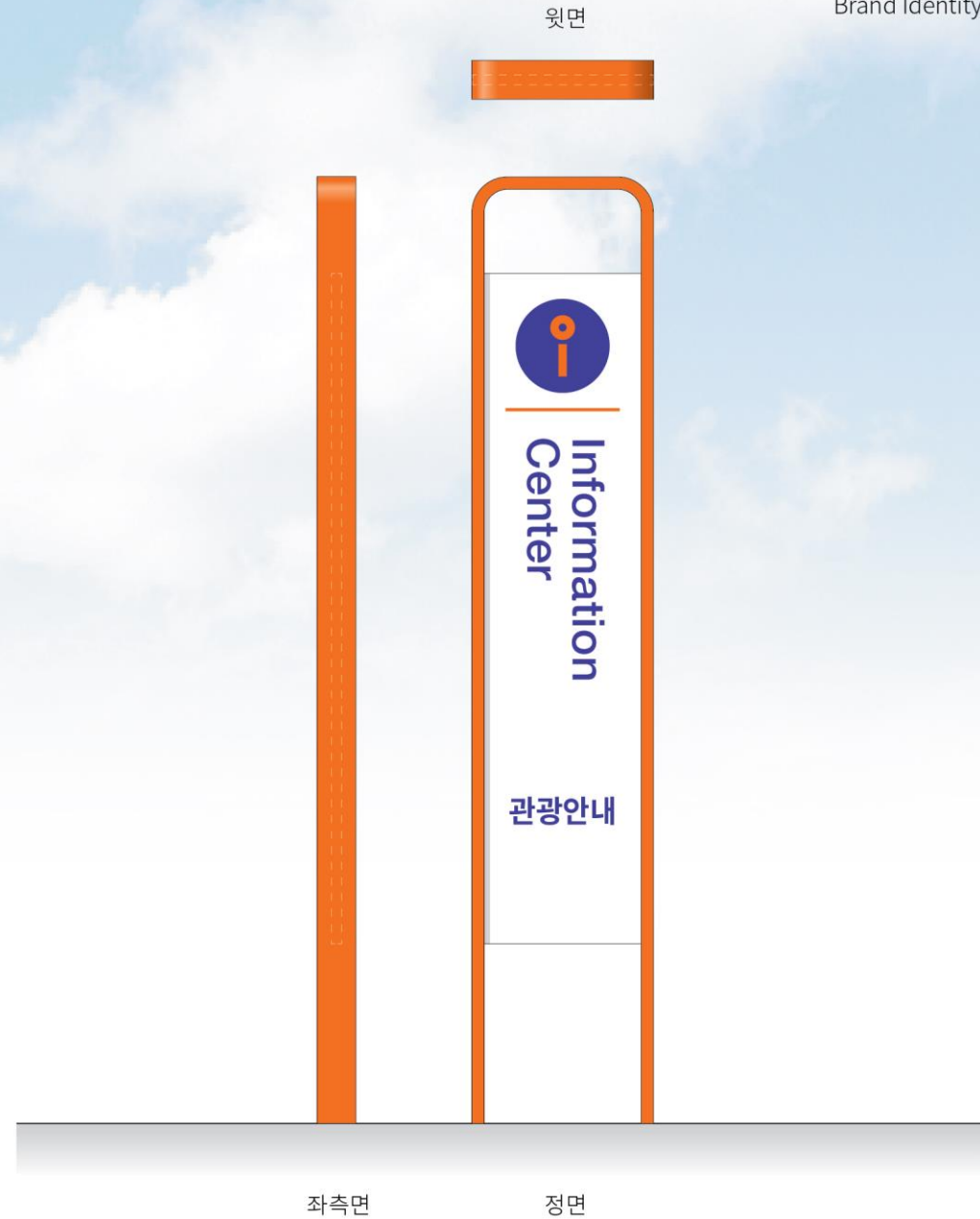
메모지



Application System
관광안내소 표시사인



Romantic Mokpo
Brand Identity Design



윗면



좌측면

정면

윗면

Information

게시판 Information

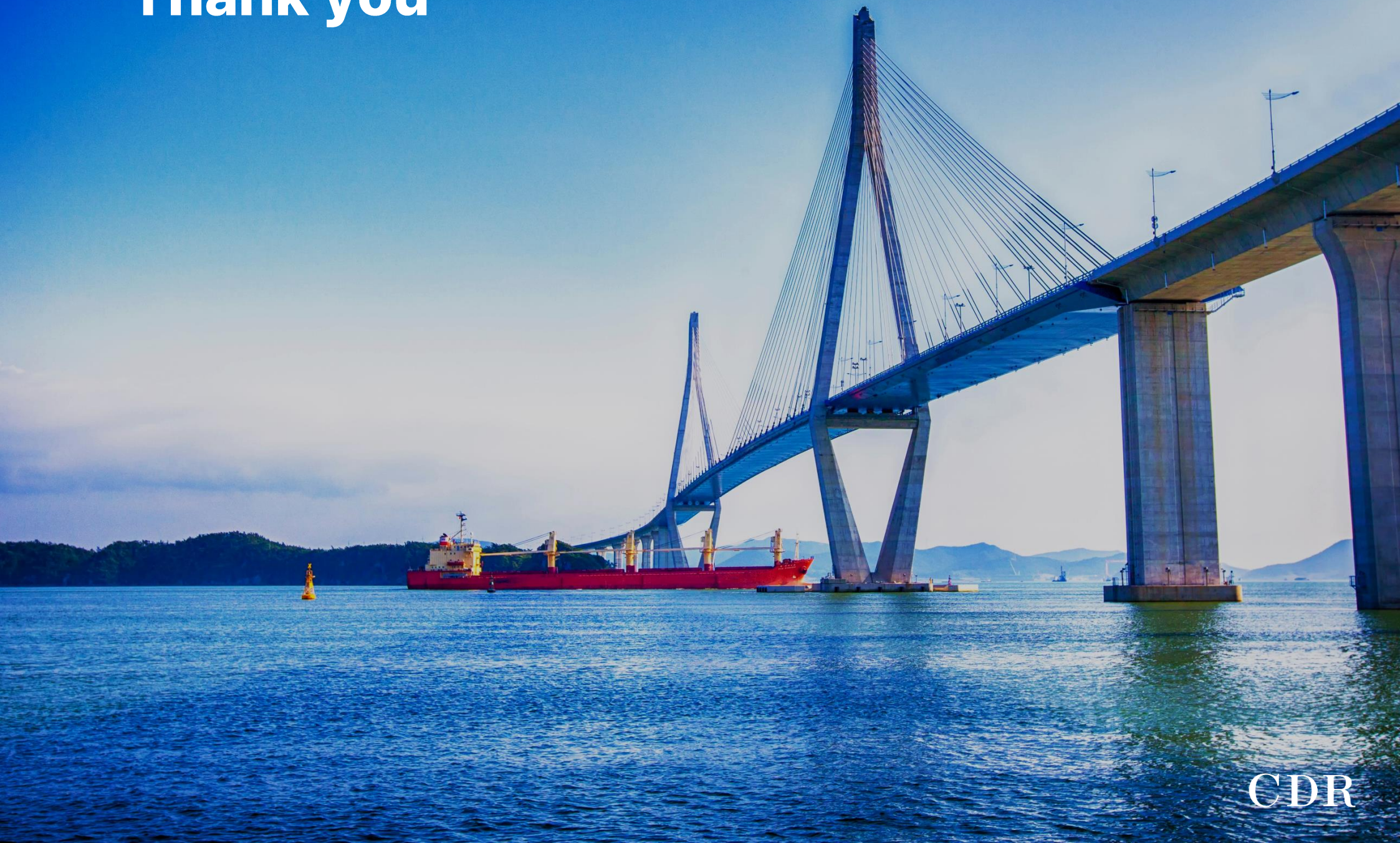
Romantic
MOKPO



좌측면

정면

Thank you



CDR